

Connectivité à large bande dans les régions rurales du Canada
Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie

TELUS Communications Inc.



Johanne Senécal
Première vice-présidente, Gouvernement fédéral et affaires réglementaires
johanne.senecal@TELUS.com

Le 9 février 2018

 **TELUS**

TELUS Communications Inc. (TELUS) est heureuse de soumettre au Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie de la Chambre des communes le présent mémoire sur la connectivité à large bande dans les régions rurales du Canada.

1. Introduction

1. Qu'il s'agisse de relier les Canadiens par l'entremise de nos services sans fil et filaires ou de tirer parti de la puissance des données pour améliorer les soins de santé partout au pays, TELUS s'est engagée à positionner le Canada en vue de sa réussite dans la 4^e révolution industrielle et à obtenir de meilleurs résultats économiques, sociaux et sanitaires pour tous les Canadiens et toutes les Canadiennes. Pour que ces résultats deviennent une réalité, nous avons investi massivement dans l'infrastructure technologique numérique dont nous aurons besoin. Nous avons investi 147 milliards de dollars en dépenses totales (d'exploitation et en capital) depuis 2000 — des investissements dans les régions rurales et urbaines qui visent surtout à réduire la fracture numérique, y compris des investissements qui ont permis de relier 113 collectivités autochtones jusqu'à maintenant.
2. Nous faisons également progresser des initiatives comme Internet for Good¹ et Mobility for Good² de TELUS, des programmes qui donnent aux membres vulnérables, mal desservis et à risque de notre société l'accès aux outils et à la formation qui leur permettent de rester en contact avec les gens, les ressources et les possibilités qui comptent le plus dans notre monde numérique.
3. TELUS a une solide feuille de route dans le déploiement d'Internet à la fine pointe de la technologie dans les régions rurales et éloignées de notre territoire de desserte en Colombie-Britannique, en Alberta et dans l'est du Québec. Par exemple, depuis 2000, TELUS a investi 34 milliards de dollars dans des installations d'accès Internet haute vitesse, notamment dans notre réseau robuste et en pleine expansion de fibre optique jusqu'aux domiciles.
4. Nous sommes fiers de mettre en contact les Canadiens et les Canadiennes avec une équipe d'un bout à l'autre du Canada, soit plus de 27 000 employés — une équipe qui respecte la philosophie « nous donnons où nous vivons », qui a donné 525 millions de dollars à des organismes de bienfaisance depuis 2000 et qui, l'an dernier, a dépassé les 8,7 millions d'heures de bénévolat depuis 2000³.
5. L'équipe TELUS est fière de ce que nous avons fait jusqu'à présent pour relier les Canadiens et aider à combler le fossé numérique, y compris dans les collectivités éloignées, mais nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire. Nous devons continuellement réfléchir à ce que nous devons faire par la suite pour nous assurer que tous les Canadiens seront en mesure de tirer parti des avantages de la prochaine vague d'innovations technologiques. Une grande partie de cette réponse réside dans l'opportunité que représente la technologie 5G — la prochaine génération de technologie à large bande qui offrira des vitesses plus rapides, une plus grande couverture et permettra l'apprentissage entre deux machines et des technologies de réalité virtuelle et augmentée qui seront fondamentales pour une société et une économie canadiennes modernes.
6. Un solide écosystème de technologie numérique 5G sera essentiel pour que le Canada devienne un chef de file en matière d'innovation et crée les applications « Villes intelligentes », « Soins de santé

¹ <https://community.telus.com/fr/>.

² <https://community.telus.com/fr/comment-nous-donnons/campagnes-en-appui-a-une-cause/programme-mobility-for-good/>.

³ <https://www.telus.com/fr/about/news-and-events/media-releases/telus-reports-strong-results-for-fourth-quarter-2017>.

intelligents », « Agriculture intelligente » et « Développement intelligent des ressources » qui permettront aux collectivités urbaines et rurales du Canada de prospérer. En fin de compte, la technologie 5G permettra d'élaborer des solutions technologiques qui permettront de relever certains des plus grands défis du monde en matière de productivité, de durabilité et de santé — tout en faisant croître l'économie, en créant des emplois bien rémunérés et en ouvrant des débouchés pour les peuples autochtones du Canada.

7. Nous savons que nous avons un rôle à jouer pour assurer le succès du Canada dans un monde 5G. C'est pourquoi nous investissons dans l'infrastructure de la technologie numérique qui est nécessaire. C'est aussi pourquoi nous sommes un membre fondateur du projet Canada Digital Technology Supercluster⁴, qui compte maintenant plus de 250 partenaires. C'est également la raison pour laquelle nous avons demandé à être un partenaire clé dans la mise en œuvre du programme gouvernemental Brancher pour innover⁵ — des initiatives gouvernementales qui permettront au Canada de se positionner comme chef de file mondial en matière de technologie, de combler les fossés au pays et d'obtenir des résultats humains réels et significatifs partout au pays.
8. Toutefois, il ne fait aucun doute que le contexte économique et technologique dans lequel nous exerçons nos activités évolue rapidement et qu'il a une incidence sur les perspectives d'investissement des fournisseurs de services canadiens. La demande mondiale de données et de vitesse augmente de façon exponentielle. L'utilisation des services de données sans fil par les Canadiens est l'une des plus élevées au monde, avec une hausse de 39 % entre 2015 et 2016⁶. Pendant ce temps, nous continuons de veiller à offrir des options abordables aux consommateurs. Par exemple, les prix chutent avec les forfaits de services de données de notre marque Public Mobile à partir de 20 \$/mois⁷ et les appels illimités à l'échelle de la province, les forfaits texte et données illimités à partir de 30 \$/mois⁸.
9. Toutefois, pour répondre à ces réalités et à ces besoins, des investissements importants dans des infrastructures nouvelles et modernisées sont nécessaires. Nous prévoyons dépenser plus de 45 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années seulement pour suivre le rythme du changement. Mais ces réalités créent un climat d'investissement intense — dans un pays où notre secteur est déjà désavantagé sur le plan concurrentiel en raison de la géographie et de la masse terrestre du Canada. D'importantes réformes fiscales au sud de la frontière désavantageront encore davantage le secteur canadien des télécommunications à mesure que les dépenses en immobilisations de nos homologues américains augmenteront. Le Canada risque de prendre du retard par rapport au leadership technologique mondial.
10. Bien que nous ne puissions contrôler bon nombre de ces forces externes qui continueront d'imposer des exigences à un climat d'investissement déjà fort intense, le gouvernement du Canada peut utiliser les outils à sa disposition pour s'assurer que le Canada est en mesure de saisir les occasions qui se présentent et de positionner le Canada comme chef de file en matière de technologie et d'innovation afin de faire en sorte que tous les Canadiens en profitent, y compris dans les régions rurales du pays.
11. Il est impératif que le gouvernement utilise des politiques et des règlements publics efficaces et efficaces qui incitent les entreprises du secteur privé à investir. En particulier, le gouvernement devrait, dans la mesure du possible, supprimer les obligations de vente en gros et minimiser

⁴ <http://digitalsupercluster.ca/> [EN ANGLAIS SEULEMENT].

⁵ <https://www.canada.ca/fr/innovation-sciences-developpement-economique/programmes/acces-ordinateurs-internet/brancher-pour-innover.html>.

⁶ Cisco, VNI Mobile Forecast Highlights, 2016-2021, https://www.cisco.com/c/fr_ca/index.html.

⁷ <https://www.publicmobile.ca/fr/bc/plans>.

⁸ <https://www.publicmobile.ca/fr/bc/promotions/30for500MB-3Gspeed>.

l'utilisation de marchés réservés aux enchères du spectre, en raison de l'effet défavorable de ces politiques sur le déploiement des réseaux.

12. Dans bien des cas, le gouvernement peut juger qu'une réglementation efficace ne suffit pas à elle seule à créer l'environnement nécessaire pour amener la large bande dans les régions les plus éloignées du Canada. Dans ces circonstances, TELUS estime que le gouvernement devrait continuer d'offrir un soutien financier ciblé, comme il l'a fait dans le cadre des programmes Un Canada branché et Brancher pour innover d'ISDE, qui ont tous deux joué un rôle important dans la réduction du fossé numérique rural. Ces programmes se sont révélés efficaces parce qu'ils ont mis à profit l'expertise unique d'ISDE dans l'administration des programmes de financement des services à large bande, parce qu'ils ont largement adopté une approche de financement neutre sur le plan technologique et concurrentiel, et parce qu'ils ont souligné l'importance d'une solide expérience de l'industrie et des antécédents éprouvés. Le gouvernement devrait veiller à ce que de tels programmes de financement futurs continuent de mettre l'accent sur ces caractéristiques importantes, combinées aux fournisseurs de services Internet (FSI) comme TELUS, qui élargissent activement notre empreinte rurale.
 13. Une politique et une réglementation publiques intelligentes, jumelées à un financement gouvernemental ciblé, permettront aux Canadiens d'obtenir un accès Internet haute vitesse partout où ils vivent.
2. TELUS a investi des milliards de dollars dans la connectivité à large bande dans les régions rurales et continuera de le faire.
- (a) TELUS investit pour les Canadiens vivant dans les régions rurales afin de fournir un accès Internet à haute vitesse de pointe.
14. TELUS offre un accès Internet haute vitesse aux consommateurs et aux entreprises du Canada en Colombie-Britannique, en Alberta et dans l'est du Québec (environ trois millions d'abonnés). Bon nombre de ces clients vivent et travaillent dans les villes, mais TELUS dessert également une vaste population rurale, en partie parce que les données démographiques de nos régions desservies sont moins concentrées dans les centres urbains que dans certaines autres régions du Canada, notamment en Ontario et au Québec métropolitain.
 15. Afin d'aider à connecter les régions rurales du Canada, TELUS a investi et continuera d'investir massivement pour offrir un accès Internet rapide et fiable aux collectivités rurales et éloignées. TELUS a dépensé 3,1 milliards de dollars en immobilisations au cours des neuf premiers mois de 2017 et 34 milliards de dollars depuis 2000, dans des installations d'accès Internet haute vitesse⁹. Ci-dessous figurent quelques-unes des façons dont TELUS fait ces investissements :
 - a. Accès Internet PureFibre de TELUS : PureFibre est la marque de commerce de TELUS pour désigner l'accès Internet par fibre optique jusqu'au domicile. Pour fournir un service par fibre optique jusqu'au domicile, un FSI doit connecter des brins de fibre optique à chaque établissement desservi. Il s'agit d'une méthode très coûteuse pour fournir l'accès à l'Internet parce que des tranchées doivent être creusées, des poteaux doivent être installés et chaque maison ou lieu d'affaires doit être connecté individuellement. Cependant, les avantages d'une connexion PureFibre sont énormes et incluent déjà des vitesses de téléchargement allant jusqu'à un gigabit par seconde (Gbit/s). TELUS a déjà déployé l'infrastructure PureFibre dans

⁹ Rapport trimestriel du T4 2017 de TELUS, p. 6.

plus de 99 collectivités de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et de l'Est du Québec, avec 1,44 million de foyers et d'entreprises prêts à se brancher à son réseau de fibres optiques de calibre mondial capable de gérer des vitesses calculées en gigabits¹⁰. TELUS a déjà étendu PureFibre à des douzaines de collectivités rurales et continuera de le faire dans les années à venir. D'ici le début de 2018, TELUS dépassera le point médian de la zone de couverture actuelle¹¹. Cela signifie non seulement que TELUS a contribué à offrir un accès Internet ultrarapide à des milliers de Canadiens des régions rurales, mais qu'il y a encore beaucoup plus à venir. En effet, le taux rapide de déploiement des réseaux permet aux consommateurs, aux gouvernements et aux entreprises de participer à l'économie numérique, y compris la domotique et les centres de santé, les écoles et les villes du futur. À l'avenir, ces investissements dans le service PureFibre constitueront également l'épine dorsale de la réalisation des technologies 5G.

- b. Réseau LTE de TELUS Mobilité : Le réseau LTE de TELUS couvre maintenant 99 % de la population canadienne et nous continuons d'investir dans le déploiement de notre réseau évolué LTE, qui permet d'atteindre des vitesses de pointe théoriques atteignant 750 Mbit/s et des vitesses de téléchargement moyennes prévues de 12 à 200 Mbit/s¹². Le réseau évolué LTE de TELUS couvre maintenant 88,2 % de la population canadienne, comparativement à 61 % en 2016¹³. L'an dernier, TELUS a également terminé avec succès un essai pilote de services mobiles à large bande en environnement réel utilisant un spectre de 3,5 GHz et a atteint des vitesses de téléchargement de 2 Gbit/s. Ce projet pilote démontre que des vitesses pouvant aller jusqu'à trois fois plus rapides que les réseaux LTE actuels sont réalisables et peuvent devenir courantes au cours des trois prochaines années, ce qui permettra l'utilisation de technologies comme les voitures sans conducteur, les appareils de santé à domicile et l'Internet des objets¹⁴. Ce développement est possible seulement si les télécommunicateurs, comme TELUS, ont accès au précieux spectre de 600 MHz¹⁵ dans les régions rurales. Si les télécommunicateurs n'ont pas accès à ce spectre, cela nuira aux Canadiens des régions rurales qui ne pourront pas profiter pleinement des répercussions révolutionnaires du service 5G.
- c. Service sans fil fixe Smarthub de TELUS : Enfin, lorsque les contraintes géographiques rendent impraticable le service par fibre optique jusqu'au domicile, TELUS a commencé à déployer des services sans fil fixes. Ce service est offert principalement dans les régions éloignées qui seraient autrement non desservies ou mal desservies. Dans le cas d'un modèle sans fil fixe, les clients se connectent au réseau national de fibre optique et de liaison terrestre de TELUS au moyen d'un dispositif sans fil appelé « Smarthub », qui utilise la technologie 4G LTE. Ce modèle permet à TELUS d'utiliser le spectre sous-utilisé pour offrir des vitesses supérieures à celles offertes par les anciennes infrastructures de fils de cuivre. TELUS dessert actuellement 32 000 clients, principalement en Colombie-Britannique, en Alberta et dans l'Est du Québec, grâce à un service sans fil fixe. TELUS a l'intention de poursuivre la croissance de cette offre en 2018.

¹⁰ Présentation aux investisseurs du T4 de 2017 de TELUS, p. 13.

¹¹ Transcription d'une téléconférence avec des investisseurs du T3 de 2017 de TELUS, p. 7.

¹² <https://www.telus.com/fr/on/business>.

¹³ Présentation aux investisseurs du T4 de 2017 de TELUS, p. 13.

¹⁴ <https://www.telus.com/fr/about/news-and-events/media-releases/scorching-fast-5g-performance-achieved-in-live-environment-as-telus-successfully-tests-ghz-spectrum>.

¹⁵ Le spectre à bande étroite, comme 600 MHz, est très précieux pour la connectivité dans les régions rurales et sera essentiel pour installer les technologies 5G dans les régions rurales du Canada.

(b) Ces résultats sont importants, compte tenu des défis géographiques du Canada, et le territoire de desserte de TELUS en particulier.

16. TELUS déploie des installations d'accès Internet à la fine pointe de la technologie dans les régions rurales du Canada, et ce, dans un environnement géographique difficile et dans des régions où la densité de population est beaucoup plus faible que dans la plupart des autres provinces et territoires. La densité de population moyenne du Canada est bien inférieure à celle des États-Unis, de l'Europe et du Japon. Même dans les régions urbaines, le Canada est moins peuplé que les autres pays développés. Selon un indice d'urbanité calculé par l'Information Technology and Innovation Foundation, le Canada se classe au 13^e rang parmi les 34 pays de l'OCDE¹⁶. Cette faible densité de population signifie qu'il en coûte plus cher de desservir les abonnés à large bande au Canada que dans d'autres pays développés¹⁷. Bien que le territoire de TELUS englobe les centres urbains de Vancouver, de Calgary et d'Edmonton, une grande partie du territoire de TELUS dans les régions rurales de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et de l'Est du Québec est montagneux, éloigné et peu peuplé — tous des facteurs qui augmentent le temps et les coûts de déploiement des installations à large bande.
17. Malgré ces difficultés physiques, le Canada a atteint des niveaux très élevés de disponibilité des services à large bande. Selon les données les plus récentes de l'OCDE, elle compte plus de 90 abonnés par 100 ménages¹⁸. En Colombie-Britannique, 98 % des ménages ont accès à une connexion fixe à large bande et en Alberta, 99,7 % des ménages ont accès à une connexion fixe à large bande¹⁹. Tel que TELUS l'indique ci-dessous à la section 2, cet investissement continu exige des relations solides avec le gouvernement et une réglementation efficace et efficiente.

(c) Le gouvernement devrait encourager de très hautes vitesses, mais ne devrait pas les rendre obligatoires.

18. Dans la Politique réglementaire de télécom CRTC 2016-496 intitulée « Les services de télécommunications modernes : La voie d'avenir pour l'économie numérique canadienne » (la « décision STM »), le CRTC a établi un nouvel objectif de service universel, y compris l'accès à des vitesses de téléchargement d'au moins 50 mégabits par seconde (Mbit/s) et des vitesses de téléversement d'au moins 10 Mbit/s. Le réseau PureFibre de TELUS dépasse largement ces vitesses et, à mesure que de plus en plus de Canadiens auront accès au réseau de TELUS, ils pourront également profiter de ces hautes vitesses.
19. Ces vitesses ne doivent cependant pas devenir un plancher réglementé. Premièrement, comme nous l'avons déjà mentionné, il n'est ni pratique ni nécessaire d'offrir un accès par fibre optique jusqu'au domicile à tous les Canadiens et toutes les Canadiennes, peu importe l'éloignement ou l'isolement de leur emplacement. Tel que TELUS l'a expliqué dans la procédure menant à la décision STM, les Canadiens peuvent participer de façon significative à l'économie numérique à des vitesses de téléchargement aussi basses que 5 Mbit/s. Le CRTC a lui-même conclu que cette vitesse est suffisante pour se livrer à des activités comme regarder un service vidéo en continu ou utiliser des applications de vidéoconférence²⁰. En fait, les données montrent que, à l'heure actuelle, la plupart des clients ne choisissent pas la plus haute vitesse. Au 31 décembre 2016, 84 % des foyers canadiens avaient accès à un service Internet qui répondait au nouvel objectif du CRTC en matière

¹⁶ Dr. Robert Crandall Report, *The Remarkable Growth of Affordable Broadband Access in Canada*, 2017.

¹⁷ *Ibid.*

¹⁸ *Ibid.*

¹⁹ CRTC, Rapport de surveillance des communications 2017, p. 289.

²⁰ CRTC pièce 1, *Examen des services de télécommunications de base*, Avis de consultation de télécom CRTC 2015-134.

de service universel, soit une vitesse de téléchargement d'au moins 50 Mbit/s, une vitesse de téléversement d'au moins 10 Mbit/s et une option de transfert de données illimitée, mais seulement 11 % des foyers étaient abonnés à un tel service en 2016²¹.

20. Pour être clair, tous les intervenants, y compris les FSI, le gouvernement et le CRTC, devraient s'efforcer de fournir à tous les Canadiens les vitesses les plus élevées possible, y compris des vitesses bien supérieures à l'objectif de service universel de 50 Mbit/s. Mais son obligation n'est pas nécessaire et conduira à une utilisation inefficace des ressources. Le coût pour desservir toutes les résidences canadiennes au moyen d'une liaison haute vitesse câblée à 50 Mbit/s serait prohibitif.
21. Le Canada a atteint un taux de pénétration très élevé des services à large bande, soit 90 abonnés par 100 ménages, ce qui est le résultat de la concurrence entre les entreprises privées (entreprises titulaires, câblodistributeurs, entreprises de télécommunications par satellite et entreprises de télécommunications sans fil) et de l'investissement privé²². Le gouvernement devrait encourager la croissance de l'accès Internet haute vitesse, particulièrement dans les régions rurales, et tenter de préserver cette dynamique de concurrence par plateforme en atténuant les obligations des grossistes et non pas en encourageant l'arrivée de revendeurs non investisseurs.

3. Une réglementation efficace et un soutien financier ciblé sont les méthodes les plus efficaces pour améliorer l'accès à large bande dans les régions rurales.

(a) La réglementation devrait encourager les FSI à construire des installations haute vitesse.

22. La politique publique canadienne devrait encourager les FSI à construire des installations à grande vitesse en leur permettant d'assumer à la fois les risques et les avantages de ces investissements intenses. Les deux domaines les plus critiques de la réglementation et des politiques qui peuvent influencer sur cet équilibre risque-récompense sont l'accès obligatoire en gros aux installations des FSI et les encans de spectre sans fil qui encouragent le déploiement en milieu rural.

²¹ Rapport de surveillance des communications 2017, p. 262.

²² Dr. Robert Crandall Report, *The Remarkable Growth of Affordable Broadband Access in Canada*, 2017.

23. TELUS et les autres FSI dotés d'installations²³ sont actuellement assujettis à des obligations de gros. En particulier, le gouverneur en conseil a récemment confirmé une décision du CRTC stipulant que les FSI doivent fournir à leurs concurrents l'accès à de nouvelles installations par fibre optique jusqu'au domicile à des tarifs de gros²⁴. TELUS est également tenue de permettre à ses concurrents de s'approvisionner en services d'itinérance sur son réseau sans fil à des tarifs de gros²⁵. TELUS ne peut poursuivre son propre programme d'investissement que si le risque commercial est raisonnable. Il n'est pas possible de continuer à construire l'infrastructure si l'analyse de rentabilisation disparaît — en particulier dans les régions éloignées et rurales où la géographie et la densité de population rendent l'analyse de rentabilisation difficile, même en l'absence de risque réglementaire. Dans certaines des collectivités où TELUS construit ses installations PureFibre, le rendement du capital investi de TELUS est bien supérieur à 10 ans. Avec des investissements mesurés en décennies et non en années, l'accès autorisé peut faire pencher la balance contre l'expansion d'un projet d'accès par fibre optique jusqu'au domicile dans de nombreuses collectivités. Cela comprend à la fois les plans actuels d'investissement dans la fibre optique jusqu'au domicile et toute autre infrastructure et technologie améliorée qui sera mise au point à l'avenir.
24. TELUS et d'autres fournisseurs de services sans fil (FSSF) ont également besoin d'avoir accès au spectre des services sans fil pour desservir leurs clients. Le spectre des services sans fil permet à TELUS d'offrir non seulement une couverture sans fil mobile (c.-à-d., au moyen d'un téléphone mobile ou d'une tablette), mais aussi une couverture sans fil fixe à certaines des collectivités les plus éloignées du Canada grâce à l'utilisation d'appareils Smarthub.
25. Le gouvernement devrait veiller à ce que tous les FSSF soient sur un pied d'égalité lorsqu'ils tentent d'accéder à ce spectre. Autrement dit, dans les régions rurales du Canada, seuls les FSSF qui ont l'intention de déployer une infrastructure dans les régions rurales devraient soumissionner pour le spectre rural. Le format actuellement proposé pour la vente aux enchères de 600 MHz offrira du spectre subventionné aux fournisseurs de services sans fil ayant peu ou pas d'antécédents de déploiement en milieu rural et désavantagera les télécommunicateurs comme TELUS qui ont travaillé pendant des décennies à développer leurs réseaux et à déployer tout le spectre disponible dans les régions rurales du Canada pour couvrir plus de 99 % des Canadiens. Les Canadiens des régions rurales seront laissés pour compte si la proposition actuelle est adoptée.
26. Cette position a déjà été clairement démontrée au Canada. En 2014, le gouvernement a organisé sa vente aux enchères du spectre de 700 MHz, où le spectre réservé a été acheté par de très grands câblodistributeurs régionaux. Trois ans plus tard, tout le spectre de 700 MHz détenu par l'un de ces câblodistributeurs régionaux n'a toujours pas été déployé, encore moins dans les régions rurales du Canada. En revanche, TELUS a largement déployé sa bande de fréquences de 700 MHz pour couvrir 94,5 % de la population.
- (b) Le gouvernement devrait tirer parti de l'expertise actuelle d'ISDE pour administrer les programmes de financement.
27. Parmi les initiatives les plus importantes favorisant l'expansion de la large bande vers les zones rurales figurent les programmes de financement administrés par ISDE. TELUS a participé à plusieurs de ces programmes, avec d'excellents résultats pour les clients des régions rurales. Par exemple :

²³ Les FSI dotées d'installations désignent des fournisseurs qui assument la responsabilité de construire leur propre infrastructure.

²⁴ Décret refusant de modifier la politique réglementaire de télécom CRTC 2015-326, C.P. 2016-0332, 10 mai 2016.

²⁵ Politique réglementaire de télécom CRTC 2015-177, *Cadre de réglementation régissant les services sans fil mobiles de gros*, 5 mai 2017.

- a. Dans le cadre du programme Un Canada branché 2015 d'ISDE, TELUS investit plus de 139 millions de dollars en plus des 23,3 millions de dollars en subventions d'ISDE afin d'offrir un accès Internet haute vitesse à plus de 17 000 foyers et entreprises dans 50 collectivités de la Colombie-Britannique et du Québec.
 - b. Conformément au programme continu Brancher pour innover²⁶ d'ISDE, TELUS a proposé un investissement de plus de 243 millions de dollars pour offrir un accès Internet haute vitesse à environ 61 000 foyers et entreprises dans 284 collectivités de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et du Québec.
28. TELUS participe également à des initiatives de financement gouvernementales plus modestes et plus ciblées, notamment un partenariat avec le district régional de Nanaimo et le gouvernement fédéral pour améliorer la connectivité Internet dans la région de Spider Lake, en Colombie-Britannique. Le financement fédéral provient du Fonds de la taxe sur l'essence.
29. TELUS a également participé activement à l'instance engagée par le CRTC dans le cadre de l'Avis de consultation de télécom CRTC 2017-112, *Élaboration du régime de financement des services à large bande du Conseil*. Dans cette instance, le CRTC a sollicité des commentaires sur la façon d'établir et d'administrer le fonds pour le service à large bande de 750 millions de dollars qu'il a annoncé dans la décision STM. TELUS a fait valoir notamment qu'ISDE possède les compétences uniques parmi les institutions publiques canadiennes qui lui permettent d'administrer de façon efficace et efficiente les programmes de financement des services à large bande. ISDE a accumulé cette expertise grâce à ses années d'expérience dans l'administration de programmes à large bande comme Un Canada branché et Brancher pour innover.
30. Lors de la conception de tout futur programme de financement des services à large bande, le gouvernement devrait se pencher sur certains des éléments les plus efficaces de la mise en œuvre de ces programmes par ISDE. Par exemple, dans ces deux programmes, ISDE a eu recours à un processus de sélection comparative (ou « concours de beauté ») plutôt qu'à une vente aux enchères. Ce processus assure un éventail le plus large possible de demandes, car il ne présuppose pas la configuration ou l'emplacement d'un projet donné qui pourrait faire l'objet d'un appel d'offres. ISDE a également traditionnellement mis l'accent sur la neutralité technologique et concurrentielle, c'est-à-dire sur le fait que le fournisseur et les moyens utilisés pour fournir le service ne sont pas pertinents, à condition que le gagnant fournisse les meilleurs résultats possible. Le gouvernement devrait garder le succès de ces programmes à l'esprit lorsqu'il envisagera de prendre des mesures pour assurer d'excellents services en milieu rural.
31. Enfin, le gouvernement devrait veiller à encourager, dans tout programme futur, les candidats qui ont de solides antécédents en matière d'établissement efficace de services à large bande en milieu rural. Le rendement passé fournit une plus grande assurance quant aux résultats futurs. Face aux demandes concurrentes d'un FSI qui a une solide expérience en matière de déploiement rural et d'un FSI qui a traditionnellement mis l'accent sur les déploiements urbains et qui a délaissé les clients ruraux, le gouvernement devrait favoriser les FSI ayant une solide expérience.

²⁶ À ce jour, TELUS a formé un partenariat avec le gouvernement du Québec et le gouvernement du Canada pour connecter certaines régions rurales du Québec et nous avons soumis plusieurs autres propositions dans le cadre du programme Brancher pour innover en cours d'examen auprès d'ISDE.

4. Conclusion

32. Les investissements majeurs de TELUS démontrent son engagement et ses antécédents en matière de déploiement d'un accès Internet haute vitesse à large bande dans l'ensemble du Canada, en particulier dans les régions rurales et éloignées. Lorsque TELUS le fait, nous tirons parti de notre équipe de pointe de plus de 27 000 employés répartis dans tout le Canada et de notre solide feuille de route en matière de déploiement de la large bande, jumelée à des subventions gouvernementales ciblées au besoin. TELUS élargit également son infrastructure en tenant compte du contexte réglementaire dans lequel elle exerce ses activités. Afin de s'assurer que les Canadiens des régions les plus éloignées et les plus coûteuses du pays bénéficient d'un accès Internet à la fine pointe de la technologie, le gouvernement devrait poursuivre son programme de subventions ciblées là où le secteur privé ne peut pas construire des installations commerciales. Il devrait le faire en utilisant l'expérience d'ISDE dans l'administration des programmes de sélection comparative, et devrait le faire sur une base technologiquement neutre, en gardant à l'esprit la nécessité pour les candidats de démontrer un solide dossier de réussite dans les infrastructures rurales.
33. TELUS croit fermement que nous pouvons continuer de relier les Canadiens des régions rurales si le gouvernement continue de veiller à ce que la réglementation soit efficace, notamment en limitant les obligations d'accès de gros et en assurant l'accès au spectre des services sans fil dans les régions rurales du Canada. En combinant ces outils de la bonne façon, les FSI — y compris TELUS — et le gouvernement peuvent réduire le fossé numérique, faire en sorte que le Canada soit à l'avant-garde de la prochaine vague d'innovation technologique qui sera rendue possible par un monde 5G, et veiller à ce que les Canadiens, peu importe où ils vivent, puissent profiter des avantages de l'accès Internet haute vitesse.

Au sujet de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est l'entreprise de télécommunications nationale qui connaît la croissance la plus rapide au Canada, avec des revenus d'exploitation annuels de 13,3 milliards de dollars et 13 millions de connexions d'abonnés, dont 8,9 millions d'abonnés des services sans fil, 1,7 million d'abonnés des services Internet haute vitesse, 1,3 million de lignes d'accès au réseau résidentiel et 1,1 million de clients de TELUS TV. TELUS offre une vaste gamme de produits et de services de communications, y compris les services sans fil, les services de données, le protocole Internet (IP), la voix, la télévision, le divertissement et la vidéo. TELUS est également le plus important fournisseur de TI en soins de santé au Canada, et TELUS International offre des solutions de gestion des processus d'affaires partout dans le monde.

En appui à notre philosophie de donner là où nous vivons, TELUS, les membres de notre équipe et les retraités ont versé plus de 525 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif et ont consacré plus de 8,7 millions d'heures de bénévolat aux collectivités locales depuis 2000. Créés en 2005 par le président et chef de la direction, Darren Entwistle, les 13 conseils communautaires canadiens et les 5 conseils internationaux de TELUS ont dirigé l'appui de la société à des organismes de bienfaisance locaux et ont versé plus de 67 millions de dollars par année pour soutenir 6 283 projets de bienfaisance locaux, enrichissant ainsi la vie de plus de 2 millions d'enfants et de jeunes. TELUS a eu l'honneur d'être nommée la société philanthropique la plus remarquable au monde en 2010 par



TELUS Communications Inc.
510, rue Georgia Ouest
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 0M3

l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette prestigieuse reconnaissance internationale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS, consulter le site [telus](http://telus.com).