



Centres et districts culturels au Canada

Présentation au Comité permanent du patrimoine canadien de la

Chambre des communes

Avril 2018

CONTEXTE

Depuis 1924, l'Association canadienne des foires et expositions (ACFE) représente près de 800 foires et expositions partout au Canada. Ces événements ont des tailles différentes, allant des foires d'une journée en milieu rural à des expositions de 14 jours en région urbaine. En tout, *35 millions de visiteurs participent chaque année* à ses événements.

Il s'agit d'un organisme de bienfaisance national qui se consacre à soutenir les foires et expositions, en créant des programmes, des ressources et des services, en formant des partenariats avec des intervenants clés, en incitant la collaboration et l'innovation, et en augmentant collectivement la sensibilisation envers l'industrie, ainsi que son profil.

APERÇU

La majorité de nos événements ont lieu depuis des décennies. Ils ont donc des racines culturelles profondes, en plus de représenter une tradition dans les collectivités. Des générations de familles participent à titre de bénévoles, de participants ou de visiteurs.

- 89 % des visiteurs lors de foires conviennent qu'il s'agit d'une réunion mondaine importante pour la collectivité (source : Étude de l'ACFE sur les avantages économiques, 2008);
- 94 % des visiteurs conviennent que de tels événements sont importants pour les traditions canadiennes (source : Étude de l'ACFE sur les avantages économiques, 2008);
- 88 % des visiteurs conviennent que ces événements améliorent la qualité de vie des personnes vivant dans la région (source : Étude de l'ACFE sur les avantages économiques, 2008).

Dans le même ordre d'idées, nos événements sont des occasions en or d'assurer la participation de gens de tous les âges aux activités d'engagement civique, que ce soit du bénévolat dans le cadre de l'événement ou pour le compte d'une organisation qui participe à l'événement; même les foires et expositions les plus petites font facilement appel aux services de 150 à 300 bénévoles chaque année, tandis que les événements de plus grande taille font appel aux services de 3 000 à 5 000 bénévoles.

Souvent, il s'agit de l'événement annuel qui regroupe l'ensemble de la collectivité et qui est un facteur stimulant l'économie, dont les répercussions économiques dans la région atteignent, en moyenne, 17,2 millions de dollars par foire. Les petites foires elles aussi représentent, en moyenne, 750 000 \$. Il s'agit d'un énorme coup de pouce pour les affaires dans une petite ville.

La force de nos événements s'appuie sur une expérience riche et créative, à laquelle s'ajoutent des innovations modernes et des activités éducatives et divertissantes. Depuis des décennies, nos événements sont à l'avant-plan de l'innovation technologique et des échanges éducatifs, puisqu'il s'agissait, dans le passé, du seul endroit où il était possible d'obtenir cette information. De nombreuses personnes ont vu leur premier téléviseur ou tourne-disque à une foire locale. Aujourd'hui, même si les gens peuvent trouver de l'information ailleurs, cela n'empêche pas nos événements d'offrir des possibilités éducatives exceptionnelles, surtout en ce qui a trait à la technologie, à l'agriculture et au mode de vie sain. Plus de 50 % des gens affirment que le volet éducatif de nos événements améliore leur visite. Parmi les principales raisons éducatives associées à la présence lors d'une foire, il y a l'alimentation

saine, la salubrité des aliments, la cuisine et la préparation d'aliments, ainsi que l'agriculture et les pratiques agricoles. De plus, comme mentionné lors d'une réunion du Comité parlementaire sur le patrimoine, la définition de la culture est élargie :

« Selon l'étude "Culture Track" de 2017, une initiative menée par la société de consultation américaine, LaPlaca Cohen, les auditoires ne font plus la distinction entre la grande et la petite culture. Pour le consommateur de culture, aller à une foire de rue a la même valeur qu'assister à un opéra. Le visiteur considère qu'une expérience est réussie s'il a pu apprendre quoi ce soit, faire quelque chose de nouveau, s'amuser et faire preuve d'engagement social. »

Enfin, il s'agit des rares événements qui proposent des expériences réelles et authentiques dans le cadre desquelles des enfants et des familles vont à l'extérieur pour faire une activité, que ce soit, par exemple, le fait d'embarquer dans des manèges, de visiter des animaux ou de jouer à des jeux.

RECOMMANDATIONS

- **Informers les conseils d'administration et les bénévoles**
La majorité des organisations au sein de notre industrie sont dirigées par des conseils d'administration et leur fonctionnement est assuré par les bénévoles. Même si certaines personnes ont l'expérience et la formation nécessaires pour travailler avec des conseils d'administration et des bénévoles, elles sont nombreuses à être des personnes bien intentionnées qui cherchent des façons généreuses de soutenir leur collectivité et d'y prendre part. Ces personnes ont des antécédents très diversifiés qui sont avantageux pour l'organisation. Cependant, elles peuvent ne pas avoir certaines compétences organisationnelles et opérationnelles fondamentales qui assurent la réussite et augmentent l'efficacité. Si le gouvernement offrait davantage d'outils, de ressources et d'ateliers sur les conseils d'administration efficaces et la définition des caractéristiques des bénévoles, cela aurait des résultats extrêmement positifs pour toutes les foires et expositions partout au Canada.
- **Reconnaître les foires et expositions comme des centres culturels**
Nos événements permettent de réunir une variété de talents, d'expériences et d'innovations canadiens. Parmi certains exemples, mentionnons le concours « Rising Star Talent Competition » lors de l'Exposition nationale canadienne, les innombrables concours d'artisanat lors des foires plus petites, les festivals gastronomiques, les expositions d'artisans et plusieurs autres. Cependant, nous n'avons pas réussi à faire reconnaître les foires comme des centres culturels. Il arrive trop souvent que les foires soient classées parmi les foires agricoles lors desquelles il n'y a que des concours d'animaux ou, peut-être, des manèges. La majorité de nos événements ont été diversifiés et élargis, afin de tenir compte de la vie et de l'époque actuelles. Il est donc essentiel qu'ils soient reconnus comme des centres culturels pour assurer leur survie. C'est pourquoi nous exhortons le Comité, le ministère du Patrimoine canadien, ainsi que l'ensemble du gouvernement à considérer les foires et expositions comme des centres culturels essentiels.
- **Termes relatifs au financement et possibilités de subvention plus souples**
Même si nous comprenons qu'il soit nécessaire d'établir une structure claire et des limites en ce qui concerne les possibilités de subventions et de financement offertes par le ministère du Patrimoine canadien, il arrive trop souvent que le financement pour lequel les foires et

expositions pourraient, semble-t-il, présenter une demande soit restreint dans leur cas. Par exemple, le financement des infrastructures n'est pas offert à de nombreux organismes, parce que ces derniers louent les terrains, au lieu d'en être propriétaires. Ces organismes ont des baux d'une durée de plusieurs décennies avec les propriétaires des terrains, et sont chargés de l'entretien et de la maintenance des bâtiments. Malgré tout, ils n'ont pas droit au financement. Parmi les autres exemples, il y a le financement des festivals. Tandis que certaines foires réussissent à recevoir des fonds, il arrive souvent que l'on considère les foires comme des événements qui n'offrent pas suffisamment d'activités locales ou qu'elles ne représentent pas suffisamment d'activités artistiques lors des événements, même si, comme nous l'expliquons ci-dessus, il s'agit parfois des seuls événements où les arts locaux sont mis en vedette.

- **Aide à la collecte de données**

Parmi les principaux défis que doivent relever les organismes de bienfaisance et sans but lucratif, il y a le fait de défendre leur influence et leurs répercussions sur la société canadienne. Les études sur les répercussions sont extrêmement coûteuses, même si elles sont très avantageuses pour l'organisme. La dernière étude que l'ACFE a réalisée cherchait à mesurer les avantages économiques en 2008. Dans notre cas, elle a été très utile, même si elle a coûté 600 000 \$. Ce n'est donc pas une initiative que nous pouvons réaliser régulièrement. Les ressources gouvernementales qui aident les organismes de bienfaisance et sans but lucratif exécutent des études indépendantes. Que ces ressources soient financières ou humaines, elles seraient extrêmement utiles à notre organisme, ainsi qu'aux intervenants s'occupant du fonctionnement des foires et expositions.

- **Financement opérationnel accru**

Notre industrie a besoin d'un financement opérationnel accru, parce que les foires et expositions prospères doivent s'adapter au paysage évolutif. Puisque nous sommes un organisme de service sans but lucratif, nous recevons un financement de base limité. Tout comme les organisations dans l'industrie culturelle et créative, un financement opérationnel accru nous permettrait d'assurer la sécurité et la stabilité de l'organisme pour qu'il puisse combler les besoins de son industrie, et prendre de l'expansion.

CONCLUSION

L'Association canadienne des foires et expositions est fière que ses événements se déroulant partout au Canada, de Salt Spring Island, en C.-B., à Charlottetown, à l'Î.-P.-É., et dans toutes les collectivités entre les deux côtes, soient des événements communautaires bien établis qui sont devenus des réunions sociales et culturelles annuelles offrant des activités éducatives et divertissantes pour le plaisir de toute la famille. Nous espérons que nous avons réussi à vous faire comprendre la valeur de ces événements communautaires, et nous vous exhortons à penser à vos foires et expositions locales, ainsi qu'à la façon dont elles font partie intégrante du tissu culturel de votre collectivité. De nombreuses foires et expositions ont des histoires plus longues que celle du Canada. Elles sont devenues des mécanismes d'engagement civique, des leaders en tourisme, et d'importants moteurs économiques dans leur collectivité. Nous offrons des expériences éducatives authentiques et locales. Nous voulons nous assurer que les enfants des générations à venir pourront jouir de l'expérience unique que seules nos foires et expositions peuvent offrir.

Au sujet de l'ACFE

L'Association canadienne des foires et expositions (ACFE) est un organisme sans but lucratif établi en 1924 et financé en grande partie par ses membres. L'ACFE représente environ 800 sociétés agricoles et de foires à l'échelle du Canada. L'organisme représente une vaste gamme de foires, allant des petites foires communautaires en milieu rural aux grandes expositions en région urbaine. De plus, les membres comprennent les associations provinciales qui représentent des sociétés agricoles de partout au Canada, des fournisseurs de services à l'industrie et des associations affiliées qui ont un intérêt direct dans l'industrie canadienne de la foire ainsi qu'un lien direct avec celle-ci.

Sa mission est de favoriser l'excellence du leadership au sein de l'industrie canadienne de la foire, en :

- *mettant au point des programmes, des ressources et des services;*
- *établissant des relations et des partenariats avec les intervenants clés;*
- *encourageant la collaboration et l'innovation;*
- *augmentant collectivement la sensibilisation et en rehaussant le profil de l'industrie.*

Coordonnées

Christina Franc

Directrice administrative
800-663-1714, poste 700
christina@canadian-fairs.ca