CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

(●) **une organisation** **Nom de l'organisation:** Festivals et Événements Majeurs Canada (FEEM)/Festivals and Major Events Canada (FAME)

ou

( ) **un individu** **Nom:** _____

Sujet : Tourisme

* Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Dans le but de favoriser la croissance de l'industrie touristique, qui représente 81,9 milliards de dollars, FEEM recommande au gouvernement fédéral d'établir un fonds de développement de 20 millions de dollars destiné aux festivals et événements majeurs. Ce fonds permettrait aux grands événements culturels canadiens d'offrir de nouveaux produits essentiels pour renverser rapidement la tendance et faire en sorte que la part du Canada dans le marché touristique mondial cesse de diminuer. L'investissement favorisera également les recettes touristiques grâce aux Canadiens qui décident de prendre des vacances au pays, stimulera la croissance économique dans l'ensemble des provinces et des territoires, et fournira des recettes fiscales au gouvernement fédéral dans la même année.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$10 millions-99.9 millions

5 ans ou plus

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

FEEM recommande à Industrie Canada de créer un fonds d'investissement pour stimuler la croissance des grands festivals dans le domaine de la culture et du patrimoine qui ont une importance stratégique pour le tourisme à l'échelle nationale et internationale et qui seraient conformes à la Stratégie fédérale en matière de tourisme. (On suggère les festivals sans but lucratif attirant plus de 50 000 personnes et dont le budget est supérieur à 1 million de dollars.) Cette mesure permettrait aux responsables d'événements d'investir dans la conception de produits et dans des améliorations visant à assurer la durabilité à long terme. Un produit de haut niveau est nécessaire pour appliquer l'initiative « Recapture USA » recommandée par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), que FEEM appuie comme moyen de faire connaître un nouveau produit festivalier.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

Les festivals majeurs et les régions environnantes, les festivaliers canadiens et étrangers, les travailleurs et les bénévoles, le secteur du tourisme et de l'industrie apportant leur appui, tous les ordres de gouvernement.

Les festivals majeurs attirent en moyenne 500 000 visiteurs par année et ils entraînent des répercussions économiques considérables. Ils représentent une entrée d'argent pour d'autres secteurs touristiques, dont celui de l'hébergement et du transport. En moyenne, un grand festival augmente le PIB local de 43,2 millions de dollars.

Une recherche révèle que 15 des plus grands événements canadiens ont entraîné des répercussions économiques de 1,1 milliard de dollars et des recettes fiscales de 283 millions de dollars pour les trois ordres de gouvernement.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Les festivals et les événements majeurs dynamisent le secteur touristique du Canada, qui compte environ 1,7 million d'emplois. Des programmes de bénévolat dans le cadre des festivals, des programmes d'apprentissage des métiers, des postes de niveau d'entrée et des postes à temps partiel donnent aux jeunes et aux Canadiens sous-employés la possibilité d'acquérir une expérience de travail très utile au sein de leur collectivité. Les festivals ont un effet d'entraînement important sur la création d'emplois dans d'autres secteurs touristiques.

La visibilité offerte et la participation aux différents événements reflétant notre patrimoine national commun permettent d'accroître le niveau de vie de tous les Canadiens.

Sujet : Arts et culture

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Le Canada célébrera son 150e anniversaire en 2017. On peut tirer parti de cet événement marquant pour favoriser le tourisme, la prospérité économique et notre notoriété, comme ce fut le cas au 100e anniversaire du Canada et aux Jeux olympiques de 2010.

FEEM Canada recommande au gouvernement d'affecter des ressources considérables pour le 150e anniversaire du Canada et de veiller à ce qu'une partie de ces ressources soit réservée aux grands festivals et événements culturels du pays afin que les Canadiens et les visiteurs du monde entier assistent à une célébration marquante.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$10 millions-99.9 millions

4 ans

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Il est clair que le gouvernement fédéral affectera des ressources destinées à la célébration du 150e anniversaire du Canada.

FEEM Canada recommande au ministère du Patrimoine canadien d'utiliser ces ressources pour créer un nouveau volet destiné aux festivals majeurs dans le cadre du fonds Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine.

À titre de spécialiste dans l'organisation de festivals et d'événements majeurs, FFME souhaite travailler en partenariat avec le gouvernement pour veiller à ce que cet événement important reçoive l'attention qu'il mérite et qu'il soit mis à profit pour stimuler la croissance économique pendant des années.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Les Canadiens partout au pays profiteront de cette recommandation qui suscitera une fierté nationale, l'engagement communautaire et des occasions considérables sur le plan économique attribuables au tourisme et aux investissements étrangers accrus. Les Canadiens dépenseront leur budget de vacances à la maison, ce qui permettra de diminuer notre déficit touristique croissant de 17,8 milliards de dollars. Une recherche réalisée au Québec révèle que 97 % des participants ont aimé l'événement auquel ils ont assisté; la majorité d'entre eux estimaient que le gouvernement devrait investir dans les festivals et les événements.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Bien des documents confirment que la participation à des événements artistiques et culturels a une incidence positive sur la santé et la qualité de vie.

Les festivals offrent une variété de programmes gratuits dans leur collectivité. Toutefois, en moyenne, moins de 15 % de leur budget provient du secteur public, et seulement 4 % de ces fonds proviennent des coffres du gouvernement fédéral.

Des investissements réalisés par le passé dans le but de stimuler l'économie ont créé des emplois et entraîné des répercussions sur le plan économique. Dans ce cas-ci, l'investissement donne une occasion tout à fait unique de créer une plate-forme visant à renforcer le pays. Il permet également de redonner aux Canadiens d'un océan à l'autre.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

Voici des membres de FEEM : Calgary Stampede, Canadian National Exhibition, Edmonton Folk Music Festival, Festival d'été de Québec, Festival international de jazz de Montréal, Festival Western de St-Tite, Harvest Jazz & Blues Festival, International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, Festival Luminato, Festival Juste pour rire de Montréal, Fêtes de la Nouvelle-France SAQ, Carnaval de Québec, Bluesfest RBC Banque Royale, Royal Nova Scotia International Tattoo, Shaw Festival, Stratford Festival, Toronto International Film Festival, TD Vancouver International Jazz Festival, Winnipeg Folk Festival et le membre associé RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux).

Ces événements font partie intégrante de l'industrie touristique canadienne et sont extrêmement importants pour le tissu socioculturel de notre pays. L'an dernier, l'industrie touristique a permis d'injecter 81,9 milliards de dollars dans l'économie canadienne et elle a procuré au gouvernement des revenus se chiffrant à 21,4 milliards de dollars (près de 10 milliards de dollars à l'échelle fédérale). Le tourisme, qui représente l'exportation de services la plus importante au Canada, produit des revenus de 17,3 milliards de dollars.

Le succès de l'industrie touristique repose sur des produits qui, d'une part, offrent une expérience authentique, emblématique et reconnue à l'échelle internationale, et d'autre part, font connaître le Canada sur le nouveau marché mondial. En 2011, le Canada se classait au premier rang en ce qui concerne l'arrivée de touristes étrangers (FutureBrand), mais il est passé à la 18e place. En 2012, le Canada a beaucoup amélioré son classement dans le rapport Heritage and Culture de FutureBrand; il a fait un bond de 15 places, pour se situer au 10e rang. Ce classement illustre l'intérêt grandissant envers les expériences culturelles canadiennes à l'échelle internationale.

La promotion du Canada à l'étranger met souvent l'accent sur la beauté naturelle de notre pays. Elle ne met pas le Canada en valeur à titre de destination artistique, culturelle et animée et les voyageurs se sentent peu pressés de visiter le Canada. Les événements canadiens de classe mondiale constituent un important moteur de changement, qui fait en sorte que les voyageurs lucratifs classent le Canada parmi les pays qu'ils veulent absolument visiter, et qu'ils ne le considèrent plus comme une destination éventuellement possible. Les activités de promotion du Canada doivent s'articuler davantage autour des événements majeurs. Les États-Unis doivent regagner leur statut de marché prioritaire. Les investissements destinés à un fonds réservé aux festivals, au 150e anniversaire du Canada et aux initiatives de promotion aux États-Unis feront du Canada une destination touristique culturelle de classe mondiale dans un marché de plus en plus compétitif et ils contribueront à l'atteinte des objectifs de la Stratégie fédérale en matière de tourisme.

Les investissements permettront aux événements majeurs de tirer profit de nouveaux partenariats stratégiques, de mettre à niveau les infrastructures vieillissantes et d'améliorer considérablement la programmation dans l'objectif d'accroître le nombre de participants régionaux, nationaux et étrangers. Les investissements du gouvernement fédéral à ce moment crucial auront une incidence directe sur la création d'emplois, entraîneront des retombées économiques dans chaque région du pays et procureront de grands avantages sociaux à tous les Canadiens pendant des années.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.