



## **Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada**

### **Mémoire prébudgétaire 2018**

#### **L'Association**

L'Association des commerçants de véhicules récréatifs (ACVR) du Canada est une fédération nationale d'associations provinciales et régionales constituée de bénévoles, dont les membres se sont réunis pour former une association professionnelle représentant toutes les entreprises liées à l'industrie des véhicules récréatifs (VR). L'ACVR du Canada compte 640 membres d'un océan à l'autre.

Les voyages en VR sont une façon accessible et enrichissante de faire du tourisme au Canada. En 2016, un campeur sur cinq en Amérique du Nord a déclaré qu'il utilisait principalement un VR pour camper, et la popularité de ce type de camping auprès des nouveaux adeptes de cette activité est passée de 18 à 26 % au cours de la dernière année. Les voyages en VR offrent manifestement aux personnes et aux familles l'occasion de découvrir le riche patrimoine naturel du Canada dans nos différents parcs nationaux, qui accueillent actuellement plus de 22 millions de visiteurs par année.

En outre, les voyages en VR génèrent des retombées économiques importantes au Canada. La fabrication, l'achat, l'entretien et l'utilisation de véhicules récréatifs injectent chaque année, directement et indirectement, des milliards de dollars dans l'économie canadienne. En fait, en 2011, l'activité économique totale associée à l'industrie canadienne des véhicules récréatifs s'élevait à 14,5 milliards de dollars. Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités partout au Canada, chacun offrant une expérience unique aux visiteurs canadiens et internationaux.

Les dépenses directes liées aux véhicules récréatifs ont atteint 11,5 milliards de dollars. Ces dépenses ont généré 8 milliards de dollars en activité économique nette (PIB) et 98 800 emplois. En tout, les ventes et les services de détail offerts par plus de 400 commerçants de véhicules récréatifs du Canada ont généré 1,5 milliard de dollars en activité économique nette (PIB) au Canada et soutenu près de 19 300 emplois.

La mise en œuvre des deux recommandations clés de l'ACVR du Canada assurera un avenir prometteur à l'industrie du VR. Afin d'aider l'industrie du VR à prospérer partout au pays, il est essentiel de mieux soutenir les travailleurs qualifiés de cette industrie et de miser sur les infrastructures essentielles nécessaires dans nos parcs nationaux. Ces recommandations concordent parfaitement avec les engagements décrits dans le budget de 2017 et dans la nouvelle vision du tourisme du Canada, qui consiste à « appuyer l'accès au marché du travail, le perfectionnement des compétences et les possibilités de formation des jeunes et des groupes sous-représentés » et à « collaborer[r] avec les provinces et les territoires, les employeurs et les établissements d'enseignement pour faire en sorte que les Canadiens désireux de travailler dans le secteur du tourisme acquièrent les compétences nécessaires ».

#### **Recommandations pour le budget de 2018**

##### **1. Soutien accru des travailleurs qualifiés de l'industrie du VR**

- Actuellement, seulement deux programmes de formation de mécanicien de VR sont offerts au Canada, soit au Collège Okanagan à Kelowna, en Colombie-Britannique, et au Southern Alberta Institute of Technology, un institut polytechnique situé à Calgary, en Alberta. Ces deux programmes permettent aux diplômés d'obtenir l'accréditation Sceau rouge, qui est reconnue à l'échelle nationale.



- Dans sa structure actuelle, le programme exige une formation en classe d'environ huit semaines par année, puis une formation d'apprenti que le stagiaire peut suivre à l'endroit de son choix (de nombreux stagiaires retournent chez eux pour cette partie de la formation).
- Les programmes actuellement offerts accueillent le nombre maximal d'étudiants chaque année et ont souvent des listes d'attente pour des dizaines d'autres étudiants éventuels.
- Des programmes de formation sont offerts dans d'autres provinces, mais ils ne sont pas reconnus comme des programmes d'apprentissage complets. Par conséquent, l'industrie compte peu de mécaniciens de VR considérés comme des apprentis. En ce moment, il y a 1 020 mécaniciens de VR à temps plein au Canada, mais seulement 424 ont obtenu l'accréditation Sceau rouge.
- Le nombre de mécaniciens de VR accrédités augmente considérablement en Colombie-Britannique et en Alberta, là où les programmes de formation sont offerts. En 2016, les mécaniciens de VR ayant obtenu l'accréditation Sceau rouge représentaient environ la moitié du nombre total de mécaniciens de VR en Colombie-Britannique et en Alberta, tandis que cette proportion peut atteindre seulement un sixième dans d'autres provinces.

### **Recommandation**

- Compte tenu des contraintes géographiques des programmes actuellement offerts, le gouvernement du Canada devrait créer une subvention de voyage à des fins d'apprentissage, dont pourraient profiter les personnes qui doivent voyager pour participer à un programme d'apprentissage. Cette subvention devrait être destinée aux personnes inscrites dans un programme qui n'est pas offert dans leur ville ou leur province.
- Il devrait s'agir d'une subvention en espèces imposable de 2 000 à 4 000 \$ par personne par année visant à alléger différents frais, comme les frais de voyage, d'hébergement et de garde d'enfants pour les familles.

## **2. Investissements dans les infrastructures essentielles pour soutenir l'industrie du VR**

- Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités partout au Canada, chacun offrant une expérience unique aux visiteurs canadiens et internationaux. Alors que la demande de services de terrain de camping ne cesse d'augmenter, les besoins essentiels en matière d'infrastructure – comme le respect des dimensions nécessaires pour accueillir les gros VR et pour assurer l'accès aux bornes de distribution électrique et aux installations d'élimination des déchets appropriées – demeurent non financés.
- Comme les voyages en VR sont une composante importante du tourisme, à la fois au Canada et à l'étranger, les investissements dans les infrastructures destinées au camping et aux VR joueront un rôle essentiel dans la contribution globale de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité. Les mises à niveau des infrastructures sont essentielles si nous voulons être en mesure d'assurer l'avenir de cette industrie et de la rendre plus accessible aux Canadiens.

### **Recommandation**

- Le gouvernement du Canada devrait consentir des investissements ciblés et spécialisés dans les infrastructures destinées au camping et aux VR dans les parcs nationaux du Canada. Les investissements dans les infrastructures destinées au camping et aux VR joueront un rôle décisif dans la contribution globale de l'industrie du tourisme au développement économique et à la prospérité.