



Mémoire prébudgétaire

Consultations prébudgétaires de 2019

Présenté par :

- i-Valley Intelligent Community Association, un catalyseur Internet sans but lucratif du secteur rural de la Nouvelle-Écosse.
- i-CANADA, un organisme national sans but lucratif, qui se consacre à la création de réseaux canadiens exemplaires.

Terry Dalton, président, i-Valley
Barry Gander, cofondateur, i-Valley
Tony Walters, vice-président, i-Valley
Bill Hutchison, président, i-CANADA

Énoncé d'intention et recommandations

Nous avons deux recommandations :

- 1. Il est nécessaire d'avoir une stratégie nationale qui jouit d'un financement stable et à long terme, au sein de laquelle tous les acteurs, des entreprises de télécommunication ainsi que des organismes municipaux et provinciaux travaillent à créer un réseau exemplaire.**
- 2. Cette stratégie nationale devrait être fondée sur trois principes sous-jacents pour la prestation des services Internet dans les régions rurales : contrôle municipal, libre accès et couverture régionale complète.**

Impacts et conséquences

Félicitations pour les récents projets axés sur une performance et des options supérieures d'Internet pour les consommateurs ruraux et éloignés de services de communications du Canada. Ces services sont désespérément nécessaires.

Entre un quart et la moitié de toutes les pertes d'emplois dans les secteurs ruraux sont attribuables à un manque de services Internet. Il n'y a pas d'autre facteur unique dans le Canada rural qui soit aussi nécessaire à la réussite.

Nous vous encourageons par conséquent à aller de l'avant jusqu'à ce que les conditions du réseautage rural soient réunies, afin que le Canada retrouve ce leadership qu'il assurait autrefois dans les communications mondiales. Selon l'étude internationale que lit une personne, nos services collectifs de communications occupent à peu près le 20^e rang dans le monde, avec une vitesse moyenne de connexion de 16,2 Mbit/s. Cela est peu reluisant, d'autant plus que ce soit pour un pays qui occupait la première ou la deuxième place dans le réseautage, et pour rétablir les faits, il faut savoir que la vitesse pour la majorité des Canadiens ruraux est plus près de 1,5 Mbit/s que de la moyenne rapportée de 16,2 Mbit/s.

Beaucoup d'études ont prouvé que la performance des communications avancées à large bande d'une région a un effet direct sur la croissance économique. Stratford et d'autres collectivités canadiennes confirmeront qu'elles ont de nouveaux investissements commerciaux considérables en raison de leurs nouvelles installations locales de communications. Nous avons des « îlots d'excellence » au Canada, mais pour être concurrentiels à l'échelle mondiale, nous avons besoin d'un nouvel écosystème national de communications qui doit couvrir nos secteurs ruraux.

« Rural » dans ce cas-ci ne signifie pas toujours « à la campagne ». Il y a des collectivités d'où l'on peut voir la Tour du CN à Toronto et qui ont un service Internet épouvantable.

i-Valley et son groupe associé i-CANADA sont des alliances très ciblées de collectivités canadiennes qui toutes s'efforcent de devenir des collectivités « intelligentes », chefs de file. Il est vrai que de telles collectivités dans le monde ont un taux supérieur de croissance économique; l'innovation, les investissements qui entrent et l'emploi augmentent plus rapidement que chez leurs voisins; l'innovation sociale et environnementale prend plus rapidement de l'ampleur. L'idée sous-jacente d'i-Valley et d'i-CANADA est d'encourager et de soutenir assez de collectivités canadiennes, afin qu'elles gagnent des prix internationaux, de telle sorte que les mesures nationales canadiennes relatives à l'économie et à l'innovation montent plus rapidement.

Voici plus d'explications sur nos deux recommandations :

- 1. Une stratégie nationale s'impose, au sein de laquelle tous les acteurs, des entreprises de télécommunication ainsi que des organismes municipaux et provinciaux travaillent ensemble à créer un réseau exemplaire, à l'aide d'un financement stable et à long terme, afin d'avoir une infrastructure à**

large bande, qui relie les utilisateurs non urbains se trouvant sous la norme de large bande nationale.

Bien que le programme récent **Brancher pour innover** soit un bon début – et dans lequel i-Valley a le plaisir d’avoir une demande gagnante – c’est un concours et il a toutes les lacunes d’un concours. Les probabilités de gagner sont meilleures pour les collectivités qui ont le plus de ressources à consacrer à leur demande. Les endroits qui ont le plus besoin d’un réseau décent risquent d’être perdants. Le concours, même s’il est le bienvenu, ne remplace pas une stratégie.

Il nous faut une stratégie nationale parce que nous n’exploitons pas pleinement notre potentiel – et « nous » est le mot clé. Il ne s’agit pas d’une plainte contre les opérateurs en place, les gouvernements ou d’autres acteurs. Notre prospérité future dépend de notre capacité collective de transformer notre écosystème des communications, afin de devenir chefs de file pour les coûts et les normes de la performance, tout en reconnaissant les présentes capacités de chacun et les investissements du passé.

Nous souhaitons aider à faciliter la création d’un plan national, dans lequel tous les acteurs contribueront à la revitalisation du « nouveau rêve national ». Nous ne suggérons pas de financement fédéral semblable au modèle australien, ou d’autres projets coûteux, parce que nous avons déjà des installations sur lesquelles miser collectivement pour le nouvel écosystème. Mais la création d’un cadre national exige que le gouvernement fédéral facilite notre retour à l’excellence mondiale et y participe.

L’investissement correspondrait à celui de la construction d’une route nationale, d’un système électrique ou hydraulique. Aujourd’hui, le réseau est le « quatrième service public » et pour le réussir il faut y affecter de ressources. L’équivalent de deux années d’essais par i-Valley, avec le test de performance Internet de l’Autorité canadienne pour les enregistrements Internet, a permis de montrer que 80 % des secteurs testés sont à 3 Mbit/s ou moins. Nous ne pouvons dire de ces personnes qu’elles participent à l’économie numérique d’une façon significative... et chaque jour, le besoin de devenir un citoyen numérique grandit.

i-Valley et i-CANADA aimeraient créer un cadre pour regrouper les acteurs afin d’élaborer la stratégie nationale, s’il y avait un signe de la part du gouvernement que des ressources nationales adéquates seraient disponibles après la formation des alliances et la conclusion d’ententes.

2. Cette stratégie nationale devrait être fondée sur trois principes sous-jacents pour la prestation des services Internet dans les régions rurales : contrôle municipal, libre accès et couverture régionale complète.

Les réseaux contrôlés par les collectivités sont pour les communautés rurales le seul moyen d'obtenir un service Internet concurrentiel, et il faudrait les promouvoir comme stratégie nationale.

Une étude récente de l'Université Harvard a démontré que les réseaux contrôlés par les municipalités sont plus rapides, moins coûteux et ont plus d'avenir que les réseaux construits en fonction du rendement pour les actionnaires.

Il y a eu récemment une augmentation du nombre des réseaux contrôlés par les municipalités, dont plus de 750 aux États-Unis et une proportion correspondante au Canada. SWIFT dans le Sud-Ouest ontarien, le plus gros développement de réseau en cours aujourd'hui est un réseau contrôlé par une municipalité.

Il convient de noter que, au cours des 25 dernières années, *tous* les gagnants mondiaux du « prix des communautés les plus intelligentes », du Forum des communautés intelligentes, ont été des réseaux communautaires – non d'opérateurs de télécommunications.

Les réseaux ouverts ont les caractéristiques bénéfiques suivantes :

- Ils sont neutres et indépendants, et la tarification est transparente pour les fournisseurs de services Internet (FSI).
- Ils ne concurrencent jamais les FSI :
 - Une entreprise de télécommunications qui est propriétaire du réseau et y est un FSI, ne fonctionne pas comme un modèle « ouvert », que d'autres FSI soient autorisés ou non sur le réseau.
 - Les fournisseurs ne peuvent classer comme ouvert leur réseau parce qu'ils sont exposés à des changements de politique ou de propriétaire qui pourraient mettre un terme au partage du réseau à son gré.
 - L'expérience a montré que les fournisseurs se servent de décélérations et de différenciation de tarifs, afin d'éliminer le modèle ouvert.

Une couverture régionale complète est nécessaire pour éviter la situation qui est répandue dans les secteurs assujettis aux « lois du marché », où les clients lucratifs ont des services et les autres sont laissés-pour-compte. Il devrait y avoir des politiques sur la tarification qui prévoient la couverture des endroits et des personnes difficiles à atteindre ou désavantagés.

Nous souhaitons obtenir votre appui en faveur du retour à l'excellence mondiale du Canada dans les communications, ce qui offrirait plus d'options aux consommateurs. Mon collègue et moi serons ravis de parler en tout temps de cela avec vous ou vos représentants.

Cordialement,

Terry Dalton
Président, i-Valley

Bill Hutchison
Président, i-CANADA

À propos d'i-Valley

i-Valley est un mouvement sans but lucratif qui a pour mission de créer des régions et collectivités « intelligentes » dans la vallée d'Annapolis et ailleurs en Nouvelle-Écosse. Les collectivités « intelligentes » mobilisent les citoyens, afin d'accélérer la croissance économique, d'avoir de meilleurs soins de santé et une durabilité supérieure, grâce au recours à des technologies habilitantes de pointe.

i-Valley forme un partenariat avec des collectivités, afin d'agir comme intermédiaire dans l'aménagement de réseaux à haute vitesse et d'applications intelligentes de la technologie. L'entreprise comprend des chefs de file du monde des affaires, de la société, des milieux universitaires et de secteurs technologiques de la région de la vallée d'Annapolis. Elle mise sur ces relations, afin que des pratiques exemplaires du monde soient mises au service des collectivités – surtout les collectivités des secteurs éloignés et ruraux qui pourraient ne pas être au courant du manque de champions pour les aider à entrer dans l'ère d'Internet.

<https://www.i-valley.ca/>

À propos d'i-CANADA

i-CANADA est un mouvement sans but lucratif, composé de premiers ministres, de maires, de dirigeants des domaines des affaires, de la technologie et de la recherche, qui veulent construire des écosystèmes sociaux :

- Des entreprises mondiales s'installeront ici grâce à la qualité unique de l'endroit et du service de communications ultra haut débit, à bas prix et ouvert.
- Le Canada aura récupéré sa couronne de chef de file mondial en télécommunications.
- Des Canadiens qui vivent dans le Nord ou dans des collectivités autochtones ainsi qu'aux quatre coins du Canada auront accès à nos meilleurs services interactifs et de diagnostics, à des études et à de la formation, à des services de développement commercial... tout cela sans quitter leur domicile.

- Le service ultra haut débit ouvert permettra à nos nouveaux systèmes de soutien des soignants d'élargir grandement leurs services pour les personnes atteintes de cancers, de diabète et d'autres problèmes de santé débilissants.

<http://icanada150.ca/smart-150/>

Pour davantage d'information sur cette présentation, veuillez communiquer avec la personne suivante :

Barry Gander, cofondateur, i-Valley barry.gander@i-valley.ca