



Présentation prébudgétaire au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

Contexte

La Canadian Cable Systems Alliance (CCSA) représente les intérêts de plus de 120 entreprises de communication indépendantes au service des Canadiens d'un océan à l'autre. Les membres de la CCSA relient les Canadiens aux services d'information, de divertissement et à d'autres services essentiels. Il s'agit de coopératives, d'entreprises familiales, de sociétés rurales, de bandes des Premières Nations et d'entrepreneurs qui fournissent des services aux Canadiens, en général en dehors des marchés urbains partout au pays, et en concurrence avec de grandes entreprises intégrées verticalement pour ce qui est du choix, de la technologie, du service et du prix. Ce sont des entreprises qui investissent dans leur communauté. Elles fournissent des emplois et parrainent des événements locaux. C'est parce que leur relation avec la communauté n'est pas uniquement une relation d'affaires; elles connaissent leur communauté et elles y vivent aussi.

Recommandation : Investir dans l'infrastructure des communications dans le cadre du programme d'infrastructure

Depuis des années, la CCSA sensibilise le public au fait que de nombreux Canadiens, en dehors des grands marchés urbains, n'ont pas d'accès abordable à la plupart des services technologiques que les Canadiens en milieu urbain tiennent pour acquis, en particulier en ce qui concerne la large bande et l'infrastructure des communications. Plus on s'éloigne des grands centres urbains au Canada, plus il coûte cher aux collectivités de se connecter à l'infrastructure des communications qui alimente l'économie du XXI^e siècle. Le programme d'infrastructure à venir qui sera annoncé dans le budget de cette année constitue une excellente occasion d'inclure des dispositions portant précisément sur la connectivité à large bande en régions rurales et éloignées qui fourniraient le soutien requis par ces Canadiens. Les membres de la CCSA sont prêts à s'associer au gouvernement fédéral aux fins du partage des coûts dans le cadre de cette initiative.

Une infrastructure de communication moderne et robuste représente un système de soutien essentiel à la prestation de services socio-économiques et gouvernementaux, ainsi qu'un lien vital pour le commerce moderne. Un accès abordable au monde par l'Internet ajoute à la qualité de la vie et offre de plus grandes possibilités aux citoyens des communautés à faible densité de population. Pour ces communautés mal desservies pourtant, l'accès à large bande abordable et fiable à domicile et sur des appareils mobiles est souvent indisponible. Les grandes distances que l'on observe au Canada signifient que la connexion de millions de Canadiens des régions rurales aux réseaux de communication établis est commercialement hors de prix. Le marché échoue clairement à offrir un service à large bande capable de répondre aux besoins de ces communautés, et l'action directe du gouvernement constitue la seule façon de contrecarrer cet échec. Un prochain budget mettant l'accent sur les infrastructures qui améliorent la productivité permettrait de commencer à remédier à cette insuffisance et, ce faisant, de connecter des millions de Canadiens qui n'ont actuellement pas de connexion fiable et abordable au monde en ligne. Le gouvernement fédéral s'est engagé à offrir un programme qui appuie à la fois la couverture à large bande et à haute vitesse et les investissements dans les programmes d'infrastructure partout au Canada, et le moment est maintenant venu pour le gouvernement de respecter ses promesses.

Le prochain cycle budgétaire constitue le moment idéal pour s'attaquer comme il se doit à l'insuffisance de longue date d'un marché pour les Canadiens en dehors des zones urbaines, et d'aider à connecter des millions de Canadiens au cours de ce processus. L'engagement qu'a pris le gouvernement d'accroître et d'accélérer les investissements dans l'infrastructure représente l'occasion idéale d'inclure des investissements dans l'infrastructure de communication pour les régions à faible densité de population. Cette démarche aurait un impact immédiat, et elle illustrerait à la perfection la déclaration du premier ministre Trudeau selon laquelle le Canada doit être connu non seulement pour ses ressources, mais pour son ingéniosité.