



450 Churchill Ave. North 450 avenue Churchill Nord Ottawa, ON, K1Z
5E2 Ottawa, ON, K1Z 5E2

**THE VOICE OF LIVE
MUSIC IN CANADA**

**LA VOIX DU SPECTACLE
MUSICAL AU CANADA**

Le 2 août 2018

Comité permanent des Finances
131, rue Queen, 6^e étage
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6
Canada

À l'attention de : David Gagnon, greffier du Comité
FINA@parl.gc.ca

Assurer la compétitivité du Canada en investissant dans l'économie croissante des spectacles de musique au pays

Aux membres du Comité permanent des finances,

Music Canada Live est l'association professionnelle qui représente les « gens assurant le bon déroulement des spectacles musicaux », c'est-à-dire les promoteurs de concerts, les salles de spectacle, les festivals, les clubs, les centres d'arts de la scène, les agents (qui représentent les artistes), ainsi que les autres fournisseurs de biens, de services et de soutien au secteur florissant des spectacles de musique au Canada. Ses membres sont de petits, moyens et grands organismes et entreprises, autant à but lucratif que non lucratif. Ils se trouvent partout au pays, et ils sont le lien entre les artistes incroyables et leurs fidèles amateurs. Ils sont essentiels au développement de carrière des artistes, en plus de jouer un rôle important pour attirer les touristes et faire dépenser les gens, et d'être une composante clé de l'écosystème commercial sain de n'importe quelle ville.

Représentant les « gens qui sont à l'arrière-scène pour appuyer les gens sur scène », nous aimerions remercier le gouvernement d'avoir accru son soutien au Conseil des arts du Canada et à la Stratégie d'exportation créative récemment annoncée par l'ancienne ministre de Patrimoine canadien, M^{me} Joly.

Les spectacles musicaux au Canada font partie de nos ressources les plus importantes, naturelles, renouvelables et essentielles sur le plan culturel. Leurs répercussions, qu'elles soient économiques, sociales ou culturelles, vont bien au-delà de la scène, touchant nos collectivités, nos villes, autant au pays qu'ailleurs dans le monde.



450 Churchill Ave. North 450 avenue Churchill Nord Ottawa, ON, K1Z
5E2 Ottawa, ON, K1Z 5E2

**THE VOICE OF LIVE
MUSIC IN CANADA**

**LA VOIX DU SPECTACLE
MUSICAL AU CANADA**

Dans le rapport *Les concerts sont à la hauteur*¹, qui tient compte des répercussions économiques de l'industrie des spectacles de musique en Ontario et qui évalue le potentiel de croissance, les études montrent que le secteur des spectacles musicaux représentait 1,2 milliard de dollars en ce qui concerne le PIB de la province, en plus d'avoir créé 20 000 emplois en 2014. Dans le rapport récemment diffusé (mai 2018) intitulé *Here, the Beat : The Economic Impact of Live Music in British Columbia*², on a conclu que les spectacles de musique représentaient 815,8 millions de dollars en ce qui concerne le PIB provincial, et créaient 7 400 emplois. Les deux études ont montré que plus de 80 % des entreprises et organismes prévoyaient une croissance des revenus, et s'attendaient à embaucher davantage de travailleurs.

Une économie de la musique dynamique augmente la valeur des villes de nombreuses façons importantes. Elle stimule la création d'emplois, la croissance de l'économie, le développement touristique et la croissance artistique, en plus de renforcer l'identité d'une ville. Une communauté musicale vigoureuse attire aussi de jeunes travailleurs hautement qualifiés dans tous les secteurs puisqu'ils accordent la priorité à la qualité de vie. Cette situation fait en sorte d'attirer les investissements des entreprises³.

L'industrie canadienne des spectacles de musique ajoute une valeur artistique, économique et culturelle élevée à l'économie mondiale. Des artistes canadiens, comme Drake, continuent de paver la voie, plaçant le Canada sous les feux des projecteurs en améliorant l'identité nationale et en incitant la consommation de produits culturels (et autres produits) canadiens, en plus de favoriser le tourisme. Certains artistes, comme Arcade Fire, ont fait leur entrée sur la scène dans des clubs et des salles de concert, ainsi que lors de festivals ici au Canada. On ne saurait trop insister sur l'importance de ces lieux dans le cadre du développement professionnel de TOUS les artistes canadiens. Nous formulons les recommandations suivantes en gardant à l'esprit la croissance et le développement du secteur des concerts au Canada, ainsi que son potentiel illimité pour assurer la compétitivité du Canada.

Selon des études axées sur des données probantes, les personnes créatives et novatrices sont attirées par une scène musicale dynamique. La présence d'un écosystème comptant de nombreux vendeurs de musique, salles de spectacle, journalistes spécialisés en musique et, surtout, musiciens actifs, fait partie des principaux facteurs qui sont déterminants lorsque vient le temps d'attirer des employeurs et des employés dans le

¹ [Les concerts sont à la hauteur](#), décembre 2015.

² [Here, the Beat](#), mai 2018.

³ Amy Terrill, [WIPO Magazine](#).



450 Churchill Ave. North 450 avenue Churchill Nord Ottawa, ON, K1Z
5E2 Ottawa, ON, K1Z 5E2

**THE VOICE OF LIVE
MUSIC IN CANADA**

**LA VOIX DU SPECTACLE
MUSICAL AU CANADA**

secteur de la haute technologie. Le CTIC confirme que, selon d'importantes études qu'il a réalisées au sein de l'écosystème des TIC, il existe une forte corrélation entre un paysage musical dynamique et les grappes de technologie. On peut conclure que les gouvernements et les organismes qui appuient des milieux culturels prolifiques sont mieux placés pour attirer des employeurs dans le secteur de la haute technologie, offrant ainsi un nombre accru d'emplois spécialisés mieux rémunérés pour leurs citoyens⁴.

Recommandation 1 :

Que le gouvernement crée un nouveau programme de financement de 40 millions de dollars par année réservé exclusivement à la croissance du secteur des concerts et des festivals au Canada, afin d'accroître le tourisme dans le secteur de la musique et de stimuler l'activité économique.

Le secteur des concerts au Canada produit des milliards de dollars en recettes fiscales, en plus de contribuer au PIB. Il crée des milliers d'emplois. Les recettes de festivals, toutes tailles confondues, ont continué d'augmenter chaque année, et affirment l'importance des productions sur scène dans l'industrie générale de la musique d'aujourd'hui. Selon l'entreprise spécialisée en recherche IbisWorld, cette année seulement, les recettes de l'industrie de promotion des concerts et des événements aux États-Unis devraient se chiffrer à 28 milliards de dollars.

L'industrie des concerts au Canada pourrait devenir la « nouvelle ressource » la plus importante au pays. Son incidence et son influence ont longtemps passé inaperçues. Cependant, le secteur est désormais organisé. Grâce à des investissements stratégiques, des offres et des actifs plus intéressants et plus solides (ainsi que la capacité à livrer une concurrence plus efficace sur la scène mondiale) seront observés, surtout en ce qui concerne le tourisme musical. Les promoteurs et les festivals connaissent leurs marchés et savent comment assurer leur croissance. Une stratégie d'investissement plus ambitieuse les aidera à aller plus loin.

Les spectacles de musique offrent des revenus précieux aux villes où ils ont lieu chaque année. Cependant, l'industrie du tourisme dans son ensemble doit travailler, de manière stratégique, avec l'industrie de la musique, afin de créer des produits et des expériences intéressants pour les amateurs de spectacles sur scène.

Un nouveau programme :

- Favorisera le tourisme musical, et fera du Canada une des principales destinations au monde pour les spectacles musicaux et le tourisme musical.

⁴ [The Next Big Bang](#), Music Canada 2013



450 Churchill Ave. North 450 avenue Churchill Nord Ottawa, ON, K1Z
5E2 Ottawa, ON, K1Z 5E2

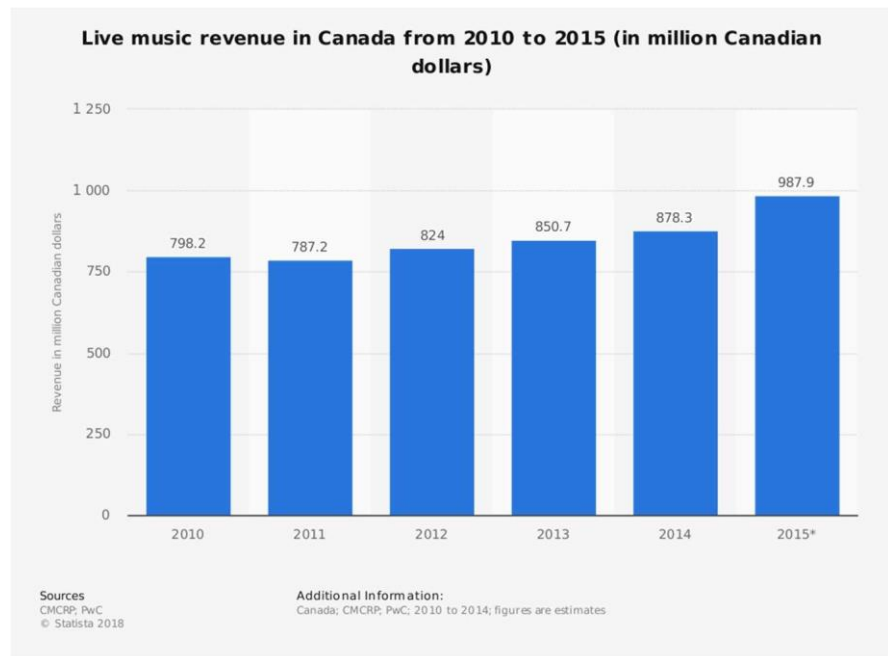
**THE VOICE OF LIVE
MUSIC IN CANADA**

**LA VOIX DU SPECTACLE
MUSICAL AU CANADA**

- Soutiendra l'établissement d'une identité nationale en matière de spectacles musicaux pour faire la promotion du secteur des spectacles musicaux au Canada, ce qui augmentera le nombre de personnes allant à un concert, les dépenses faites par les visiteurs, et les répercussions sur l'économie.
- Favorisera le développement communautaire, et offrira davantage d'occasions d'organiser des spectacles musicaux, ce qui permettra aux musiciens de participer à ces spectacles et de s'épanouir à l'échelle du Canada.
- Créera des occasions de faire la promotion de la musique grâce à certaines mesures, comme de nouvelles ressources en ligne.
- Augmentera la qualité de vie, le dynamisme et la viabilité dans son ensemble des villes et villages canadiens, attirant davantage de travailleurs qualifiés.

Tourisme musical :

Des villes américaines, comme Nashville et Memphis, au Tennessee, Austin, au Texas, et La Nouvelle-Orléans, en Louisiane, illustrent bien que la musique peut aider à stimuler une économie du tourisme florissante. Selon Travel Weekly, ces destinations touristiques populaires dans le secteur de la musique ont montré que le fait de cultiver une scène musicale prospère permet d'améliorer l'expérience touristique dans d'autres secteurs, comme la restauration et les arts, et vice versa⁵.



⁵ Advance Travel Weekly, <https://www.advancetravelandtourism.com/musics-growing-influencetourism-industry/>



450 Churchill Ave. North 450 avenue Churchill Nord Ottawa, ON, K1Z
5E2 Ottawa, ON, K1Z 5E2

**THE VOICE OF LIVE
MUSIC IN CANADA**

**LA VOIX DU SPECTACLE
MUSICAL AU CANADA**

Les villes qui ne sont pas actuellement reconnues pour leur scène musicale peuvent le devenir si des spectacles musicaux réussis sont organisés.

En 2015, les recettes des spectacles de musique au Canada ont atteint un nouveau sommet, soit 988 millions de dollars canadiens, par rapport à 798 millions de dollars canadiens en 2010. Tout comme aux États-Unis, l'admission à des concerts de musique représentait la plus grande proportion des dépenses associées à la musique chez les consommateurs canadiens⁶.

Un nouveau programme réservé aux entreprises et organismes de spectacles musicaux assurerait la compétitivité du Canada, en augmentant le tourisme, en créant davantage d'emplois et en stimulant l'activité économique, en plus d'avoir une incidence sur d'autres secteurs (comme celui de la technologie). Le financement devrait mettre stratégiquement l'accent sur l'accroissement de la capacité, l'expansion des affaires, la création d'emplois et le marketing. Ces nouveaux fonds pourraient être gérés par l'entremise du Fonds de la musique du Canada actuel, administré par le ministère du Patrimoine canadien et du Multiculturalisme, ou par l'intermédiaire de la ministre de la Petite Entreprise et de la Promotion des exportations.

Recommandation 2 :

Que le gouvernement augmente le budget du Fonds du Canada pour la présentation des arts (composante « Festivals artistiques et diffuseurs de saisons de spectacles professionnels ») de 30 millions de dollars

→ Ministère : Patrimoine canadien et Multiculturalisme

Music Canada Live appuie une hausse du budget du FCPA, un programme si important et affichant une belle réussite. En favorisant les spectacles sur scène et les tournées à l'échelle du Canada, on s'assure que notre pays lance la carrière des célébrités de demain (en plus de créer des amateurs). Prenons par exemple Drake (ou Shania Twain, Jann Arden, Sarah MacLauchlan, Justin Bieber, Gordon Lightfoot et de nombreux autres). Les tournées sont l'aspect le plus crucial du développement de la carrière d'un artiste. Le FCPA facilite l'accès, afin que les Canadiens puissent voir des artistes (nouveaux, en milieu de carrière ou bien établis) et interagir avec eux, en plus d'aider à créer des ponts partout dans ce vaste pays grâce à la musique. Une hausse du budget du FCPA permettra de s'assurer que les diffuseurs de spectacles et les festivals puissent augmenter leur programmation et activités, ce qui aidera à définir l'industrie des spectacles musicaux canadienne à l'échelle mondiale.

Music Canada Live appuie le mémoire présenté par la Coalition canadienne des arts, ainsi que ses motifs et recommandations.

⁶ Statista, <https://www.statista.com/statistics/686785/live-music-revenue-in-canada/>.



450 Churchill Ave. North 450 avenue Churchill Nord Ottawa, ON, K1Z
5E2 Ottawa, ON, K1Z 5E2

**THE VOICE OF LIVE
MUSIC IN CANADA**

**LA VOIX DU SPECTACLE
MUSICAL AU CANADA**

Recommandation 3 :

Que le gouvernement fournisse des fonds additionnels totalisant 10 millions de dollars au Programme de financement des projets d'infrastructure de sécurité pour les collectivités à risque (PFPIIS), et qu'il élargisse les critères du programme pour y ajouter tous les producteurs de spectacles musicaux et salles de spectacles au Canada.

→ Ministère : Sécurité publique Canada

Malheureusement, les spectacles musicaux ont été visés par des actes de terrorisme et de haine, forçant l'industrie à se pencher sur des préoccupations en matière de sécurité de niveau supérieur, et à créer et à mettre en œuvre des pratiques exemplaires. Tandis que la majorité des événements violents se sont déroulés dans d'autres pays, le Canada doit se préparer. Nous recommandons au gouvernement d'accroître le financement offert par l'intermédiaire du PFPIIS, et de veiller à ce que le secteur élargi des spectacles musicaux puisse présenter une demande, afin de s'assurer que les gens qui pourraient être victimes d'un crime motivé par la haine soient prêts, et de protéger les amateurs et le public en améliorant l'infrastructure en matière de sécurité. Un très grand pourcentage des spectacles musicaux au Canada sont produits par des entreprises à but lucratif. Les modèles commerciaux ne devraient pas servir à déterminer s'il est possible d'assurer la sécurité des Canadiens ou non. Nous exhortons le gouvernement à élargir ce programme pour qu'il vise les entreprises et organismes organisant des spectacles musicaux. Ces derniers pourraient ainsi présenter une demande et faire en sorte de mettre en place les meilleures pratiques exemplaires à l'échelle de l'industrie.

Nous remercions le gouvernement du Canada de nous avoir donné l'occasion de présenter ce mémoire. Nous aimerions avoir l'occasion de discuter plus amplement du contenu au moment qui lui convient, ou d'expliquer de manière plus détaillée comment l'industrie des spectacles musicaux au Canada peut soutenir la priorité du gouvernement, qui est d'assurer la compétitivité du Canada, au pays et à l'étranger.

Bien à vous,

Erin Benjamin

Directeur général

C : ebenjamin@musiccanadalive.ca

M : 613-769-5559