



Le Musée royal de l'Ontario

**Mémoire présenté dans le cadre des consultations
prébudgétaires de 2019**

Josh Basseches, directeur général
Musée royal de l'Ontario

- **Recommandation 1** : Que le gouvernement continue d’inclure l’**infrastructure culturelle** dans les catégories prioritaires de son programme d’infrastructure. La promotion de l’engagement communautaire, de la diversité ainsi que de l’apprentissage continu et la contribution à la croissance économique sont des fonctions essentielles que les institutions culturelles assurent dans une société contemporaine vigoureuse. Continuer à investir dans l’infrastructure culturelle afin de renforcer la compétitivité du Canada et d’aider à attirer des professionnels de talent et des investissements.
- **Recommandation 2** : Que le gouvernement continue d’adopter des politiques qui visent à soutenir les **peuples autochtones** du Canada et, ce faisant, de mettre à profit les ressources culturelles existantes telles que le ROM pour favoriser l’engagement, l’apprentissage, l’innovation et la fierté de la propriété culturelle.
- **Recommandation 3** : Que le gouvernement soutienne l’**innovation** des institutions qui, comme le ROM, se sont engagées à assurer un leadership intellectuel et qui ont fait leurs preuves à cet égard, afin que chaque Canadien et Canadienne, peu importe son origine, son âge ou ses aptitudes, ait des possibilités d’apprendre, de créer et de contribuer à sa réussite future et à celle du pays.
- **Recommandation 4** : Que le gouvernement continue de soutenir la **diplomatie culturelle** à l’étranger et, en conséquence, la production et l’échange de contenus à l’échelle locale, nationale et internationale, afin de permettre au Canada de faire rayonner sa voix et de raconter son histoire au monde entier.

Le Musée royal de l'Ontario (ROM) est le musée d'art, de culture et de la nature international le plus vaste et le plus complet au Canada. Il se range parmi les 10 institutions culturelles les plus importantes en Amérique du Nord. Abrisant une collection de renommée internationale de 13 millions d'œuvres d'art, d'objets culturels et de spécimens d'histoire naturelle, le ROM accueille annuellement plus de 1,4 million de personnes, qui visitent ses galeries et ses expositions et qui participent à ses programmes éducatifs et publics. Le ROM est le musée le plus fréquenté au Canada.

Source de fierté civique et nationale depuis plus d'un siècle, le ROM est reconnu comme un chef de file de la culture, de l'apprentissage, de la sensibilisation publique, de la recherche et du tourisme – un moteur économique pour Toronto, l'Ontario et le Canada.

Nous saluons les engagements pris par le gouvernement du Canada de soutenir des domaines prioritaires tels que la culture, les jeunes, la vérité et la réconciliation avec les Autochtones, le multiculturalisme, l'égalité sur les plans de l'éducation et de la société, le secteur de la création, l'éducation, les sciences et l'innovation – lesquels contribuent tous de manière importante à la croissance économique et à la compétitivité du Canada. Les objectifs du ROM concordent entièrement avec ces priorités et l'institution est prête à collaborer avec le gouvernement à l'échelle locale, nationale et internationale. À titre de chef de file de la culture, le ROM peut aider le Canada à réaliser ses ambitions nationales et internationales; désirant jouer un rôle de partenaire actif auprès du gouvernement du Canada, il présente respectueusement les recommandations suivantes (qui comprennent des exemples se rapportant au ROM) :

- 1. Continuer d'inclure l'**infrastructure culturelle** dans les catégories prioritaires de son programme d'infrastructure. La promotion de l'engagement communautaire, de la diversité ainsi que de l'apprentissage continu et la contribution à la croissance économique sont des fonctions essentielles que les institutions culturelles assurent dans une société contemporaine vigoureuse. Soutenir la vigueur de la culture et du tourisme par le biais d'accords fédéraux-provinciaux. Continuer à investir dans l'infrastructure culturelle afin de renforcer la compétitivité du Canada et d'aider à attirer des professionnels de talent et des investissements.*

Les recherches démontrent que les espaces publics et culturels exceptionnels ont une utilité sociale et symbolique de premier plan, suscitent la fierté, renforcent les économies locales et améliorent la compréhension et les capacités culturelles. Les centres civiques dynamiques sont des lieux où les gens de tous les milieux se rassemblent, prennent contact, partagent des expériences significatives et établissent un lien communautaire.

Le ROM progresse dans la réalisation de sa vision d'un musée du XXI^e siècle. Ses plans d'immobilisations visent à créer un carrefour citoyen plus vivant, doté d'espaces communautaires intérieurs et extérieurs plus accessibles, où des expositions, des programmes, des activités éducatives, des expériences et des commodités se conjugueront pour attirer et captiver des visiteurs du Canada et du monde entier. Ces visiteurs pourront notamment profiter d'un accès gratuit à 60 000 pieds carrés d'espaces publics, à des expositions et à la galerie autochtone au rez-de-chaussée (plus vaste que la plupart des musées au Canada); à 40 000 pieds carrés supplémentaires d'espaces d'exposition et de galeries ainsi qu'à une splendide esplanade extérieure.

Les plans du ROM prévoient aussi l'aménagement d'un Centre d'apprentissage et d'innovation nouveau et progressiste, où des espaces intérieurs et extérieurs offriront aux élèves et aux professeurs des ressources qui transformeront leur façon d'explorer les arts, la culture et la nature, dans le contexte de leur vie actuelle et future. À l'avant-garde sur le plan technologique et de la vision, ce centre représentera dorénavant un modèle de créativité et offrira de nouvelles expériences immersives stimulantes d'apprentissage et d'innovation.

Nous en sommes aux premiers stades de l'élaboration de ce plan ambitieux, basé sur le modèle bien établi de partenariat financé conjointement par les gouvernements fédéral et provincial et par le public, dont le coût sera de l'ordre de 240 millions de dollars ou plus.

- 2. Continuer d'adopter des politiques qui visent à soutenir les **peuples autochtones** du Canada et, ce faisant, de mettre à profit les ressources culturelles existantes telles que le ROM pour favoriser l'engagement, l'apprentissage, l'innovation et la fierté de la propriété culturelle.*

La population autochtone est le segment de population qui connaît la plus forte croissance au Canada. Elle doit constituer un élément sûr et compétent de notre main d'œuvre si nous souhaitons maintenir notre croissance économique et rester cohérents avec les valeurs qui sous-tendent notre société civile. Nos institutions culturelles ont un véritable rôle à jouer. Le ROM veille sur une collection importante d'objets d'art et de culture autochtones. Nous sommes résolus à sensibiliser le public aux contributions historiques et contemporaines apportées par les peuples autochtones au Canada et à faire connaître leurs histoires et leurs objets d'une manière qui permet à la communauté autochtone de rester maître de son passé et de son avenir.

Nous élargissons le contenu et les perspectives autochtones présentés par le ROM en renouvelant la galerie autochtone; en travaillant avec un Cercle consultatif autochtone pour orienter la programmation; en rapatriant des objets culturels sacrés; et en engageant un conservateur d'art et de culture autochtones. Le ROM reconnaît que les jeunes Autochtones ont un rôle important à jouer dans la transformation de l'avenir et offre des expériences tangibles de croissance sur place et hors site. Au cours de la dernière année scolaire seulement (2017-2018), 2 950 écoliers autochtones et leurs collègues ont visité le ROM grâce au Programme de mobilisation des écoliers autochtones. Cette initiative d'apprentissage numérique de 1 million de dollars a permis à 5 000 écoliers autochtones de l'Ontario et à leurs pairs de découvrir le ROM. Une autre initiative, le Conseil des jeunes du ROM, est un groupe actif et engagé de jeunes Autochtones que le ROM a réunis pour les aider à développer leurs compétences en matière de leadership. Le ROM offre aussi un programme de stages à temps plein destiné aux jeunes Autochtones.

- 3. Soutenir l'**innovation** des institutions qui, comme le ROM, se sont engagées à assurer un leadership intellectuel et qui ont fait leurs preuves à cet égard, afin que chaque Canadien et Canadienne, peu importe son origine, son âge ou ses aptitudes, ait des possibilités d'apprendre, de créer et de contribuer à sa réussite future et à celle du pays.*

Chef de file dynamique de l'apprentissage continu, le ROM rejoint un public diversifié en mettant en œuvre un large éventail de programmes d'apprentissage par l'expérience et en proposant aux collectivités des occasions et des collaborations éducatives itinérantes. Il est résolu à éliminer les obstacles à la participation qui découlent de difficultés financières, sociales, culturelles ou physiques en subventionnant les visites d'écoles et d'immigrants, en faisant de la sensibilisation, en accordant une entrée gratuite aux nouveaux Canadiens et aux étudiants postsecondaires et en offrant aux résidents du pays et de l'étranger un accès en ligne à ses collections et à son savoir.

Son Programme de bourses pour les visites scolaires offre près de 60 000 visites par année à des jeunes défavorisés. Dans le cadre du programme Le ROM dans ma cour, le musée se rend dans les collectivités pour visiter les enfants défavorisés. En partenariat avec plus de 80 organisations sans but lucratif, le ROM permet à plus de 100 000 jeunes qui ne pourraient pas autrement visiter le musée de découvrir ses collections. Le ROM a reçu plusieurs prix pour ses programmes diversifiés et accessibles, et est considéré comme un chef de file en matière d'accès et une ressource pour les autres musées, comme en témoignent plusieurs distinctions et éloges attribués annuellement.

À titre de plus important fournisseur d'activités qui appuient le programme scolaire et d'activités parascolaires en Ontario, le ROM s'appuie sur le programme du ministère de l'Éducation pour offrir aux apprenants et au public un large éventail d'occasions de sensibilisation éducative. L'Espace création du ROM représente une destination innovante pour l'apprentissage des STGM et STGAM fondé sur la résolution de problèmes à partir de technologies numériques et de processus artistiques, et permet aux élèves de concevoir et de mettre à l'essai des solutions à l'aide d'applications concrètes.

- 4. Continuer de soutenir la **diplomatie culturelle** à l'étranger et, en conséquence, la production et l'échange de contenus à l'échelle locale, nationale et internationale, afin de permettre au Canada de faire rayonner sa voix et de raconter son histoire au monde entier.*

Le ROM veille sur des collections exceptionnelles et diverses qui regroupent 13 millions d'œuvres d'art, d'objets culturels et de spécimens d'histoire naturelle, ce qui en fait la plus grande collection internationale au Canada et la sixième en Amérique du Nord. Plusieurs de ses collections figurent parmi les plus importantes au monde. Chef de file international des découvertes sur la biodiversité, la paléontologie, les sciences de la Terre, les arts visuels, la culture matérielle et l'archéologie, le ROM contribue de façon importante à l'avancement des connaissances mondiales du monde artistique, culturel et naturel.

Résolument engagés à diffuser cette vaste collection sur les plateformes numériques, nous visons à ce que les particuliers, les écoliers, les universitaires et les chercheurs puissent y accéder de manière illimitée. Notre musée électronique présente actuellement en ligne 10 000 objets et artefacts et il en présentera 100 000 d'ici cinq ans.

Le ROM fait connaître ses travaux dans le monde entier par l'intermédiaire de prêts d'envergure, par exemple celui d'objets égyptiens figurant actuellement dans des expositions

présentées par des musées chinois, ou celui de 40 pièces présentées à l'exposition *Faces of China* à Berlin; ainsi que par le biais d'expositions itinérantes comme *A Third Gender*, que la Japan Society présente à New York. Des musées au Canada et en Chine accueilleront sa très populaire exposition *La baleine bleue*. Le ROM était fier de faire partie de la délégation qui a accompagné la ministre Mélanie Joly en Chine au mois d'avril.

Le ROM est la plus importante institution de recherche sur le terrain au Canada. Fort d'un effectif de 33 conservateurs qui mènent des recherches partout au Canada et dans 32 autres pays, il est reconnu comme un pilier de l'avancement de l'érudition à l'échelle mondiale. Ses experts, dont certains occupent des postes de professeurs d'université, publient annuellement plus de 100 communications dans des revues savantes à comité de lecture et d'autres publications, et collaborent avec d'autres chercheurs de par le monde. Par exemple, le ROM possède la collection la plus exhaustive au monde de fossiles canadiens recueillis partout au pays, dont certains spécimens sont âgés de quatre milliards d'années. Plusieurs de ces fossiles ont été prêtés à l'étranger, à d'autres musées canadiens ainsi qu'à des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO et à Parcs Canada. L'histoire de la vie sur Terre est gravée dans les roches du Canada et le passé éclaire certains enjeux contemporains, tels que les changements climatiques.

Deux autres considérations plaident en faveur du soutien des institutions culturelles comme le ROM.

5. Un succès découlant de partenariats soutenus

L'excellence et le rayonnement du ROM ont été rendus possibles grâce à des subventions gouvernementales, à des revenus d'exploitation et à des dons de charité. Nos solides relations avec le secteur privé, les fondations, les particuliers et d'autres organismes à but non lucratif sont essentielles à la réussite de la mission du ROM. Au cours de la dernière décennie, des mécènes ont donné plus de 175 millions de dollars en soutien à l'infrastructure, aux collections, à l'apprentissage, à l'excellence du travail de conservation, aux expositions et aux programmes du ROM. L'année dernière, près de 20 millions de dollars ont été reçus en dons, dont 1 million de dollars de la Slight Family Foundation pour l'apprentissage et la sensibilisation liés à la culture autochtone; 2,5 millions de dollars de M. Dan Mishra pour mettre sur pied une initiative sur l'Asie du Sud et doter un poste de conservateur de la collection associée; et un legs de 3,7 millions de dollars pour soutenir le travail exceptionnel du ROM relatif à la culture et à l'art chinois. En mai 2018, le ROM a créé le poste de conservateur Richard M. Ivey en paléontologie des invertébrés, le premier du genre à être doté au Canada, un investissement qui favorise la rétention du talent canadien. Ce poste prestigieux permettra au ROM de réaliser davantage de recherches originales, d'élaborer des programmes captivants pour le public et d'offrir des possibilités éducatives.

Les membres bénévoles de notre conseil des gouverneurs et 1 000 bénévoles de première ligne veillent à la pertinence et au rayonnement du ROM au sein de la collectivité ainsi qu'aux activités de sensibilisation.

6. Un moteur économique pour Toronto, l'Ontario et le Canada

Les retombées économiques du ROM touchent diverses sphères : le tourisme, le fonctionnement du musée, les activités communautaires et commerciales complémentaires, l'éducation à tous les niveaux, la recherche universitaire et les travaux de construction et d'amélioration des immobilisations. Les études d'impact économique sur le tourisme à Toronto indiquent que les visiteurs du ROM génèrent plus de 200 millions de dollars de retombées, une somme 7,5 fois plus élevée que ce que lui verse le gouvernement provincial en subventions de fonctionnement. Les améliorations prévues aux immobilisations du ROM stimuleront l'économie : les travaux de construction s'élèveront à 240 millions de dollars ou plus et créeront des centaines d'emplois. Les plans d'expansion des expositions, des activités d'apprentissage, des programmes autochtones, de l'excellence en matière de conservation et de l'accès du public occasionneront une augmentation de l'effectif du ROM estimée à 10 %. Son effectif se chiffre actuellement à 641 employés à temps plein et à temps partiel.

Conclusion

Le ROM est fier de présenter ne serait-ce qu'une petite partie des éléments qui témoignent de l'impressionnante contribution que les institutions comme lui apportent à la croissance économique et à la compétitivité dynamiques et durables du Canada. Nous souhaitons entretenir avec le gouvernement fédéral un partenariat solide et constructif qui sera mutuellement avantageux pour les initiatives et les domaines d'intérêt que nous partageons avec lui. Le ROM est impatient de collaborer avec le gouvernement du Canada à la mise en œuvre de nos priorités communes, telles que la culture, l'innovation et l'apprentissage, les communautés autochtones, la création de contenus à l'échelle nationale et internationale ainsi que la promotion et la sensibilisation. Nous espérons que nos recommandations reflètent notre intention d'apporter une contribution positive au dialogue qui se poursuit sur les politiques gouvernementales. Ces importants enjeux et opportunités ont une incidence capitale sur le patrimoine culturel et sur le potentiel économique et sociétal de notre institution comme du pays tout entier.