



FARM MANAGEMENT CANADA
GESTION AGRICOLE DU CANADA

MÉMOIRE AU COMITÉ PERMANENT DE L'AGRICULTURE

PROGRÈS TECHNOLOGIQUES DANS L'INDUSTRIE AGRICOLE À L'APPUI DES EXPORTATIONS CANADIENNES

6 JUIN 2018

Présenté par :
Heather Watson, directrice générale

Gestion agricole du Canada
250, avenue City Centre, bureau 300
Ottawa (Ontario)
K1R 6K7

(Remarque : La présentation qui suit devait initialement être une présentation verbale offerte lors de la réunion 101 du Comité le 6 juin 2018. Au lieu d'être une rencontre en personne, elle prend la forme d'une note d'information.)

Monsieur le président et honorables membres du Comité,

Merci d'avoir invité Gestion agricole du Canada à s'exprimer devant vous aujourd'hui au sujet de questions relatives à l'innovation dans l'industrie agricole et à l'appui des exportations canadiennes.

Je me présente, je m'appelle Heather Watson et je suis directrice générale de Gestion agricole du Canada depuis neuf ans. Il s'agit du seul organisme sans but lucratif national qui se consacre à la culture de l'excellence en matière de gestion d'entreprise agricole pour tous les agriculteurs à l'échelle du Canada.

Nous sommes très heureux de parler du sujet d'aujourd'hui, car nous savons que l'innovation est essentielle à la survie du secteur agricole canadien dans son ensemble, mais aussi de son essor et de sa place qui doit rester celle d'un leader sur le marché mondial.

D'ici 2050, les agriculteurs devront produire 70 % plus d'aliments pour nourrir 9 milliards de personnes à l'échelle planétaire¹. En outre, le Canada a établi une cible ambitieuse en agriculture, afin qu'elle devienne le facteur économique clé du Canada, faisant passer le pays du cinquième au deuxième rang des exportateurs les plus importants au monde. Les exportations devraient augmenter de 20 milliards de dollars d'ici 2025².

Ces objectifs en matière d'exportation ne visent pas seulement le volume, mais aussi la valeur. Parmi les principaux éléments de la réussite du Canada sur le marché mondial, il y aura la capacité d'innover au sens large, afin de surmonter les obstacles actuels, notamment les barrières non tarifaires, le transport et l'infrastructure pour produire et commercialiser les produits, ainsi que l'information commerciale pour que la production vise des marchés cibles, et la capacité d'ajouter une valeur aux produits, pour maintenir une valeur accrue au Canada avant l'exportation.

Dans le cadre de ma présentation d'aujourd'hui, je vais aborder des facteurs qui favorisent la réussite des agriculteurs canadiens ou leur nuisent en ce qui concerne les progrès et l'innovation technologiques qui peuvent soutenir les exportations.

Je vais aborder 4 points principaux :

1. Définir le succès en matière d'innovation
2. Renforcer la capacité pour réussir
3. Innover dans le domaine de la gestion de l'entreprise agricole
4. Collaborer pour l'industrie

Étudions ce que certains experts de l'innovation ont dit. Selon eux, l'innovation est tout simplement le fait de demeurer pertinent³. Elle peut aussi prendre la forme de travaux qui proposent des nouveautés à de nouveaux clients dans de nouveaux marchés, et une manière qui améliore radicalement l'équation de la rentabilité⁴. Enfin, il peut s'agir de la mise en œuvre d'idées créatives pour produire une valeur, habituellement par l'intermédiaire de revenus accrus, de coûts réduits ou les deux⁵.

La rhétorique définit l'innovation réussie comme un produit livrable ayant des résultats pertinents et mesurables.

¹ FAO. 2009. Comment nourrir le monde en 2050.

² Ministère des Finances du Canada. 2017. Rapport du Conseil consultatif en matière de croissance économique, « Rapport Barton ».

³ [Stephen Shapiro](#) est un initiateur d'innovation, un conférencier du Temple de la renommée et un auteur.

⁴ [Mike Shipulski](#) est un leader d'opinion concernant l'innovation, mettant l'accent sur la définition des pratiques exemplaires et des outils pour le développement de produits et de technologies, et leur intégration à la culture d'entreprise.

⁵ [Jeffrey Baumgartner](#) est un auteur, un conférencier et un animateur d'ateliers qui se spécialise dans la créativité et l'innovation, en plus d'être le rédacteur du bulletin sur l'industrie publié depuis longue date Report 103.

Là où il y a des possibilités, il existe aussi des risques. Les agriculteurs en sont très bien conscients. Simplement dit, l'innovation est l'occasion de faire des gains ou d'enregistrer des pertes.

Les agriculteurs doivent comprendre les avantages et les risques éventuels, en plus d'avoir la capacité d'adopter et de gérer l'innovation.

Pour pouvoir investir, les agriculteurs doivent être rentables. Nous avons étudié la rentabilité, et avons découvert un lien mesurable entre l'investissement dans les activités de gestion d'entreprise agricole et la rentabilité. En fait, les agriculteurs qui investissent dans la gestion d'entreprise agricole peuvent augmenter leur rentabilité de 525 %. D'après nos études, nous savons aussi que les activités de gestion clés favorisent la réussite financière des exploitations agricoles. Elles sont associées à la planification et au perfectionnement permanent des compétences et à la formation.

Dans un marché mondial en constante évolution et de plus en plus complexe, l'agriculteur ayant le sens des affaires est bien placé pour faire face au changement en toute confiance, et tirer profit des occasions, traçant un chemin stable pour la croissance durable et la prospérité.

Par durabilité, on entend le lien naturel entre l'environnement, les gens et l'économie. La croissance durable est une croissance qui peut être maintenue à un certain rythme ou niveau à perpétuité. La durabilité est donc une considération clé dans le contexte de l'innovation.

En adoptant une approche stratégique s'appuyant sur le triple résultat (tenant compte de l'environnement, de l'économie et des gens), on dispose du meilleur moyen pour assurer une réussite durable à long terme. Le développement de débouchés, la recherche et l'adoption de pratiques novatrices, la gestion du risque et de la gérance de l'environnement ne sont possibles que si les exploitations agricoles ont la capacité à long terme requise pour réussir et si des mesures sont en place pour gérer les risques pouvant surgir. Ainsi, les Programmes de gestion des risques de l'entreprise (GRE) aident à soutenir l'innovation.

La capacité est le mot-clé à retenir lorsque vient le temps de prendre en considération les possibilités de croissance des exportations, y compris le fait de tirer profit de débouchés et de les maintenir. Existe-t-il de nouvelles occasions pour des produits existants? De nouveaux produits? Quels sont les risques commerciaux à court terme et à long terme? Comment le risque de marché sera-t-il géré? Pour modifier et ajouter des processus commerciaux et technologies, il faut souvent évaluer les ressources humaines, soit les travailleurs disponibles et les besoins en perfectionnement des compétences et en formation, ainsi que la capacité de l'agriculteur à gérer l'intégration de nouveaux employés dans le milieu de travail. Il s'agit d'une étape importante pour les exploitations agricoles, surtout celles qui emploient des travailleurs pour la première fois.

S'ils n'ont pas les bases nécessaires pour prendre des décisions judicieuses en gestion d'entreprise agricole, les agriculteurs pourraient accéder à des marchés et produire une agriculture à valeur ajoutée sans avoir la capacité et les compétences en affaires requises pour assurer la réussite.

La gestion d'entreprise agricole est essentielle pour renforcer cette capacité sous-jacente, afin d'innover, de se développer et de continuer d'être un facteur important du développement économique, environnemental et social au Canada. Une exploitation agricole qui éprouve des difficultés financières ou qui est incapable de combler ses besoins en main-d'œuvre n'est pas en mesure d'assurer l'innovation et d'investir, ou d'essayer de nouvelles techniques qui pourraient avoir éventuellement des conséquences négatives, même si ce n'est qu'à court terme.

Si l'innovation renvoie au fait de trouver des façons d'améliorer les pratiques actuelles et de surmonter les obstacles pour réussir, elle peut aussi être utilisée dans le contexte de meilleures pratiques de gestion.

Il existe peut-être une nouvelle technologie applicable dans l'exploitation agricole, un nouveau marché, une nouvelle façon de produire des biens et services. Il s'agit aussi peut-être d'une nouvelle façon d'attirer et de maintenir en poste des employés, d'organiser la haute direction et de gérer les livres.

Nous collaborons avec un organisme au Québec qui a créé un outil de tenue de livres automatisé pour les producteurs, ce qui aide aussi à réduire le temps consacré à la gestion financière des exploitations agricoles, et le stress en découlant. Cette innovation a été possible lorsqu'on a compris les raisons justifiant le faible taux d'adoption des pratiques de gestion financière, et qu'on a créé une solution concrète. Dans le même ordre d'idées, nous collaborons avec un autre organisme sans but lucratif pour évaluer une nouvelle façon d'organiser les états financiers, afin de dégager un lien plus évident entre les pratiques de gestion et le rendement financier.

S'il a des données financières précises, un agriculteur peut prendre des décisions plus rapidement, tirant profit de nouvelles possibilités. Les innovations dans la gestion de l'entreprise agricole aident les agriculteurs à innover dans d'autres domaines, adoptant des innovations et de nouvelles technologies pour tirer profit des exportations et d'autres possibilités de marketing.

Comme c'est le cas des autres innovations, l'adoption et l'obtention de résultats positifs sont essentielles pour assurer la réussite.

En ce qui concerne la plupart des agriculteurs, l'innovation doit être éprouvée avant de songer à l'adopter. En outre, il doit y avoir un chemin clair pour l'adoption et la mesure des avantages.

Nous avons étudié l'adoption de pratiques commerciales par des agriculteurs canadiens, y compris les facteurs, les obstacles et les attitudes des agriculteurs face à la gestion d'entreprise agricole. Le taux d'adoption demeure plutôt faible. Seulement le quart des agriculteurs canadiens disposent d'un plan d'affaires⁶. Les agriculteurs continuent d'éprouver de la difficulté en ce qui concerne la mise en œuvre. Au cours des trois prochaines années, nous prévoyons évaluer la meilleure manière de soutenir les agriculteurs lors de l'adoption et de la mise en œuvre continue de nouvelles pratiques, y compris l'innovation.

Tandis que nous reconnaissons que la nature du secteur agricole est de plus en plus complexe et qu'elle évolue rapidement, si nous ne tenons pas compte, du même coup, de la nécessité de continuer à perfectionner les compétences de gestion d'entreprise des agriculteurs canadiens, nous agissons comme si nous demandions aux agricultures de courir avant d'avoir appris à marcher.

La Supergrappe des industries des protéines d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada est une occasion exceptionnelle en matière d'innovation. Les grappes de recherche et les tables rondes sur la gestion de la chaîne de valeur sont aussi des terrains fertiles pour une innovation importante. Il existe des programmes d'investissement stratégique, comme Agri-compétitivité, qui mettent l'accent sur l'accroissement de la capacité des agriculteurs pour qu'ils réussissent, par l'intermédiaire de perfectionnement des compétences en affaires et en leadership et de la formation dans ces domaines.

Il est essentiel que le gouvernement facilite l'établissement et le maintien d'un lien entre ces initiatives, afin que les ministères gouvernementaux et l'industrie puissent agir dans le même sens pour réussir.

⁶ (2015) La culture des affaires : Retombées concrètes d'une gestion avisée dans les exploitations agricoles canadiennes. Demandé par Gestion agricole du Canada (GAC) et l'Institut de gestion agroalimentaire (IGA).

Bien qu'il s'agisse d'un objectif noble, au sein Agriculture et Agroalimentaire Canada, le développement des compétences en affaires et la formation doivent être considérés comme un préalable et un catalyste pour l'innovation, le marketing, l'expansion des affaires et la gestion du risque. La réussite dans l'un de ces domaines prioritaires ou dans tous ceux-ci dépend du perfectionnement des compétences et de la formation, afin de favoriser l'expansion des affaires, la compétitivité et le soutien à long terme.

En résumé :

1. Les progrès technologiques, visant à accroître le volume et la valeur, seront essentiels pour demeurer concurrentiels et atteindre nos objectifs de croissance.
2. Cependant, il faut définir l'innovation au moyen de résultats mesurables.
3. La croissance durable repose en équilibre sur les facteurs environnementaux, sociaux et économiques. L'un ne peut pas exister sans les autres.
4. Le perfectionnement des compétences en affaires et la formation dans ce domaine sont nécessaires pour accroître la capacité, ce qui assurera la réussite à long terme – que ce soit les investissements dans l'innovation et l'adoption réussie de l'innovation.
5. L'innovation ne devrait pas être restreinte à la production et à la transformation. Elle s'applique également à la gestion d'entreprise agricole.
6. Les gouvernements doivent collaborer, en facilitant les conversations en cours, et en associant les initiatives stratégiques et le perfectionnement des compétences à l'innovation.

Si nous nous concentrons uniquement sur les nouvelles technologies et l'innovation sans porter attention à l'investissement dans le perfectionnement des compétences et la formation requis pour tirer pleinement profit de ces technologies, nous allons échouer à longue échéance.

Nous savons que le Canada a tout ce qu'il faut pour réussir, et nous comptons être là pour aider, à chaque étape, les agriculteurs à continuer d'accroître la capacité pour faire face au changement avec confiance et tirer profit des occasions.

Merci, monsieur le président, membres du comité et mesdames et messieurs les invités.

Fin.

Gestion agricole du Canada est le seul organisme sans but lucratif national se consacrant à l'élaboration et à la prestation de renseignements, d'outils et de ressources en matière de gestion agricole, afin de favoriser l'excellence en gestion d'entreprise agricole auprès de tous les agriculteurs au Canada.