

L'honorable Wayne Easter
Président
Comité permanent des finances
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Le 4 août 2017

Objet : Mémoire sur les consultations prébudgétaires de 2018, par l'entreprise Airbnb

Monsieur,

L'entreprise Airbnb est heureuse de présenter ce mémoire pour examen, dans le cadre du processus des consultations prébudgétaires du Comité des finances 2018.

Merci de votre attention.

Je vous prie d'accepter, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

Alex Dagg
Gestionnaire des politiques publiques
Canada

101 College Street
Suite 120
Toronto (Ontario) M5G 1L7
Canada

Airbnb se réjouit de l'occasion qui lui est offerte de participer au processus de consultations prébudgétaires de 2018 du gouvernement du Canada. Nous sommes impatients de vous faire part des informations qui démontrent les importantes incidences de l'habitation partagée pour les Canadiens ordinaires de la classe moyenne et la façon dont le gouvernement peut veiller à ce que les familles et les individus à travers le pays continuent d'avoir accès à cette importante occasion économique.

Quelles mesures fédérales aideraient les entreprises canadiennes à être plus productives?

CONTEXTE

Au cours des deux derniers cycles budgétaires, le gouvernement du Canada s'est concentré sur la classe moyenne. Bien que la situation économique générale se soit avérée plus prometteuse au cours des derniers mois, il ne faut pas négliger le fait que les salaires stagnent depuis de nombreuses années et que la dette des ménages demeure à un niveau qui n'a presque jamais été aussi élevé. L'automatisation croissante des milieux de travail est également source d'inquiétudes croissantes et de débats concernant l'avenir de notre main-d'œuvre.

C'est dans ce contexte que nous invitons le gouvernement à continuer de chercher des façons d'aider les Canadiens à s'adapter à l'économie en évolution.

HISTORIQUE

L'avènement de l'économie du partage a offert aux Canadiens une variété d'occasions de s'assurer des revenus complémentaires mensuels pour contribuer à améliorer leurs situations financières. Pour aider les familles et les particuliers de partout au pays à y arriver, Airbnb leur permet de valoriser un de leurs actifs les plus importants : leur maison.

C'est dans le cadre de cette démocratisation du capitalisme qu'Airbnb habilite les gens et les aide à combattre la stagnation des salaires et l'aggravation des inégalités économiques. Un hôte Airbnb conserve 97 % de son tarif d'inscription. Au Canada, dans des villes comme Montréal, Toronto et Vancouver, environ 80 % de nos hôtes donnent accès à leurs résidences principales. Un hôte type s'assure de revenus de 3 200 \$ par année et partage son domicile pour 37 nuitées par an en moyenne, soit moins de deux mois par an. Les hôtes Airbnb de Toronto déclarent dépenser 52 % de l'argent gagné par l'entremise d'Airbnb pour des paiements hypothécaires et des factures courantes.

Il est important de noter que près de 60 % de nos hôtes au Canada sont des femmes. Airbnb a fourni à bon nombre de ses hôtes féminins la souplesse d'horaire dont elles ont besoin pour travailler à temps partiel, tout en s'assurant un revenu complémentaire, ou pour soutenir une entreprise commerciale en démarrage. Depuis notre fondation, en 2008, les femmes hôtes d'Airbnb dans le monde entier ont gagné 10 milliards de dollars et ce nombre continue de croître tous les jours. Airbnb est fière de constituer un moyen efficace pour les femmes de réaliser, de façon indépendante, une plus grande autonomisation financière, professionnelle et sociale.

Airbnb aide également les aînés à demeurer à domicile. Bon nombre d'aînés font face à l'augmentation des coûts, tout en vivant avec des revenus fixes. Les hôtes aînés peuvent s'assurer un revenu presque équivalent à la prestation moyenne du RPC, et parfois davantage. Comme c'est le cas de certains de nos hôtes les plus performants et les plus fréquentés, un hôte Airbnb type à Toronto, gagne environ 6 700 \$ par année. Cela peut représenter une réelle différence pour une personne vivant avec un revenu fixe et peut aider les aînés canadiens à vieillir chez eux.

Au moment où l'on s'interroge sur le rôle qu'auront la robotique et l'intelligence artificielle dans l'avenir de la main-d'œuvre, Airbnb fournit une plateforme qui crée une occasion pour les gens de devenir entrepreneurs et de tirer profit non seulement de leurs maisons, mais également de leurs talents.

Récemment, Airbnb a étendu les possibilités de sa plateforme pour y inclure Trips, permettant ainsi aux personnes ordinaires d'être les hôtes d'expériences de voyages uniques, que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. Cette expansion ouvre la voie au concept d'hébergement et offre à davantage de gens, la possibilité de gagner un peu plus d'argent en partageant leurs passions et leurs collectivités. À l'heure actuelle, Trips a été lancé à Toronto et à Vancouver, ainsi que dans plus de 30 autres villes à l'échelle mondiale.

Ce qui est encore plus intéressant, c'est qu'aucune de ces occasions n'est limitée à la situation géographique. Bien qu'il y ait certainement un grand intérêt pour l'habitation partagée dans les centres urbains, nous remarquons également une croissance significative dans nos collectivités rurales.

L'habitation partagée aide les agriculteurs, les éleveurs et les ménages dépendants de l'industrie de l'énergie et de l'exploitation minière du Canada rural à mener et à vivre la vie qu'ils veulent, dans les collectivités qu'ils aiment. Nous avons connu une croissance de 93 % sur 12 mois au niveau des listes rurales, ainsi qu'une croissance des arrivées de visiteurs de 140 % sur 12 mois. Les revenus engendrés par les hôtes canadiens ruraux d'Airbnb sont également en croissance constante. Au Canada, en 2016, les hôtes ruraux

se sont assuré des revenus de 66,8 millions de dollars grâce à Airbnb, soit plus du double des 28,4 millions de dollars engendrés en 2015.

CE QUE LE GOUVERNEMENT PEUT ACCOMPLIR

À l'expérience, nous avons constaté que les gouvernements du monde entier classent les habitations partagées de deux façons :

1. **Activité de type amateur** : des gens ordinaires utilisent parfois la maison dans laquelle ils vivent pour tirer pleinement profit de ce qui représente normalement leur dépense la plus importante, de façon à générer des revenus complémentaires.
2. **Activité de location pour vacanciers** : utilisation historique et bien établie de propriétés en tant que logements locatifs pour vacanciers.

À mesure que les changements structurels remodelent notre économie et influencent de manière importante les salaires et les possibilités d'emploi des gens ordinaires, nous recommandons aux gouvernements d'alléger la réglementation, de façon à soutenir ceux qui s'adonnent, en amateur, à une activité d'habitation partagée pour s'assurer un revenu complémentaire.

Nous invitons le gouvernement du Canada à considérer les possibilités économiques offertes aux familles ordinaires et à celles de la classe moyenne et de s'abstenir d'appliquer une réglementation excessive à la majorité de nos hôtes qui s'adonne, à l'occasion, à une activité d'habitation partagée.

Quelles mesures fédérales aideraient les entreprises canadiennes à être plus productives et plus compétitives?

CONTEXTE

Nous saluons la reconnaissance, par le gouvernement, du rôle important de l'innovation pour l'avenir de l'économie canadienne. Les technologies de pointe et l'évolution rapide du paysage économique nécessitent des approches nouvelles et originales de la réglementation et de l'élaboration des politiques, afin de s'assurer que notre pays demeure compétitif sur la scène mondiale.

Il est par ailleurs essentiel que les décideurs reconnaissent que les politiques qu'ils mettent en œuvre pour les entreprises soient aussi en mesure de cibler plus directement leurs consommateurs, en particulier en ce qui concerne l'économie du partage.

HISTORIQUE

Airbnb aide les gens ordinaires à utiliser leurs maisons pour les aider à payer des choses comme la nourriture, le loyer et l'éducation de leurs enfants. Notre plateforme rend également les voyages plus abordables et aide les gens ordinaires à visiter des endroits auxquels ils n'auraient autrement pas eu accès.

Au cours des 12 derniers mois, le Canada a accueilli, grâce à Airbnb, près de 3,5 millions de visiteurs étrangers. C'est l'équivalent de près de 10 % de l'ensemble de la population du pays. En outre, plus de 4 millions de voyages ont été effectués par des Canadiens sur la plateforme. C'est l'équivalent de plus de 10 % de l'ensemble de la population.

Ces touristes dépensent beaucoup dans tous les coins du pays. Les invités du système Airbnb séjourneront souvent en dehors des zones touristiques typiques et ils ont tendance à dépenser leur argent dans les voisinages, à proximité de leurs lieux de séjour. Cette tendance aide à soutenir les petites entreprises d'un océan à l'autre qui n'ont traditionnellement pas connu les avantages de l'argent des touristes. Par exemple, l'automne dernier, Airbnb s'est intéressé aux dépenses des invités dans les restaurants du monde entier. Nous avons constaté que les invités de notre plateforme ont dépensé environ 95 millions de dollars dans les seuls restaurants de Toronto.

Les retombées économiques d'Airbnb sur les collectivités sont cependant encore plus importantes. Selon une étude de M. Brock Smith, professeur à l'Université de Victoria, Airbnb, les invités d'Airbnb et les hôtes à Vancouver ont généré 402 millions de dollars en activités économiques locales, avec des invités qui ont dépensé un total de près de 180 millions de dollars au cours de leurs séjours. Ce niveau d'activité économique a soutenu l'équivalent de plus de 9 100 emplois à temps plein et a représenté un retour de près de 32 millions de dollars en taxes pour la ville.

En outre, Airbnb contribue à la démocratisation des revenus, en générant de nouvelles recettes fiscales d'hôtellerie et de taxes attribuables au tourisme que les gouvernements peuvent consacrer aux services essentiels existants, et les gouvernements peuvent collaborer avec nous pour développer des financements et des outils en vue de soutenir de nouveaux programmes qui aident leurs citoyens de la classe moyenne et qui abordent les difficultés sociales locales. Depuis le 15 mai 2017, Airbnb a conclu des partenariats fiscaux avec plus de 275 administrations et a récolté et remis près d'un quart de milliard de dollars en taxes d'hôtellerie et de tourisme à l'échelle mondiale.

Au Canada, nous avons conclu et débuté un partenariat avec l'Agence du revenu du Canada (ARC) lors de la période des impôts de 2016, pour promouvoir l'éducation fiscale et la conformité. En mars 2017, Airbnb a envoyé des courriels à plus de 55 000

hôtes Airbnb sur sa plateforme, avec une déclaration individualisée de leurs revenus pour l'année d'imposition 2016, ainsi que des liens vers des sites pertinents de l'impôt sur le revenu du gouvernement canadien contenant des renseignements sur la façon de déclarer des revenus de location. Nous sommes ravis de notre partenariat avec l'ARC pour contribuer à l'éducation et à d'autres mesures proactives qui encouragent la conformité fiscale en matière d'économie du partage.

En tant qu'entreprise, Airbnb crée pour les Canadiens des occasions de générer des revenus complémentaires et ainsi contribuer à leur collectivité, en aidant à l'accueil des touristes qui dépensent de l'argent et contribuent à l'économie locale.

CE QUE LE GOUVERNEMENT PEUT ACCOMPLIR

La croissance de l'économie du partage et d'autres plateformes en ligne ont joué un rôle important dans la démocratisation du capitalisme pour des millions de personnes ordinaires partout dans le monde, y compris au Canada. Nous invitons le gouvernement à examiner sérieusement les moyens d'encourager l'innovation et à considérer la nature très précaire de l'activité d'habitation partagée. En tant que moteur d'une importante croissance économique au Canada et à l'étranger, nous invitons le gouvernement à adopter une approche progressiste et tournée vers l'avenir de toutes les mesures fiscales qu'il pourrait envisager.