

**Mémoire présenté dans le cadre
des consultations prébudgétaires de 2019**

**Par la Fondation pour
la santé des hommes au Canada**

Le 2 août 2018

L'honorable Wayne Easter, C.P., député
Président, Comité permanent des finances de la Chambre des communes
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires de 2019

Monsieur,

La Fondation pour la santé des hommes au Canada (FSHC) est une organisation nationale et sans but lucratif, qui motive les hommes à vivre plus longtemps et sainement; c'est aussi l'une des seules organisations de ce genre à développer de la recherche et une approche fondée sur des données probantes, afin de communiquer l'importance de la santé des hommes, d'une façon pertinente pour ceux-ci.

La FSHC se concentre sur la promotion des facteurs du mode vie les plus importants et qui permettent de prévenir l'apparition de problèmes de santé, d'accroître la sensibilisation ainsi que d'économiser à long terme des coûts de budget de la santé et dans l'ensemble de la société.

À titre d'organisation nationale établie et qui possède de nombreuses réalisations et réussites, nous avons hâte de travailler avec le gouvernement du Canada, veillant à ce que la nécessité de promouvoir la santé des hommes continue de résonner pour tous les hommes du Canada, leur famille et leur collectivité. La FSHC demande au gouvernement fédéral 2 millions de dollars par année, pour une période de cinq ans, ce qui permettra à notre organisation de maintenir la réussite de sa campagne « Change pas trop »; du DUDES Club, qui aide les hommes autochtones; de l'outil en ligne Youcheck.ca, consacré à la santé; ainsi que de sa campagne de sensibilisation : Semaine canadienne de la santé des hommes. Le financement fédéral permettra aussi à notre organisation de miser avec succès sur des fonds additionnels majeurs provenant de donateurs privés, d'alliances et d'autres partenaires. Avec un nouvel investissement dans la FSHC et ses activités importantes, nous avons bon espoir de pouvoir réaliser même davantage pour les hommes du Canada et leur famille.

Au nom de la Fondation, j'ai le plaisir de formuler nos recommandations pour les priorités du budget de 2019, à l'intention du gouvernement du Canada.

Je vous prie de recevoir, Monsieur, mes sincères salutations.

Le président,

Wayne Hartrick
Fondation pour la santé des hommes au Canada

- **Recommandation :** Que le gouvernement du Canada fournisse à la Fondation pour la santé des hommes au Canada 2 millions de dollars annuellement durant cinq ans (pour un total de 10 millions de dollars). Ce financement aidera les projets suivants :
 - Campagne de la FSHC « *Change pas trop* ».
 - Réduction des inégalités en santé, entre les Autochtones et les non-Autochtones du Canada, en soutenant le *DUDES Club*.
 - Amélioration des mécanismes de collecte de données, afin d'aider à mieux élaborer la politique sur la santé des hommes au Canada, grâce à un investissement dans la sensibilisation à la santé, à l'aide de l'outil en ligne *YouCheck.ca* de la FSHC
 - Amélioration de la santé des hommes grâce à l'investissement dans la campagne de sensibilisation : Semaine canadienne de la santé des hommes.

Recommandation liée à un investissement de 2 millions de dollars annuellement, sur une période de cinq ans, pour les projets de la FSHC

« Change pas trop ».

« *Change pas trop* » est un programme complet axé sur la santé des hommes, qui sert à promouvoir la sensibilisation, l'éducation, l'engagement et les interventions en rapport avec les comportements d'un mode de vie sain chez les hommes. Ce projet vedette de la FSHC se sert d'un site Web facile d'accès, afin d'illustrer en quoi de petits changements de comportements peuvent avoir de grandes répercussions sur la santé générale des hommes.

« *Change pas trop* » a reçu du gouvernement fédéral 519 400 \$ (sur trois ans) en juillet 2015, afin de lancer le projet et, ensuite, 4 millions de dollars additionnels de financement fédéral dans le budget de 2016, de la part de la ministre de la Santé et afin que les hommes soient « incités à faire des choix plus sains. La FSHC sera aussi en mesure de mettre à l'essai des façons novatrices de susciter l'intérêt des hommes et de les motiver à atteindre leurs objectifs en matière de mode de vie. » « *Change pas trop* » repose sur l'idée que de petites étapes deviennent des habitudes et que les habitudes deviennent un mode vie plus sain.

Pour profiter de la réussite de la campagne, la FSHC demande du financement fédéral additionnel, afin d'élargir ce partenariat stratégique et de le transformer en occasion d'engagement à long terme, ce qui se traduira par une hausse des taux de participation des hommes du Canada. Par cet engagement financier, la FSHC pourra engager proactivement les hommes dans une culture de la bonne santé, souligner l'importance de la santé dans les familles et faire du Canada un chef de file en promotion de la santé. Ultimement, ce partenariat est un élément essentiel de la réalisation d'une campagne réussie, de longue date, qui produit des résultats positifs et durables.

Au regard du contexte, deux années de recherche sur le marché ont servi de base pour la programmation de « *Change pas trop* », et la FSHC a réalisé des projets de sensibilisation à la santé des hommes, par l'entremise de campagnes à la fois classiques et numériques. La FSHC produit à l'année du nouveau contenu promotionnel en santé et fondé sur des éléments probants, ciblant les hommes par une variété de canaux sociaux et par un programme hebdomadaire traitant de santé, à des abonnés par courriel. Cette initiative aide les hommes à commencer des échanges sociaux sur des enjeux d'hommes et qui affectent les familles et les collectivités; incite les hommes à avoir une vie plus saine; comble des lacunes importantes en matière de connaissances médicales liées aux hommes.

En particulier, cet argent servira à élargir la portée de la campagne « *Change pas trop* » au Canada, grâce à de la publicité numérique et classique. Il devrait aussi aider à développer du contenu nouveau et innovateur, destiné à la campagne.

Depuis son lancement, la campagne « *Change pas trop* » a trouvé que 72 % des hommes ont rapporté des améliorations dans la nutrition ou les activités. Grâce à des rapports personnels, les participants au programme ont fait remarquer que, à l'aide d'information et de conseils, ils ont opéré des changements

de comportements, qui ont eu pour effet de choisir de meilleures options de santé. Il y a également eu une augmentation des abonnés en ligne. Plus de 12 000 personnes sont inscrites à notre site Web <https://changeastrop.ca/>, et elles reçoivent toutes des bulletins hebdomadaires sur la santé, des mises à jour, des conseils, des recettes et d'autre contenu pertinent.

DUDES Club

La ministre de la Santé travaille avec la ministre des Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada ainsi que la ministre des Services aux Autochtones; elles se concentrent sur des changements systémiques dans la prestation des services de soins de santé du gouvernement aux Autochtones, sur la réduction des inégalités en santé, entre les Autochtones et les non-Autochtones du Canada. En ce sens, dans le budget de 2018, il était promis de mettre l'accent sur les lacunes à combler dans les résultats du domaine de la santé, et ce, entre les Autochtones et les non-Autochtones. La FSHC croit fermement que le *DUDES Club* est un moyen existant qui peut aider à combler ces écarts.

Le *DUDES Club* offre des espaces qui facilitent l'existence d'une collectivité dirigée par les participants, en vue du bien-être des hommes; y sont priorisés des relations de soutien, l'engagement pour les soins de santé ainsi que les points de vue des Autochtones sur le monde. Chaque club réagit différemment à sa collectivité; généralement, les clubs offrent l'accès à un aîné, à un praticien de la santé; il y a partage de repas, des rencontres et des activités régulières. Vous trouverez de l'information à <http://www.dudesclub.ca/>.

DUDES Club – Parmi les partenaires et groupes de pairs se trouvent ceux-ci :

- Fondation pour la santé des hommes au Canada
- Conseil/autorité de la santé des Premières Nations
- Vancouver Native Health Society
- Men's Health Research : Université de la Colombie-Britannique
- St. Paul's Foundation
- Santé côtière de Vancouver
- Ending Violence Association
- Ville de Vancouver
- Moosehide Campaign
- #HeforShe
- CDC's Cheemamuk

YouCheck.ca

YouCheck est un outil de sensibilisation à la santé, créé spécifiquement pour les hommes; ceux-ci se servent d'un questionnaire en ligne qui les aide à évaluer leur état de santé et ce qu'ils peuvent améliorer. Chaque homme y obtient un rapport sur ses probabilités d'avoir les sept problèmes de santé les plus répandus. En participant à *YouCheck.ca*, les hommes fournissent des données bien nécessaires pour l'amélioration de la santé de tous les hommes du Canada. Les données compilées peuvent éclairer la politique future dans le secteur de la santé des hommes au Canada. Parmi les partenaires de *Youcheck.ca* se trouvent SunLife Financial, l'Université de la Colombie-Britannique et la province de la Colombie-Britannique.

La FSHC croit que les fonds font intégralement partie de la réalisation d'une campagne réussie et à long terme, qui est directement reliée à l'acquisition de solides données quantitatives. Plus tôt une campagne de grande envergure sera lancée et une réserve préliminaire sera constituée, plus tôt la FSHC et le gouvernement du Canada pourront commencer à suivre et à surveiller les résultats sur la santé des

hommes. La FSHC croit que cela donnera aux Canadiens un instantané de l'état de santé des hommes au niveau national, mais qu'il y a là le potentiel de mettre en lumière le classement des hommes d'ici par rapport à ceux d'autres nations.

Depuis son lancement, l'outil *YouCheck* a obtenu un taux d'achèvement de 30 % et reçu des félicitations de la part d'experts en santé publique, en raison de ce taux élevé impressionnant – chose rarement vue pour les outils d'évaluation des risques en santé.

La FSHC croit que *Youcheck.ca* continuera d'avoir une hausse des taux de participation et de fidélisations dans le pays, et tout investissement fédéral amplifierait cette réussite.

Semaine de la santé des hommes

Ce ne sont pas que les hommes eux-mêmes qu'affectent les problèmes de santé des hommes; les familles et collectivités canadiennes subissent les effets de la mauvaise santé des hommes. Par exemple, 45 % des femmes canadiennes de 65 ans et plus sont des veuves. En supportant la Semaine canadienne de la santé des hommes, le gouvernement du Canada peut faire participer les hommes et les femmes à la création de familles en santé.

Les effets de la mauvaise santé des hommes sur la société sont importants : la FSHC a préparé un rapport sur le fardeau de l'impact économique national que représentent les options médiocres du mode de vie des hommes; il a été terminé en 2015. L'étude a révélé que ces options médiocres coûtent 36,9 milliards de dollars annuellement au Canada – selon les estimations, 13,9 milliards de dollars (ou 2 081 \$ par homme) en Ontario seulement.

La FSHC croit que trouver une solution au problème de santé des hommes est le « morceau manquant » du casse-tête de la santé des familles. Trop souvent, nos pères, époux et fils disparaissent de notre existence beaucoup plus tôt que nécessaire. Les femmes jouent un grand rôle lorsqu'il s'agit d'encourager les hommes à faire davantage pour s'occuper de leur santé et de leur bien-être, et ce projet est tout autant à propos des femmes que des hommes. S'attaquer aux problèmes de santé des hommes en tant que volet de la santé des familles allégera le fardeau des conjointes ainsi que des frères et sœurs des hommes, et offrira à tous les Canadiens un avantage cumulé en matière de santé.

La FSHC demande le soutien public continu à la ministre de la Santé, un peu comme la déclaration du 11 juin 2018; alors, la ministre Petitpas Taylor inaugurerait la Semaine canadienne de la santé des hommes de 2018; elle y soulignerait l'importance de la sensibilisation et de fournir aux hommes les outils et ressources nécessaires pour choisir les modes de vie qui peuvent améliorer leur santé. Cette sorte de soutien montre l'engagement du gouvernement fédéral envers la santé des hommes, et cela est important pour le travail que fait la FSHC.

La FSHC aimerait aussi élargir sa portée et miser sur la réussite de la Semaine canadienne de la santé des hommes. La campagne de cette année de la FSHC avait 44 nouveaux articles dans les nouvelles et des histoires diffusées dans 132 services médiatiques différents, notamment des réimpressions à de nombreux endroits. En tout, 174 articles ont été publiés ou diffusés au cours de la semaine du 11 au 17 juin, atteignant ainsi plus de 40 millions de personnes.