



CANADA'S CENTRE
FOR DIGITAL AND
MEDIA LITERACY

LE CENTRE CANADIEN
D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET
DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

**RENFORCEMENT DES HABILITÉS NUMÉRIQUES :
Miser sur les compétences en littératie numérique**

Mémoire prébudgétaire 2018

HABILOMÉDIAS

Août 2017

Au sujet d'HabiloMédias

HabiloMédias est un centre national, bilingue et sans but lucratif de littératie numérique et d'éducation aux médias. Depuis 25 ans, nous œuvrons à faire progresser la littératie numérique et l'éducation aux médias dans les écoles, les foyers et les collectivités du Canada, nous concevons et offrons sur ces questions des programmes et des ressources d'inspiration canadienne et de haute qualité, et nous menons et diffusons des recherches qui contribuent à l'élaboration de politiques publiques éclairées sur les enjeux relatifs aux médias.

Par notre travail, nous mettons à la disposition des familles une information et des outils qui aideront les enfants et les adolescents à acquérir l'esprit critique et les compétences en littératie numérique dont ils ont besoin pour profiter de l'économie et de la société numériques et pour en tirer de nouvelles possibilités sur le plan de l'emploi, de la citoyenneté, de l'innovation, de la créativité et de l'inclusion sociale.

Sommaire

La littératie et les habiletés numériques sont essentielles au rehaussement de la productivité et de la compétitivité au Canada. Les emplois de l'avenir exigeront la capacité d'apprendre continuellement et de résoudre des problèmes à l'aide d'une vaste panoplie d'habiletés numériques. Les rapides avancées technologiques en robotique et en intelligence artificielle bouleversent le milieu de travail et stimulent la demande de main-d'œuvre hautement qualifiée. Cependant, des recherches montrent que de nombreux Canadiens n'ont pas les niveaux de littératie, de numératie et de résolution de problèmes numériques dont ils ont besoin pour livrer concurrence dans l'économie d'aujourd'hui.

La mise en place d'une stratégie à long terme visant à relever les compétences en littératie numérique des Canadiens de divers milieux socio-économiques contribuera à stimuler la productivité et la compétitivité pour la prochaine génération. Investir dans ces compétences au moyen de programmes fédéraux serait économiquement et socialement avantageux et permettrait à la population canadienne de prospérer dans un environnement professionnel et une société en mutation et toujours plus numériques. Cette perspective holistique à long terme contribuera alors à encourager l'innovation dans de nouveaux produits et services ici même au pays et aidera les entreprises et la main-d'œuvre canadiennes à se démarquer de la concurrence mondiale.

HabiloMédias formule trois recommandations pour le budget fédéral 2018-2019 :

- 1) Que le gouvernement fédéral, de concert avec HabiloMédias, forme un groupe de travail national sur la littératie numérique qui élaborera une stratégie de soutien fédéral à la littératie numérique visant l'ensemble de la population canadienne pour la prochaine décennie.
- 2) Que le gouvernement fédéral appuie les efforts des organismes sans but lucratif actifs dans ce domaine en réservant un financement à long terme aux organisations telles qu'HabiloMédias, l'unique centre national de littératie numérique au Canada.
- 3) Que le gouvernement fédéral soutienne la réalisation de recherches sur les compétences en littératie numérique dans les communautés vulnérables et continue de porter attention à la façon dont ces communautés s'ouvrent à la technologie et interagissent avec elle.

Profiter davantage de la révolution numérique

Le numérique est en train de changer le mode de fonctionnement des entreprises. La littératie numérique, par conséquent, est donc un facteur essentiel à la croissance de la productivité et au relèvement du produit intérieur brut national.

Une meilleure appropriation du numérique peut s'avérer énormément profitable pour l'économie canadienne : une hausse de 1 % de la productivité de la main-d'œuvre résultant de l'adoption du numérique injecterait 8 milliards de dollars dans l'économie canadienne. Les compétences numériques sont essentielles aux activités d'entreprise telles que la manipulation de données en temps réel, la communication avec la clientèle et la publicité sur les médias sociaux.

Malheureusement, les petites entreprises canadiennes tardent à adopter les pratiques numériques. Une récente étude de PayPal révélait que même si quatre Canadiens sur cinq font des achats en ligne, moins d'une PME canadienne sur cinq (17 %) s'est dotée d'outils de paiement en ligne (p. ex. facturation électronique, marchés électroniques, sites Web autorisant le e-commerce)¹.

La technologie numérique modifie également le comportement des familles – depuis la façon dont les enfants soumettent leurs travaux scolaires jusqu'à la manière dont leurs parents produisent leurs déclarations de revenus. Par exemple, plus de 5,7 millions de Canadiens se prévalent du service de « préremplissage » des déclarations de revenus offert par l'Agence du revenu du Canada. Mais pour « préremplir » sa déclaration de façon productive, il vous faut avoir confiance en vos habiletés numériques.

Une constante bonification des compétences numériques des familles canadiennes est essentielle à la mise à profit et à la popularisation de ces technologies. Pour doter les Canadiens des compétences numériques requises pour la prochaine décennie, le gouvernement fédéral

¹ PayPal Canada. Canadian SMB Landscape Study. 2017. <https://www.paypal.com/stories/ca/less-than-one-in-five-canadian-smbs-accepts-online-payments>

doit privilégier une démarche holistique et multigénérationnelle qui accroîtra la capacité des familles canadiennes à se prévaloir et à profiter des possibilités qu'offre le numérique.

Le gouvernement fédéral peut aider les familles canadiennes à cerner et à utiliser à leur avantage les plateformes numériques qui conviennent le mieux à leurs besoins et à leur situation. En sus des investissements prévus dans le budget de 2017, le gouvernement fédéral devrait créer un groupe de travail national sur la littératie numérique qui verra au constant enrichissement de ces compétences incontournables dans le milieu de travail et la société numériques, en vue d'améliorer la productivité et d'aiguillonner l'innovation. Ce groupe de travail national produira une stratégie qui guidera pour la prochaine génération les investissements consentis partout au Canada dans les programmes et les compétences.

En collaboration avec le gouvernement fédéral, le groupe de travail pourrait détecter les actuelles lacunes de savoir partout au pays et aider à tracer la voie que devrait suivre le Canada dans les prochaines décennies pour réussir dans l'économie numérique. HabiloMédias est bien équipée pour présider ce groupe de travail, grâce à son expérience dans l'exécution de recherches nationales sur les compétences en littératie numérique des Canadiens, dans la formulation de politiques, dans la création de campagnes de sensibilisation du public et de ressources en ligne et dans la conception de programmes d'apprentissage scolaire de la maternelle à la douzième année dans des domaines où les connaissances des élèves canadiens sont fortement lacunaires.

Recommandation :

- Que le gouvernement fédéral **crée un groupe de travail national sur la littératie numérique** composé d'intervenants clés représentant tous les ordres de gouvernement (fédéral aussi bien que provincial/territorial) ainsi que la société civile, le secteur privé, les établissements d'enseignement et les collectivités de l'ensemble du pays, qui serait chargé d'élaborer une stratégie nationale.
- Que le gouvernement du Canada **demande à HabiloMédias de présider** le groupe de travail national sur la littératie numérique.

Un financement réservé et stable

En 2001, le gouvernement canadien a créé une stratégie globale sur l'usage du numérique pour promouvoir une utilisation sécuritaire, prudente et responsable d'Internet. Cette stratégie a été élaborée et mise en œuvre par Industrie Canada en partenariat avec les ministères de la Justice, du Procureur général et du Patrimoine canadien et avec l'Association canadienne des fournisseurs Internet.

L'éducation et la sensibilisation constituaient les pierres angulaires de la stratégie, pour laquelle HabiloMédias (alors connue sous le nom du Réseau Éducation-Médias) était le principal partenaire de recherche et d'éducation scolaire sur la littératie numérique de la maternelle à la douzième année. Les programmes comme Rescol et RéseauBiblio faisaient alors du Canada un leader mondial de la connectivité et du contenu éducatif en ligne.

Malgré l'évolution spectaculaire des médias et des technologies numériques depuis 2001, on observe un déclin de l'importance accordée par le gouvernement fédéral à la littératie numérique. Ce désengagement est en partie imputable aux compressions budgétaires décrétées par le gouvernement durant la dernière décennie, et à la différence d'approche du gouvernement fédéral en ce qui touche le perfectionnement des compétences.

Depuis 2015, le gouvernement fédéral a mis en train une ambitieuse initiative visant à faire du Canada un centre d'innovation de classe mondiale, à favoriser la création de bons emplois bien rémunérés de même qu'à encourager l'acquisition et le perfectionnement des compétences. Le budget de 2017 consacrait 29,5 millions de dollars sur cinq ans au nouveau Programme d'échange de littératie numérique. L'allocation au secteur de la littératie numérique d'un financement durable pour la prochaine décennie permettra à HabiloMédias d'élargir et d'amplifier la portée de ses programmes touchant les domaines reliés au Plan pour l'innovation et les compétences du gouvernement du Canada.

Cela inclut :

- 1) **L'innovation** : Nous nous concentrons sur les médias et les technologies qui façonnent le paysage de l'innovation d'aujourd'hui et de demain. En outre, nous éduquons les jeunes et leur famille au sujet des compétences et des habiletés dont ils ont besoin pour utiliser confortablement l'espace technologique et y devenir des leaders compétents.
- 2) **Des citoyens mobilisés** : Nous aidons les jeunes à être des participants éthiques et informés du monde numérique en leur fournissant les outils qui leur permettront de comprendre leurs droits à la vie privée, les choses à faire et à éviter pour favoriser les échanges sains et constructifs, comment valider l'information trouvée en ligne et comment être des consommateurs avertis en matière médiatique.
- 3) **L'inclusion** : Nous portons une attention particulière aux forces qui peuvent exclure ou marginaliser certains individus ou certains groupes, et nous offrons aux jeunes, aux éducateurs et aux familles des programmes spécialisés conçus pour contrer ces forces. Entre autres, nous favorisons les cyberenvironnements favorables à la sécurité et à l'autonomisation des femmes et des jeunes filles, nous aidons les parents immigrants à comprendre avec leurs enfants les cultures et les expériences en ligne au Canada et à s'y adapter, et nous luttons contre la cyberintimidation et les contenus haineux.
- 4) **La sécurité** : Nous menons des recherches nationales et concevons des ressources basées sur des données probantes pour appuyer une utilisation sécuritaire et éthique des appareils numériques. Ces ressources comprennent des outils visant à faire en sorte que les jeunes reçoivent des messages cohérents, pertinents et convenant à leur âge au sujet de la façon d'utiliser sans danger les technologies numériques.
- 5) **L'adoption/la confiance** : Nous renforçons la confiance et la compétence des utilisateurs d'Internet, puisqu'il faut préalablement avoir ces qualités pour acquérir les habiletés nécessaires afin de bénéficier du e-commerce, des médias numériques, des services en ligne gouvernementaux et des autres aspects de l'économie numérique.

Recommandation 2 :

- Que le gouvernement fédéral continue d'appuyer les efforts des organismes sans but lucratif œuvrant dans ce domaine en **consacrant un financement à long terme** aux organisations comme HabiloMédias – l'unique centre de littératie numérique du Canada.
- Que le gouvernement fédéral s'engage à financer HabiloMédias.
- Que le gouvernement fédéral continue de **promouvoir l'importance de la littératie numérique** et encourage les entreprises canadiennes à appuyer les groupes sans but lucratif qui œuvrent dans le secteur de la littératie numérique.

Renforcer les moyens d'action des communautés vulnérables

Tout en continuant de créer des politiques sur les compétences en littératie numérique, le gouvernement du Canada doit veiller à surveiller les incidences de la révolution numérique sur les communautés vulnérables, pour s'assurer que la technologie catalyse – au lieu d'entraver – une participation active à l'économie.

Selon les constats du Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PIAAC), les immigrants récemment arrivés et les immigrants établis obtenaient, en comparaison avec les Canadiens de naissance, des résultats sensiblement inférieurs dans l'utilisation « des technologies numériques, des outils de communication et des réseaux pour acquérir et évaluer de l'information, communiquer avec autrui et accomplir des tâches pratiques² ».

Les adultes moins compétents – et par conséquent moins confiants – en matière de littératie numérique sont moins susceptibles d'utiliser Internet et se méfient davantage de la sécurité en ligne. Ils sont également moins susceptibles de recourir à la technologie pour participer à l'économie numérique par des activités comme les opérations bancaires, la recherche, les achats, la prospection d'emploi, l'éducation et l'accès aux services gouvernementaux³.

Dans les familles où les parents ont de moindres compétences en littératie numérique, il y a également une diminution des possibilités s'ouvrant aux enfants. Les comportements et les attitudes des parents envers la technologie se répercutent directement sur les expériences et les approches de leurs enfants en matière médiatique, d'où la difficulté, pour les parents dont les horizons et les expériences en la matière sont moins étendus, d'autonomiser et de guider leurs enfants dans l'optimalisation des avantages et l'atténuation des risques associés aux technologies numériques.

² PIAAC (2013). Le PIAAC au Canada. http://www.oecd-ilibrary.org/fr/education/l-importance-des-competences_9789264259492-fr

³ Colledge, M., Haight, M. « The risk of building infrastructure without building digital literacy. » *The Globe and Mail*. 26 septembre 2016. <http://www.theglobeandmail.com/report-on-business/rob-commentary/the-risk-of-building-infrastructure-without-building-digital-literacy/article32043633/>

Comme le signale le budget de 2017, les femmes et les filles sont plus susceptibles que les hommes de connaître la pauvreté, la violence et le harcèlement. Cela correspond aux résultats de notre étude quantitative, selon laquelle les filles, beaucoup plus que les garçons, sont susceptibles de considérer Internet comme un espace dangereux pour elles et ont peur d'être en danger si elles communiquent en ligne avec une personne inconnue⁴.

Des recherches effectuées au Royaume-Uni indiquent qu'en appliquant des approches plus restrictives basées sur un modèle de sécurité en ligne, on obtient des élèves moins en mesure d'assurer leur sécurité en ligne et généralement moins confiants et moins capables dans leur utilisation des technologies numériques⁵. Les compétences en littératie numérique peuvent permettre aux filles d'acquérir les connaissances, les attitudes et les capacités nécessaires pour comprendre et utiliser adéquatement les outils et les plateformes numériques, avec efficacité et un profit maximal.

Recommandation 3 :

- Que le gouvernement fédéral **appuie la réalisation de recherches sur les compétences en littératie numérique dans les communautés vulnérables** et continue de porter attention à la façon dont ces communautés s'ouvrent à la technologie et interagissent avec elle.

⁴ Steeves, Valerie. (2014) *Jeunes Canadiens dans un monde branché, La vie en ligne*. Ottawa : HabiloMédias. http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/publication-report/full/JCMBIII_La_vie_en_ligne_Rapport.pdf

⁵ Hollingworth, S., Mansaray, K., Rose, A. (2011). « Parents' perspectives on technology and children's learning in the home: social class and the role of the habitus. » *Journal of Computer Assisted Learning*, 27, 347-360. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2729.2011.00431.x/abstract>