

Quelles mesures fédérales aideraient les **entreprises canadiennes** de toutes les régions et de tous les secteurs à atteindre leurs objectifs d'expansion, d'innovation et de prospérité, et ainsi à contribuer à la croissance économique du pays?

- Par exemple, quelles mesures liées au soutien des entrepreneurs, des entreprises, du commerce et des investissements internes et internationaux et des organismes de développement régional et à l'imposition et au financement des entreprises permettraient aux entreprises de maximiser leur contribution à la croissance économique du Canada?

Présentation prébudgétaire de 2017 de JAMA Canada

Principales recommandations :

1. Établir, ratifier et mettre en œuvre des accords commerciaux globaux, y compris l'Accord économique et commercial entre le Canada et l'Union européenne (AECG), le Partenariat transpacifique (PTP) et l'Accord de partenariat économique (APE) Canada-Japon.
2. Modifier la structure du Fonds d'innovation pour le secteur automobile (FISA) pour transformer les prêts imposables et remboursables en subventions (tel que recommandé par le Conseil du partenariat pour le secteur canadien de l'automobile [CPSCA]).

À la suite de la visite officielle du premier ministre Justin Trudeau au Japon en mai, lors de laquelle celui-ci a rencontré le premier ministre Abe et plusieurs présidents-directeurs généraux de constructeurs automobiles japonais, nous proposons, dans le cadre de cette présentation prébudgétaire, que le gouvernement du Canada s'engage à ratifier et à mettre en œuvre rapidement l'AECG et le PTP, de même que l'APE avec le Japon. Tous ces accords favoriseront la croissance de l'économie canadienne à long terme, et enverront aussi un signal positif aux investisseurs du secteur de l'automobile du Japon, c'est-à-dire que le Canada reconnaît la présence importante et croissante des constructeurs d'automobiles et des fabricants de pièces d'automobile japonais au Canada.

À ce jour, les investissements cumulatifs des constructeurs automobiles japonais dans les installations de fabrication canadienne dépassent 11 milliards de dollars, et ont contribué à la venue d'environ 50 entreprises liées à la fabrication de pièces d'automobile au Canada. La croissance de notre secteur de l'industrie représente maintenant 43 % de la production canadienne totale de véhicules légers, et procure du travail à plus de 31 000 associés et équipiers dans des entreprises liées à la construction d'automobiles et de pièces d'automobiles en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. Par conséquent, le Canada a été un exportateur net de véhicules de marques japonaises chaque année depuis 1993.

Sans l'ombre d'un doute, il s'agit d'une période stimulante et excitante pour le secteur de l'automobile au Canada et partout à travers le monde.

En plus de la concurrence intense, nous sommes confrontées à de nouvelles technologies qui sont parfois perturbatrices, comme les mesures de sécurité accrues et la réglementation en matière de carburants et d'émissions. Tous ces facteurs contribuent à la restructuration globale de l'industrie de l'automobile, y compris la montée des chaînes d'approvisionnement mondiales.

En même temps, les constructeurs automobiles s'efforcent de construire leurs voitures à l'endroit où elles seront vendues pour se rapprocher de leurs consommateurs. En effet, l'an dernier marquait la deuxième année record consécutive pour les ventes, la production et les exportations au Canada. De plus, nous nous dirigeons vers une troisième année record. Les nouveaux investissements consentis au cours de la dernière année, comme la désignation de l'usine de la ville d'Alliston comme responsable de la nouvelle

Civic et de l'agrandissement de l'usine de Cambridge, qui construit la nouvelle génération de RX et de RAV-4 montrent notre engagement à long terme envers le Canada, qui profitera aussi aux fournisseurs canadiens de pièces automobiles.

Nos membres ont rapidement cerné les avantages de la collaboration avec les concessionnaires, les fournisseurs, les employés, les associations et les partenaires gouvernementaux pour aborder les questions liées à la mobilité durable. Une telle coopération a été essentielle au maintien et à la croissance de nos activités au Canada, particulièrement depuis la récession de 2008 et les catastrophes naturelles qui ont touché le Japon et l'Indonésie en 2011.

À titre de petit marché doté d'un secteur manufacturier axé sur l'exportation, l'historique de l'automobile au Canada est ancré dans la libéralisation du commerce.

Au cours des 50 dernières années, nous sommes devenus partie intégrante de cette industrie. Étendre des relations internationales au moyen d'accords commerciaux globaux, comme l'AECG, le PTP et l'APE Canada-Japon, augmentera les occasions d'affaires et donneront plus de choix aux consommateurs.

Pour conclure, nous sommes prêts à collaborer avec vous pour établir des initiatives ouvertes et équilibrées, des politiques novatrices et une réglementation intelligente. Celles-ci contribueront à faire de l'industrie de l'automobile canadienne une industrie dynamique, écologique et concurrentielle à l'échelle mondiale.

Cordialement,

David Worts
Directeur exécutif
Japan Automobile Manufacturers Association of Canada
151, rue Bloor Ouest, bureau 460
Toronto (Ontario) M5S 1S4

Téléphone : 416-968-0150
Télécopieur : 416-968-7095
Cellulaire : 416-578-7734
Courriel : dwords@jama.ca
Site Web: www.jama.ca