

CFL ENTERPRISES LP

MÉMOIRE 2017

PRÉBUDGÉTAIRE

Le 5 août 2016

LA LIGUE CANADIENNE DE FOOTBALL

La Ligue canadienne de football (LCF) est la plus ancienne ligue de sport du Canada toujours en activité; ses racines remontent à 1907 dans l'Est du Canada et à 1936 dans l'Ouest. Présents dans neuf des plus grandes villes du pays, du Québec à la Colombie-Britannique, les clubs de la LCF attirent annuellement plus de deux millions d'amateurs dans des stades, et des millions d'autres adeptes suivent les matchs à la télévision ou à la radio chaque semaine. Issue du regroupement des premières ligues de football amateurs, la LCF s'est occupée de la professionnalisation du sport au Canada. En janvier 1958, elle franchit un jalon en devenant l'organe administratif et responsable de notre football à trois essais. La LCF entretient des liens étroits avec le football de niveau collégial et junior partout au pays. Elle organise une séance de repêchage annuel, qui permet à de jeunes joueurs canadiens de jouer de façon professionnelle. En ce sens, elle constitue une plate-forme pour le développement de joueurs d'élite à tous les niveaux. Fait non moins important, elle peut inspirer tous les jeunes à avoir un mode vie sain et actif. La saison de la LCF se déroule chaque année de juin à novembre et se conclut avec le match de la Coupe Grey, le championnat de la ligue, qui est un symbole canadien et la plus grande manifestation sportive d'un jour du pays.

La LCF s'enorgueillit de sa capacité à créer un sentiment d'appartenance à la communauté grâce au football tout en apportant un soutien essentiel aux collectivités au moyen d'activités de communication, de collecte de fonds et d'action sociale. La LCF et les clubs qui en sont membres ont une vaste expérience dans la réalisation de projets communautaires, régionaux et nationaux, dans le cadre de programmes et de politiques conçus pour sensibiliser le public et favoriser des actions positives concernant des questions très variées telles que le respect pour les vétérans, la violence faite aux femmes, les ravages de l'intimidation et les avantages de l'alphabétisation.

Le football canadien fait partie intégrante du Canada depuis plus d'un siècle. La LCF est fière non seulement d'être une véritable institution canadienne, mais aussi de fournir des occasions aux Canadiens d'un océan à l'autre de se rassembler pour célébrer leur patrimoine tout en faisant bouger les choses dans leurs communautés.

Introduction

La ligue canadienne de football (LCF) se réjouit d'avoir la possibilité de formuler des recommandations en vue du budget de 2017. L'application de la recommandation suivante constituera un investissement dans la jeunesse et concourra à la réalisation de l'engagement du gouvernement du Canada de promouvoir la santé des Canadiens par le sport et les loisirs, tout en renouvelant les relations entre le Canada et les peuples autochtones et en créant un sentiment d'inclusion et de confiance en l'avenir pour la prochaine génération.

Recommandation

La Ligue de football canadien (LFC) recommande la mise en place d'un programme national de flag-football, lequel investira non seulement dans la prochaine génération de Canadiens, mais servira aussi de complément au mandat du gouvernement de promouvoir la santé des Canadiens par le sport et les loisirs. Le programme national de flag-football soutiendra le travail de réconciliation du gouvernement du Canada en s'adressant aux filles et aux garçons autochtones, aux Néo-Canadiens ainsi qu'aux jeunes vivant en région éloignées et dans des quartiers défavorisés des centres-villes. Le programme national de flag-football cherchera à munir les participants d'outils et de compétences nécessaires, telle la capacité de poursuivre un objectif commun et de travailler en équipe, pour contribuer de façon significative à une économie sociale robuste.

Retombées économiques et sociales des programmes de football

La Ligue canadienne de football (LCF) réussit fort bien à stimuler la croissance économique à la fois hors saison et pendant la saison, surtout lors de la Coupe Grey. En 2012, la 100^e Coupe Grey à Toronto a généré une activité économique totale de plus de 133,1 millions de dollars dans la province, dont 94,7 millions de dollars à Toronto¹. Le festival de neuf jours et dix nuits prévoyait plus de 50 activités, et il a soutenu 795 emplois, dont 596 – représentant 26,6 millions de dollars en salaires et traitement – à Toronto. L'activité économique nette (PIB) générée par l'événement a été de 70,2 millions de dollars en Ontario, dont 48,9 millions de dollars à Toronto².

L'événement a rapporté des recettes fiscales d'environ 25,3 millions de dollars. Il a procuré des recettes fiscales de près de 11,6 millions de dollars au gouvernement fédéral, de 9,3 millions de

¹ Canadian Sport Tourism Alliance/Alliance canadienne du tourisme sportif, *2012 Grey Cup Festival Toronto, Ontario – Economic Impact Assessment*, février 2013.

² *Ibid*

dollars supplémentaires à la province de l'Ontario et de plus de 4,3 millions de dollars aux municipalités de la province, dont 3,4 millions de dollars à Toronto³.

L'événement a attiré plus de 199 400 spectateurs, dont 86 400 venant de l'extérieur de Toronto. Chaque spectateur de l'extérieur de la ville a dépensé en moyenne 354,87 \$ dans la collectivité pendant la durée de son voyage. En moyenne, les visiteurs d'une journée ont dépensé 122,60 \$ alors que ceux qui ont passé une nuitée ont dépensé 646,98 \$⁴.

Consciente de l'importance du football au pays, la LCF, en prévision de la 100^e Coupe Grey, a mis à profit sa vaste expérience dans la réalisation de projets communautaires, régionaux et nationaux pour promouvoir l'événement et susciter de l'enthousiasme à son sujet. La LCF a fait la promotion de la 100^e Coupe Grey de plusieurs façons, notamment en faisant une tournée du pays avec le trophée emblématique. La Tournée de la 100^e Coupe Grey a sillonné le Canada pendant dix semaines dans un train doté de trois voitures-coach présentant des expositions consacrées à la LCF, mais aussi en avion, afin de permettre aux collectivités éloignées de participer aux festivités. Au total, la Coupe Grey a visité plus de 100 collectivités.

La Coupe Grey a des retombées économiques de plus en plus importantes, comme en témoignent l'hôte de la Coupe Grey de 2015, le Winnipeg Football Club, qui a rapporté avoir plus que doublé ses profits par rapport à 2006, année où il avait aussi accueilli la Coupe Grey. Le nombre grandissant d'adeptes et la participation accrue aux événements et à la programmation des matchs de football offre au programme national de flag-football la possibilité de rejoindre une large portion de la population et de recueillir un appui important.

Chaque partie de la LCF a des retombées économiques positives pour la communauté hôte. L'actuel rajeunissement des stades de la LCF – nouvellement construits, rénovés ou modernisés à Vancouver, Edmonton, Regina, Winnipeg, Hamilton, Ottawa, Toronto et Montréal – a créé des milliers d'emplois et engendré une activité économique et des projets de construction s'élevant à des millions de dollars.

Football : Un élément de notre patrimoine

La Ligue de football canadien (LFC) est une organisation qui fait la joie des Canadiens – jeunes et moins jeunes – et qui leur permet d'être fiers de leur équipe, de leur collectivité et de leur patrimoine à chaque partie. Le football fait partie intégrante du patrimoine canadien, car le sport moderne que nous connaissons aujourd'hui a été créé au Canada. Les parties de football rassemblent des collectivités au stade de leur ville, car leur équipe devient source de fierté locale,

³ *ibid*

⁴ *ibid*

régionale et, dans le cas du Manitoba, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique, provinciale. Tous les mois de novembre, un événement rassemble les Canadiens de partout, le match de la Coupe Grey, le championnat de la LCF, qui est précédé d'un important festival de football, de musique, de culture et de célébrations.

Des milliers de personnes viennent de tous les coins du pays pour assister à un match de la Coupe Grey en personne, et des millions d'autres y participent grâce à la télévision. Normalement, un Canadien sur trois écoute au moins une partie du match de la Coupe Grey, qui est télévisé à TSN et à RDS.

La présence de la LCF dans nos plus grandes villes ainsi que sa place importante dans l'histoire et la culture du Canada et dans le cœur et l'âme des Canadiens représente une occasion unique d'inspirer, d'influencer et de rallier les jeunes Canadiens. Si le football a en quelque sorte permis de cimenter la société canadienne, et il peut aussi être un outil important pour apprendre le travail d'équipe, la communication et le leadership aux jeunes, tout en servant de tribune à un mode de vie sain qui durera toute une vie. Voilà pourquoi la LCF propose un programme national de flag-football. Ce programme permettra aux collectivités de célébrer le sport, d'encourager les jeunes, de leur donner confiance en eux et de leur présenter des mentors et des modèles positifs en la personne des entraîneurs bénévoles et des joueurs de la LCF.

Le programme national de flag-football

Le programme national de flag-football s'adresse aux jeunes, et plus particulièrement aux jeunes Néo-Canadiens dans les quartiers défavorisés des centres-villes et aux jeunes Autochtones dans des collectivités rurales ou éloignées. Ce programme encourage l'activité physique tout en unissant les jeunes Canadiens autour d'un divertissement national, le football, et en tentant de leur enseigner de précieuses leçons sur le travail en équipe, les compétences sociales et la valeur d'un mode de vie sain et actif qui fait place à l'exercice.

Cette initiative est une occasion unique de faire faire du sport aux jeunes partout au Canada sur le terrain et en dehors du terrain grâce à des volets en personne et des volets numériques permettant de mettre en contact et de mobiliser les joueurs, les entraîneurs et les parents. Chaque équipe communautaire sera jumelée à l'équipe de la LCF la plus proche, avec environ 50 équipes mixtes par franchise, afin que les participants puissent interagir avec leurs joueurs de la LCF préférés, qui leur serviront aussi de modèles. Dans le cas des provinces et des territoires qui n'ont pas d'équipes de la LCF, les frontières des franchises seront élargies afin que tous les Canadiens puissent participer au programme national de flag-football. Les équipes de garçons et de filles joueront sous forme de tournoi d'août à octobre. L'« équipe de l'année » gagnera un voyage au match annuel de la Coupe Grey.

L'engagement communautaire prévu dans ce programme comprend de nombreuses formes de participation en fonction des intérêts et des aptitudes. Les équipes de flag-football seront jumelées à une franchise de la LCF; les joueurs et les entraîneurs joueront un rôle concret et interactif dans le programme grâce à un programme de mentorat complet, qui sera adapté à la communauté et cherchera à cerner les occasions à saisir pour les participants. La participation de la LCF, de ses joueurs, de ses entraîneurs et de son personnel est une occasion de mentorat unique pour les jeunes partout au Canada qui aura non seulement un effet durable pour les jeunes participants, mais qui leur permettra aussi de contribuer comme ils le souhaitent à leur équipe, à leur communauté et à leur pays.

Le flag-football fournit aux filles et aux garçons une occasion de travailler ensemble et d'apprendre des compétences essentielles, comme le travail d'équipe et la communication. Le programme national de flag-football mobilisera la communauté en organisant des équipes composées de garçons et de filles âgés de six à dix-huit ans entretenant des liens avec des clubs de football professionnels, des commissions scolaires, des municipalités et des organismes de sports amateurs. Tout en profitant de l'expérience de la LCF dans le domaine de la communication avec les collectivités, il est important que les organismes locaux participent au programme national de flag-football, car ils sont en mesure d'aborder les enjeux locaux et les préoccupations.

Les auteurs de la demande envisagent aussi un large volet numérique au programme, donnant aux jeunes la possibilité de partager leurs expériences sur le terrain ou de « couvrir » les activités de leur équipe locale, ce qui donnera à encore plus de jeunes la possibilité d'apprendre des compétences importantes pour l'avenir tout en racontant fièrement leur histoire.

Conclusion

La LCF est consciente de l'importance de canaliser la passion des Canadiens pour notre football, qui contribue à la croissance économique des collectivités, et à faire fond sur notre expérience de la promotion du sport et du patrimoine canadien afin d'en faire bénéficier la prochaine génération de Canadiens. Nous savons que les compétences apprises sur le terrain sont applicables à toutes les sphères de la vie et qu'elles sont cruciales pour construire une économie sociale robuste. Le programme national de flag-football investira dans les jeunes Canadiens tout en créant un programme incitant les Canadiens à être actifs physiquement et engagés socialement, d'une manière qui renforce leur propre collectivité, tout en les mettant en contact avec d'autres Canadiens partout au pays, peu importe la distance.