CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

(•) **une organisation** **Nom de l'organisation:** Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)

ou

( ) **un individu** **Nom:** _____

Sujet : Commerce et investissement

* Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

En plus des campagnes de promotion existantes de la CCT dans les marchés en développement, l'AITC recommande un nouvel investissement du fédéral de 35 millions de dollars par année sur trois ans afin de mettre sur pied la campagne Recapture USA; une campagne de promotion nationale menée aux États-Unis qui soit pleinement harmonisée, entièrement soutenue par un partenariat public-privé et dirigée par la CCT afin de procurer à l'économie touristique du Canada un rendement immédiat. Le premier versement de 35 millions de dollars sera accompagné d'un montant équivalent de la part de l'industrie, totalisant 70 millions de dollars d'investissement par année et générant 205 millions de dollars en recettes fiscales fédérales sur une période de trois ans. Cette campagne utilisera le concept des « villes jumelées » pour accroître le nombre de visiteurs provenant des régions clés des États-Unis, lesquels arriveront directement dans presque tous les principaux aéroports internationaux du Canada.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$10 millions-99.9 millions

Immédiatement

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Une campagne de trois ans orchestrée de façon stratégique et bien financée comme Recapture USA rejoindra les consommateurs des États-Unis qui n'ont jamais été ciblés auparavant par le Canada et leur présentera des expériences exotiques internationales intéressantes à quelques heures de vol de leur lieu de résidence. Le moment est bien choisi pour investir de nouveau dans ce marché, compte tenu de la valeur légèrement réduite du dollar canadien, des signes de reprise économique aux États-Unis et de l'augmentation du nombre de détenteurs de passeports; des indices qui laissent tous entrevoir une augmentation de la demande de voyages internationaux chez les consommateurs américains. Cette campagne aidera à contrecarrer l'importante campagne de 20 millions de dollars et plus que mène actuellement Brand USA, qui cible le marché intérieur canadien.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

Sur le plan économique, le voyage et le tourisme sont importants pour toutes les circonscriptions du Canada. Recapture USA ciblera les voyageurs à haut rendement provenant des régions clé des États-Unis situées à moins de quatre heures d'un aéroport et offrant un accès direct à presque toutes les provinces canadiennes. Ces voyageurs seront des influenceurs dont les habitudes gagneront assez rapidement le grand public. D'après les premières recherches effectuées, les campagnes de promotion menées dans les régions où se trouvent six aéroports clés des États-Unis toucheront 17 aéroports clés au Canada dans presque toutes les provinces et comporteront une escale pour se rendre aux Territoires et à Terre-Neuve. Les voyageurs américains seront donc incités à explorer des expériences régionales.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

L'industrie canadienne du voyage et du tourisme est trop dépendante des voyages intérieurs. La croissance passe par une fréquentation internationale accrue. Recapture USA entraînera des revenus touristiques supplémentaires estimés à 1,56 milliard de dollars, la venue de 2,654 millions de visiteurs supplémentaires et soutiendra 6 000 emplois additionnels au Canada pendant trois ans. Cette demande accrue donnera un élan aux investissements dans le parc hôtelier, la création de produits novateurs, le renouvellement des infrastructures, l'ajout de vols et de compagnies aériennes à destination du Canada, et contribuera à aviver la concurrence; des facteurs qui favoriseront le développement économique véritable et durable, la création d'emplois et la prospérité des Canadiens.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

L'industrie canadienne du voyage et du tourisme s'est engagée à diversifier ses investissements dans la promotion dans les marchés émergents qui présentent un fort potentiel à long terme pour le Canada, mais dans lesquels il reste des défis à relever à court terme pour ce qui est du rendement immédiat sur l'investissement et des questions de politique qui nuisent au rendement. Bien que l'AITC soit convaincue des grands avantages de cette approche pour le Canada à moyen terme, pour obtenir un rendement plus rapidement et avoir une incidence sur l'économie touristique du Canada, elle recommande la mise sur pied d'une nouvelle campagne nationale de promotion aux États-Unis qui soit entièrement soutenue par un partenariat public-privé et menée par l'entremise de la CCT.

La diversification de nos marchés d'exportation est essentielle pour la viabilité à long terme, et le Canada a réalisé des gains considérables dans les marchés comme la Chine, l'Inde, le Brésil et le Mexique. Ces marchés sont exclusivement long-courriers, à rendement plus élevé, mais présentent un volume moins élevé et suscitent uniquement une certaine catégorie de demande. Même si le temps et la maturité amélioreront leur rendement, ces marchés continuent de présenter des obstacles structurels, comme l'obligation de détenir un visa et les problèmes d'accès aérien. Autrement dit, les campagnes de promotion à elles seules ne peuvent susciter l'évolution de ces marchés. Pour y arriver, nous aurons besoin d'une approche coordonnée pour améliorer la documentation de voyage et le transport aérien.

Le secteur du voyage et du tourisme a été un partenaire efficace dans la mise au point des bases de la Stratégie commerciale mondiale, cependant nous ne pouvons continuer à ne pas tenir compte des rendements potentiels d'une augmentation du nombre de visiteurs sur le plan de la promotion nationale et de la possibilité d'accroître le nombre de visiteurs provenant des marchés à haut rendement des États-Unis.

Une campagne de promotion orchestrée de façon stratégique et bien financée, menée en partenariat dans les marchés clés des États-Unis, complétera les objectifs de la Stratégie commerciale mondiale. La demande accrue suscitée par la campagne Recapture USA entraînera des investissements dans le parc hôtelier, la création de produits novateurs, le renouvellement des infrastructures, l'ajout de vols et de compagnies aériennes à destination du Canada, et contribuera à aviver la concurrence. Tous ces facteurs favoriseront le développement économique véritable et durable, la création d'emplois et la prospérité des Canadiens.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.