

PAR SOUMISSION EN LIGNE

5 août 2016

M. Wayne Easter
Président, Comité permanent des finances
Chambre des Communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Objet : Possibilités de croissance avec BioVectra en Nouvelle-Écosse

Je vous écris au nom de BioVectra, un chef de file mondial, national et régional en développement et fabrication de produits biopharmaceutiques, dont le siège social se trouve à l'Île-du-Prince-Édouard.

Je vous remercie de nous donner l'occasion de commenter les consultations prébudgétaires 2017 du gouvernement fédéral. La présente lettre porte sur la possibilité d'un investissement fédéral dans notre dernière installation, qui est située à Windsor en Nouvelle-Écosse et qui accroît la présence géographique de BioVectra, en plus de servir à créer une véritable grappe biotechnologique canadienne. Nous demandons l'aide du gouvernement du Canada afin de pouvoir terminer cette installation et de la rendre opérationnelle en Nouvelle-Écosse, afin de créer des emplois, de diversifier l'économie locale, régionale et nationale et d'augmenter les exportations d'innovations canadiennes.

Nous souhaitons poursuivre notre croissance rapide dans toute la région, afin de favoriser la diversification et la mise en place d'une économie innovatrice et fondée sur le savoir au Canada atlantique.

Résumé et recommandations

Pour atteindre l'objectif du gouvernement fédéral de diversification de l'économie au Canada atlantique et favoriser une croissance constante de l'économie fondée sur le savoir, plus particulièrement en matière de recherche bioscientifique, nous recommandons au gouvernement d'investir dans les possibilités stratégiques suivantes de développement des entreprises.

- 1) **Investissement dans l'innovation** : Prioriser le programme d'innovation du gouvernement et les investissements dans l'économie fondée sur le savoir, grâce à la plateforme de la Stratégie de croissance pour l'Atlantique. BioVectra a recours à des processus de pointe, par exemple la technologie de fermentation, et elle est ainsi un chef de file mondial de la recherche, du développement et de la fabrication sous contrat. BioVectra a son siège social à l'Île-du-Prince-Édouard et elle s'est déjà imposée à titre de principale entreprise des sciences de la vie au sein de la grappe bioscientifique du Canada atlantique, qui est en pleine croissance. Nous voulons nous installer dans d'autres régions du pays et, à cet égard, nous devons exécuter différentes activités qui concordent avec le programme d'innovation du gouvernement et qui font progresser celui-ci. Plus particulièrement, les aspects suivants figurent dans notre plan :

augmenter nos opérations, faciliter le transfert de technologies, commercialiser la recherche, formuler et appuyer de nouvelles idées qui constituent une percée et concevoir des processus de fabrication en matière de biosciences. La plateforme de la Stratégie de croissance pour l'Atlantique correspond parfaitement au mandat du ministre fédéral de l'Innovation, qui a pour tâche de réaliser des investissements stratégiques qui s'appuient sur les avantages compétitifs régionaux et qui prend présentement part à des consultations au sujet d'une nouvelle stratégie d'innovation pour le Canada. Pour de plus amples renseignements sur la plateforme, visitez le site suivant : www.acoa-apeca.gc.ca/ags-sca/fra/croissance-atlantique.html.

- 2) **Investissement dans la création d'emplois** : Le gouvernement fédéral devrait investir directement dans BioVectra, une entreprise innovatrice et à impact élevé. Selon nous, si le gouvernement du Canada investissait 10 millions de dollars dans notre nouvelle installation de la Nouvelle-Écosse, en vertu d'un de ses volets de financement, BioVectra pourrait terminer et mettre en marche la nouvelle installation. Cela comprendrait notamment un groupe initial de 30 employés, qui pourrait atteindre 70 lors de l'utilisation maximale estimée de la capacité de R et D et de développement de processus de l'installation au cours des prochaines années. Les emplois directs créés à notre installation peuvent entraîner la création de centaines d'emplois indirects et donner un énorme coup de fouet à l'économie de la Nouvelle-Écosse, qui dispose d'une main-d'œuvre très instruite et qui veut diversifier l'économie locale et réduire le chômage.
- 3) **Investissement dans les gens et les compétences** : Pour les activités de fermentation commerciale et de développement de processus de laboratoire à l'installation de Windsor, BioVectra aura besoin d'un réservoir de talents uniques : microbiologistes, biochimistes et ingénieurs biochimiques hautement qualifiés, en plus d'un personnel opérationnel qualifié. BioVectra se trouve dans une période de démarrage où des investissements importants dans l'acquisition de talents et la formation s'avèrent nécessaires. Un soutien financier et une aide pour recruter les talents requis grâce aux programmes gouvernementaux pourraient accélérer la concrétisation de nos plans. On a déjà accordé à BioVectra la remise de 7 % sur les coûts de la main-d'œuvre dans le cadre de l'Initiative d'affaires pour les entreprises de la Nouvelle-Écosse, pour les premières années d'exploitation et, à ce jour, elle a respecté ses obligations. BioVectra est actuellement à la recherche de possibilités que pourrait offrir le budget de 2017 en lien avec les contributions fédérales, afin d'augmenter les chances de réussite de la nouvelle installation de Windsor en Nouvelle-Écosse.

Aperçu de la possibilité offerte à Windsor en Nouvelle-Écosse

Notre plus récente installation située à Windsor, en Nouvelle-Écosse, a été achetée en 2014, dans le cadre du plan visant la reproduction de sa capacité de fermentation commerciale existante de son siège social canadien situé à Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard. Nos clients actuels nous ont demandé d'atténuer les risques de l'entreprise en nous dotant d'une deuxième installation indépendante qui pourrait proposer des produits commerciaux, afin que BioVectra soit considérée comme un fournisseur principal sûr et à long terme de toute une gamme de produits biopharmaceutiques.

BioVectra s'est imposée comme chef de file mondial parmi un petit groupe de fabricants qui font appel à un processus de fermentation afin de produire des catégories importantes de produits pharmaceutiques qui font preuve d'une croissance élevée, d'une grande valeur et d'une efficacité hors pair pour le traitement de problèmes de santé très graves. La plupart de ces produits sont de nature biologique ou ils sont des composants de médicaments biologiques très évolués.

La décision de BioVectra d'augmenter sa capacité de fabrication découle des nombreux avantages stratégiques que le Canada possède, par rapport aux autres acteurs mondiaux, notamment les pays où les salaires sont moins élevés, mais qui présentent une forte croissance comme l'Inde et la Chine. Le Canada est compétitif à tous les niveaux en ce qui a trait aux critères de prise de décision aux fins d'expansion, y compris sur les coûts d'exploitation, la disponibilité de la main-d'œuvre, la possibilité de faire des affaires sans difficulté, l'accès à une main-d'œuvre et à des scientifiques très qualifiés et un climat économique relativement stable. Parallèlement, pour le projet de la Nouvelle-Écosse, l'appui gouvernemental sera un facteur déterminant quant à savoir si et quand l'installation sera parachevée en vue d'une mise en marche opérationnelle.

À ce jour, BioVectra a déjà investi 20 millions de dollars dans la modernisation de l'installation, afin de la préparer à accueillir une capacité de fermentation à grande échelle. Le projet de modernisation est terminé à 70 %. Les capitaux nécessaires pour que l'installation soit opérationnelle sont de l'ordre de 10 millions de dollars. La croissance et l'expansion de l'installation exigent un apport important de fonds pour assurer que l'installation atteigne sa capacité opérationnelle. Si elle disposait de fonds garantis, BioVectra pourrait attirer plus de clients et, ainsi, elle pourrait poursuivre son expansion et sa croissance partout au Canada.

L'installation de Windsor dispose d'un espace de laboratoire pour le développement et la production de produits biologiques à un stade précoce. BioVectra prend part activement à des discussions avec divers groupes, par exemple le Conseil national de recherches, l'Université Dalhousie et BioNova, concernant des entreprises en démarrage qui pourraient tirer parti de cette capacité de développement des processus dans la région. Le site pourrait faire office d'incubateur de l'innovation en biofabrication pour le Canada.

En fait, *BioProcess International*, *BIOTECanada's Insights magazine* et *Pharma's Almanac* ont publié des articles sur cette possibilité et sur BioVectra. Ces publications décrivent plus en détail notre approche en matière de fabrication biologique, d'investissement de capitaux et d'augmentation de notre clientèle à long terme (voir : <http://bit.ly/2aTJPBM>, <http://bit.ly/2b893Kz> et <http://bit.ly/2aWjdBr>, respectivement).

Je vous remercie encore une fois d'étudier notre présentation et nous espérons avoir l'occasion de vous la présenter, en personne, dans le cadre d'une des prochaines consultations au Canada atlantique.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.



Oliver Technow

Président, BioVectra Inc., une entreprise de Mallinckrodt Pharmaceuticals

Pièce jointe

À propos de BioVectra

BioVectra est une organisation de développement et de fabrication sous contrat, qui sert des entreprises pharmaceutiques partout dans le monde. Nos activités actuelles sont centrées à Charlottetown à l'Île-du-Prince-Édouard. L'entreprise comprend au total trois installations de R et D et de fabrication, qui emploient près de 300 personnes. BioVectra est une des plus importantes entreprises pharmaceutiques du Canada. Elle a connu une croissance rapide depuis 2010, soit plus de 15 % par année.

Le milieu de la fabrication mondiale sous contrat est très compétitif et grandement fragmenté selon l'envergure et le secteur, le type de produit thérapeutique et le niveau de finition que chaque entreprise peut effectuer. BioVectra a une amplitude avantageuse et une possibilité de croissance. Elle s'est imposée à titre de partenaire important du développement clinique, de la fabrication et des solutions de la chaîne d'approvisionnement, et elle est en mesure d'accroître la production de produits commerciaux spécifiques. L'établissement de partenariats à long terme et l'amplitude de la capacité sont très attrayants pour les entreprises nord-américaines de développement de médicaments, car le nombre d'organisations de développement et de fabrication sous contrat qui sont disposées à s'adapter aux besoins des clients sont de moins en moins nombreuses, surtout en Amérique du Nord. Nous sommes en mesure de faire concurrence à tous les pays, y compris ceux qui offrent des salaires moins élevés, grâce à notre approche innovatrice, notre productivité élevée, nos compétences diversifiées et notre volonté de réaliser des projets de fabrication complexes liés aux sciences de la vie.

BioVectra est une filiale à 100 % de Mallinckrodt Pharmaceuticals, qui a acquis notre entreprise dans le cadre d'une chaîne d'approvisionnement pour un de ses produits phares. La direction de BioVectra a présenté une stratégie d'affaires à long terme, qui prévoit des investissements constants en R et D et un élargissement de ses travaux réalisés en collaboration avec différents partenaires clés de l'industrie pharmaceutique au sujet de nombreux produits, et qui vise à tirer parti de sa position d'organisation de développement et de fabrication sous contrat jouant un rôle stratégique dans la chaîne de valeur pharmaceutique. BioVectra prévoit une solide croissance de ses volets sous contrat et de co-développement d'affaires, afin d'appuyer le développement de médicaments et l'établissement de partenariats grâce à ses compétences techniques et sa technologie, et de favoriser le maintien de relations d'approvisionnement à long terme qui attirent toujours des investissements dans l'infrastructure de fabrication canadienne. Le plan quinquennal de BioVectra prévoit une forte croissance. En effet, sa taille pourrait doubler ou tripler, grâce à l'offre et à sa position.