

**Mémoire pour les consultations  
prébudgétaires en vue  
du budget de 2019**

**Par : Interactive Ontario**

## Liste des recommandations

Recommandation 1 : Continuer d'élargir le bassin de personnel qualifié en développant des compétences comportementales et spécialisées afin de fournir aux entreprises en médias numériques interactifs (MIN) canadiennes le personnel qualifié nécessaire et d'assurer la compétitivité continue.

Recommandation 2 : Mettre en œuvre des instruments de politique pour aider les petites et moyennes entreprises à trouver et à embaucher des talents au sein des communautés sous-employées.

Recommandation 3 : Établir un fonds de marketing qui encouragera les créateurs de contenu canadiens à utiliser des stratégies numériques, notamment l'achat de publicités en ligne et sur les applications mobiles, les campagnes sur les médias sociaux, le suivi des analyses et l'optimisation des moteurs de recherche, afin de promouvoir le contenu et de rejoindre des publics.

Recommandation 4 : Créer un crédit d'impôt pour les MIN ou un crédit d'impôt par activité qui prévoit un crédit pour toute activité de travail visant la création de MIN de propriété et de conception canadiennes. Le crédit d'impôt pour les MIN permettrait de soutenir les projets ayant une étape de production et un lancement distincts, et de faciliter le marketing et la promotion de ces projets. Le crédit d'impôt par activité serait fondé sur les dépenses de main-d'œuvre admissibles de l'exercice financier antérieur en vue de favoriser la création d'emplois dans le domaine des MIN qui ne sont pas nécessairement liés à l'achèvement d'un projet, mais plutôt à la création continue de contenu. Cette solution fonctionnerait comme le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques offerts aux entreprises de jeux numériques spécialisées, qui est calculé en fonction des dépenses annuelles de main-d'œuvre ontarienne engagées dans le développement de jeux vidéo, mais qui comprendrait un seuil moins élevé pour le rendre plus accessible aux petites et moyennes entreprises en MIN.

Recommandation 5 : Offrir du soutien à l'exportation pour aider les entreprises créatives à rejoindre les consommateurs, ainsi que du soutien pour les salons professionnels et les festivals, et financer les études de marché et les missions commerciales menées par les associations commerciales.

Recommandation 6 : Créer un fonds d'aide à la localisation à l'appui de la traduction et de l'adaptation des MIN canadiens dans d'autres langues et cultures à des fins d'exportation dans le monde entier.

## Essentiel de la présentation

### Présentation

1. Au nom du conseil d'administration d'Interactive Ontario (IO) et du secteur ontarien des médias numériques interactifs (MIN), nous sommes heureux d'avoir l'occasion de vous faire part des idées de nos membres quant à la façon dont le gouvernement fédéral pourrait assurer la compétitivité du Canada en soutenant un secteur canadien des MIN solide.
2. Interactive Ontario est une association commerciale à but non lucratif qui se consacre à la croissance de l'industrie des multimédias interactifs numériques (MIN) en Ontario. Elle représente plus de 330 entreprises en multimédias interactifs numériques, avec des membres de différents groupes allant de PME (petites et moyennes entreprises) aux grandes entreprises internationales. Elles produisent des expériences novatrices dans des sous-secteurs comme les jeux vidéo, l'apprentissage électronique, la communication narrative, les applications mobiles, la réalité amplifiée et virtuelle, les séries web et plus.
3. Le secteur des MIN produit une nouvelle forme de contenu et est un secteur d'activité relativement nouveau. Son évolution rapide a favorisé le développement d'une culture de l'innovation qui est reconnue partout dans le monde. Chaque entreprise des MIN expérimente sans cesse, à la recherche de nouveaux publics avec de nouveaux formats de contenu, explorant de nouveaux modèles opérationnels pour augmenter les revenus et réaliser des économies, dans le but de faire croître leurs entreprises et d'être en mesure de participer à des projets plus importants et plus complexes. Par conséquent, il s'agit maintenant d'un secteur en pleine croissance qui emploie de plus en plus de Canadiens qualifiés qui offrent du contenu de haute qualité aux Canadiens et aux marchés du monde entier.

### Le secteur des MIN en Ontario

4. Le secteur croissant des MIN génère maintenant plus de 2 milliards de dollars en revenus et comprend 877 entreprises en Ontario<sup>1</sup>. L'ensemble du secteur a créé et fournit plus de quelque 17 000 emplois équivalents temps plein de grande valeur<sup>2</sup>. Les activités de l'industrie sont axées sur les marchés internationaux, et 57 % des revenus des entreprises de MIN sont dérivés des exportations.
5. Les entreprises de MIN prévoient une croissance de 10 à 25 %, soit un taux considérablement plus élevé que le taux de croissance moyen du PIB au Canada. Le

---

<sup>1</sup> Interactive Ontario, *Measuring Success: The Impact of the Interactive Digital Media Industry in Ontario*, 2017, p. 2.

<sup>2</sup> *Ibid.*

secteur canadien des MIN est en plein essor, car il est innovateur et compétitif à l'échelle mondiale.

## **Concurrence**

6. Alors que le secteur des MIN prend de l'expansion, il y a une demande croissante de main-d'œuvre qualifiée, qui est nécessaire pour assurer la compétitivité du secteur canadien des MIN. IO encourage le gouvernement à continuer d'appuyer les stratégies d'augmentation des effectifs en ciblant les catégories de personnes sous-employées à l'heure actuelle comme les jeunes, les Autochtones, les nouveaux arrivants, les femmes et les personnes handicapées, ainsi que les stratégies d'amélioration des compétences des travailleurs de catégories d'emplois non spécialisés ou en voie de disparaître. Le développement de compétences spécialisées de pointe comme des compétences de codage et de compétences générales comme la collaboration, la créativité, l'empathie et l'entrepreneuriat aidera à élargir le bassin de talents qualifiés. Nous sommes reconnaissants de l'investissement du gouvernement en éducation de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année pour ce qui est de la programmation et d'autres compétences numériques, mais à court terme, la formation à la mi-carrière qui permettra aux employés de garder leur emploi et de renouveler leurs compétences afin d'avoir une carrière à long terme et à l'épreuve du temps est essentielle pour répondre à la demande actuelle.

7. Une main-d'œuvre diversifiée est plus créative et est finalement plus efficace. Cependant, la majorité des entreprises de MIN sont des petites et moyennes entreprises qui peuvent difficilement prendre des risques quant aux nouvelles recrues. IO encourage le gouvernement à accroître les incitatifs à l'intention des petites et moyennes entreprises en vue d'embaucher des travailleurs des communautés sous-employées comme les jeunes, les Autochtones, les nouveaux arrivants, les femmes et les personnes handicapées. Les incitatifs à l'embauche, à la formation et au mentorat des membres de ces groupes permettraient de réduire le risque inhérent au recrutement de personnes qui présentent un potentiel élevé, mais qui ont peu d'expérience reconnue.

8. Parmi les autres instruments de politique permettant d'accroître les effectifs figurent notamment un crédit d'impôt fondé sur l'embauche de Canadiens de catégories sous-employées, y compris un boni dans le cadre de tous les programmes de subventions fédéraux si les fonds servent à embaucher des membres des catégories sous-employées, ainsi que l'allocation d'un financement aux programmes de jumelage qui aidera les employeurs à trouver des talents potentiels au sein des communautés sous-employées. IO serait ravie de rencontrer Emploi et Développement social Canada, Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Patrimoine canadien ou d'autres ministères fédéraux afin de discuter d'instruments de politique efficaces qui aideront les petites et moyennes entreprises du domaine des MIN à embaucher un plus grand nombre de talents au sein des communautés sous-employées.

**Recommandation 1 : Continuer d'élargir le bassin de personnel qualifié en développant des compétences comportementales et spécialisées afin de fournir aux entreprises de MIN canadiennes le personnel qualifié nécessaire et d'assurer la compétitivité continue.**

**Recommandation 2 : Mettre en œuvre des instruments de politique pour aider les petites et moyennes entreprises à trouver et à embaucher des talents au sein des communautés sous-employées.**

9. Avec un soutien supplémentaire, l'industrie canadienne des MIN peut se distinguer sur le marché engorgé à l'échelle nationale et internationale et accroître ses chances de réussite. Le soutien du gouvernement fédéral permettra aux créateurs canadiens de MIN de produire du contenu novateur à la fine pointe qui suscitera l'intérêt des publics canadiens et étrangers. Grâce à un soutien accru à la promotion et au marketing, ce contenu MIN sera non seulement connu, mais il rehaussera également l'image de marque du Canada dans les MIN et toutes les formes de contenu.

**Recommandation 3 : Établir un fonds de marketing qui encouragera les créateurs de contenu canadiens à utiliser des stratégies numériques, notamment l'achat de publicités en ligne et sur les applications mobiles, les campagnes sur les médias sociaux, le suivi des analyses et l'optimisation des moteurs de recherche, afin de promouvoir le contenu et de rejoindre des publics.**

10. Un financement fédéral supplémentaire aiderait les entreprises des MIN canadiennes à prendre des risques et à créer des projets plus importants avec un meilleur potentiel de rentabilité éventuelle. La création d'un crédit d'impôt objectif fondé sur le travail permettrait de soutenir un large éventail de projets de MIN. Toutefois, les crédits d'impôt actuels pour produits audiovisuels ont été conçus lorsque les MIN n'existaient pas encore et permettent donc seulement de soutenir les productions cinématographiques et vidéographiques. IO recommande de ne pas seulement élargir le crédit d'impôt actuel pour productions cinématographiques ou vidéographiques afin d'inclure les MIN, car leur production et leur gestion diffèrent grandement. Par exemple, de nombreux projets de MIN sont lancés graduellement, et des travaux continus sont effectués au cours de la vie du projet. En l'absence d'une date de fin de production claire ou d'une date de lancement précise, il serait plus approprié d'établir un crédit d'impôt annualisé ou « par activité ». Les crédits d'impôt appuieraient l'industrie et permettraient de mieux gérer les risques et l'innovation s'ils **ne sont pas** à l'achèvement d'un projet et assureraient un flux de revenus continu qui appuierait l'expansion de l'entreprise. IO serait heureuse de rencontrer Patrimoine canadien et le ministère des Finances pour examiner les besoins particuliers de l'industrie des MIN et la façon dont les crédits d'impôt pourraient y répondre.

**Recommandation 4 : Créer un crédit d'impôt pour les MIN ou un crédit d'impôt par activité qui prévoit un crédit pour toute activité de travail visant la création de MIN de propriété et de conception canadiennes. Le crédit d'impôt pour les MIN permettrait de soutenir les projets ayant une étape de production et un lancement distincts, et de faciliter le marketing et la promotion de ces projets. Le crédit d'impôt par activité serait fondé sur les dépenses de main-d'œuvre admissibles de l'exercice financier antérieur en vue de favoriser la création d'emplois dans le domaine des MIN qui ne sont pas nécessairement liés à l'achèvement d'un projet, mais plutôt à la création continue de contenu. Cette solution fonctionnerait comme le Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques offerts aux entreprises de jeux numériques spécialisées, qui est calculé en fonction des dépenses annuelles de main-d'œuvre ontarienne engagées dans le développement de jeux vidéo, mais qui comprendrait un seuil moins élevé pour le rendre plus accessible aux petites et moyennes entreprises.**

11. L'industrie canadienne des MIN s'en sort bien sur les marchés mondiaux et tire avantage de la force du Canada d'exploiter les débouchés à long terme et d'ouvrir de nouveaux marchés. Les entreprises canadiennes de médias numériques collaborent depuis longtemps avec des marchés de l'Europe et ont établi des partenariats avec les États-Unis en parvenant à une vision commune. Grâce à un soutien, l'industrie canadienne des MIN pourra déployer davantage d'efforts pour accéder à de nouveaux marchés et attirer des investissements étrangers. IO accueille favorablement le programme de financement Exportation créative Canada, même si au moment de rédiger le présent texte les lignes directrices n'étaient pas encore publiées. Interactive Ontario est sûr que le programme aidera les petites et moyennes entreprises à effectuer les activités avant l'exportation comme les études de marché et participer à des conférences et des foires commerciales internationales. Il existe des mesures de soutien comme le Programme de développement des marchés internationaux. Il existe des mesures de soutien comme le Global Market Development Fund de la SODIMO, qui aide les producteurs avec ces activités, mais celui-ci est sursouscrit et n'est pas offert dans toutes les provinces. De plus en plus, les entreprises vont directement vers le consommateur et visitent les salons professionnels et les festivals s'adressant aux consommateurs afin de rejoindre des publics, plutôt que de se rendre dans les salons professionnels interentreprises, et les fonds d'exportation traditionnels ne soutiennent pas ce genre d'activités. L'accroissement de l'aide à l'exportation et l'élargissement de la définition du soutien admissible aideraient les entreprises à effectuer des ventes à l'échelle internationale.

13. Le gouvernement fédéral mène des missions commerciales dans des pays cibles, mais compte tenu du fait que les personnes qui les organisent ne sont pas toujours des experts dans le secteur ou les nombreux secteurs que comprend la mission, l'organisation des rencontres n'est pas toujours appropriée. La création d'un fonds qui permettrait de soutenir les associations commerciales dans la réalisation

d'études de marché ciblées et de missions commerciales axées sur l'exportation aiderait les associations à mettre leur expertise au service de leurs membres.

14. L'établissement d'un fonds d'aide à la localisation contribuerait à la vente des projets canadiens de MIN dans les marchés internationaux. Son fonctionnement serait très similaire à celui des fonds d'aide au doublage et au sous-titrage de Téléfilm Canada et du Fonds des médias du Canada, mais il serait propre aux MIN, pour lesquels les projets doivent être traduits et adaptés aux marchés locaux. La localisation peut être coûteuse et difficile, et les coûts connexes ne sont pas toujours déboursés par l'acheteur ou le licencié d'une propriété.

**Recommandation 5 : Offrir du soutien à l'exportation pour : (i) aider les entreprises créatives à rejoindre les consommateurs, ainsi que du soutien pour les salons professionnels et les festivals; et (ii) financer les études de marché et les missions commerciales menées par les associations commerciales.**

**Recommandation 6 : Créer un fonds d'aide à la localisation à l'appui de la traduction et de l'adaptation des MIN canadiens dans d'autres langues et cultures à des fins d'exportation dans le monde entier.**

## **Conclusion**

15. Le soutien du gouvernement favorise l'innovation en incitant les créateurs de contenu à repousser les limites en vue de créer du contenu de qualité supérieure qui suscite l'intérêt des publics canadiens et étrangers, et permet ainsi de favoriser la compétitivité des entreprises. L'industrie ontarienne des MIN suit cette chaîne de valeur et contribue activement à la croissance économique du Canada. Avec un appui ciblé du gouvernement semblable à celui recommandé par Interactive Ontario, les produits MIN peuvent jouer un rôle prépondérant pour s'assurer qu'il y a un bassin de personnel hautement qualifié et que les entreprises canadiennes augmentent leurs activités et soient compétitives sur les marchés internationaux avec une réputation d'excellence et d'innovation.