



Mémoire présenté au Comité permanent des finances
Consultations prébudgétaires en vue du budget de 2019
Le 3 août 2017

Sara Meurling, directrice exécutive
Professional Association of Canadian Theatres
sara@pact.ca

Recommandations de la PACT :

1. Veiller à ce que l'investissement sur cinq ans de 180 millions de dollars pour le Conseil des arts du Canada, annoncé dans le budget de 2016, soit pleinement réalisé puis soutenu dans le plan financier à long terme du Canada.
2. Augmenter de 30 millions de dollars le financement du Fonds du Canada pour la présentation des arts les diffuseurs et les festivals des arts de la scène afin de créer des synergies avec d'autres investissements fédéraux et de permettre aux productions canadiennes d'être concurrentielles tant sur le marché intérieur que sur la scène internationale.

Introduction

La Professional Association of Canadian Theatres (PACT) est heureuse d'avoir l'occasion de contribuer aux consultations prébudgétaires du Comité permanent des finances. Tandis qu'il réfléchit au budget de 2019 et aux mesures fiscales que pourrait adopter le gouvernement du Canada, le Comité cherche des idées et recommandations qui permettraient aux Canadiens de même qu'aux entreprises du pays de gagner en productivité.

- Les théâtres canadiens sont des entreprises d'une importance cruciale, qui exercent leurs activités d'un bout à l'autre du pays et sont pour la plupart des organismes de bienfaisance enregistrés – ce qui témoigne de la place spéciale qu'ils occupent dans nos collectivités.

Appartenant au secteur culturel du Canada, lui-même évalué à 54 milliards de dollars, le théâtre contribue à la création d'emplois et à la prospérité de notre économie dans les collectivités, grandes et petites, partout au pays. Il s'ensuit que les recommandations de la PACT se concentrent sur des mesures qui renforceront la base sur laquelle les théâtres canadiens font leur travail et élargiront sa portée afin d'engager davantage nos citoyens, en particulier ceux qui se trouvent à l'extérieur des grandes régions métropolitaines.

En formulant nos recommandations, nous misons sur les initiatives budgétaires de 2016 et de 2017 du gouvernement du Canada, qui reconnaissent l'importance des arts en tant que moteur économique de notre pays. En particulier, les mesures sans précédent visant à accroître de façon importante les investissements dans le Conseil des arts du Canada et l'infrastructure culturelle auront une incidence profonde et positive non seulement sur les artistes et les organismes à vocation artistique canadiens, mais aussi sur la croissance de notre économie culturelle et nationale. Nous reconnaissons la grande importance de cette question. Merci.

En tant qu'élément de l'un des secteurs économiques importants au point de vue stratégique pour le Canada, le théâtre fait partie du secteur des arts en général qui est prêt à étendre sa portée aux Canadiens et au-delà, en s'assurant que, peu importe l'endroit, nos citoyens ont accès à des présentations artistiques professionnelles. Grâce aux mesures que nous recommandons, le secteur du théâtre professionnel diversifié du Canada continuera d'apporter une contribution importante à la création d'emplois de qualité et à la prospérité dans nos collectivités et dans notre pays.

Les recommandations de la PACT ont été élaborées en tenant compte de l'avis de notre comité de défense des intérêts et des priorités énoncées par nos compagnies de théâtre membres.

Recommandation 1 :

Veiller à ce que l'investissement sur cinq ans de 180 millions de dollars dans le Conseil des arts, annoncé dans le budget de 2016, soit pleinement réalisé puis soutenu dans le plan financier à long terme du Canada d'ici 2021.

La pertinence et l'importance de l'engagement du budget de 2016 envers le Conseil des arts du Canada (CAC) ne peuvent être sous-estimées. Le soutien fédéral par l'entremise de du CAC est un élément essentiel et central de la composition des recettes de la plupart des théâtres canadiens. Il tire parti d'autres investissements – améliorant ainsi la productivité – et donne aux entreprises la capacité d'innover et de s'adapter à la nature changeante de notre pays.

Après de longues périodes de stagnation ou de déclin des investissements, le Conseil des arts du Canada est maintenant en mesure d'étendre ses investissements à des entreprises qui avaient été fermées en raison de l'insuffisance des ressources. Cela signifie qu'un grand nombre des organisations théâtrales émergentes qui n'étaient pas ou qui étaient peu soutenues auparavant sont maintenant plus en mesure de réaliser leur potentiel. À une époque où le Canada est de plus en plus diversifié, il est important d'assurer la pleine participation de tous les Canadiens dans nos villes.

- Les recherches canadiennes révèlent que 94 % d'entre nous sont d'accord pour dire que les arts sont un moyen précieux de rassembler des gens de langues et de traditions différentes¹.

Grâce à l'investissement du Conseil des arts du Canada et à d'autres éléments du cadre stratégique du Canada créatif, les théâtres canadiens sont maintenant prêts à étendre leurs activités au-delà de nos frontières. Certains théâtres faisaient partie de la mission commerciale culturelle en Chine en avril 2018, ce qui démontre le potentiel d'exportation du théâtre.

- La Chine est le deuxième marché en importance du Nova Scotia Mermaid Theatre, qui tirera 23 % de ses revenus de la Chine en 2016-2017. Ils s'attendent à une croissance continue.

Pour être prêts pour l'exportation, les théâtres ont besoin d'une base financière solide pour innover et prendre des risques artistiques. L'augmentation des investissements du Conseil des arts du Canada le permet.

L'incidence de l'engagement de 2016 envers le Conseil des arts du Canada commence tout juste à se faire sentir dans les théâtres du pays. Pour réaliser pleinement le potentiel de notre secteur et les possibilités économiques qu'offrirait cet investissement, la promesse de doubler le financement du Conseil des arts du Canada devra être réalisée d'ici 2021, comme le prévoit le budget de 2016. Nous exhortons le Comité des finances à veiller à ce que l'engagement envers le CAC soit respecté dans le plan financier à long terme du Canada.

Recommandation 2 :

Augmenter de 30 millions de dollars le financement du Fonds du Canada pour la présentation des arts, les diffuseurs et les festivals des arts de la scène afin de créer des synergies avec d'autres investissements fédéraux et de permettre aux productions canadiennes d'être concurrentielles tant sur le marché intérieur que sur la scène internationale.

Lorsque les compagnies théâtrales peuvent présenter des pièces et travaux dans d'autres collectivités ou d'autres parties du monde, cela améliore la productivité de la main-d'œuvre investie dans la pièce et contribue à la croissance des entreprises dans toute la collectivité. Qui plus est, lorsque les membres du public sont plus nombreux à acheter des billets pour le théâtre et à assister à des pièces et qu'ils participent aux activités accessoires connexes sur les plans de la restauration et de l'hébergement, les retombées de l'investissement dans une production théâtrale s'étendent à la collectivité dans son ensemble et augmentent, synonymes d'une plus grande productivité.

¹ http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian_heritage/2017/051-16-e/report.pdf, p. 21.

- Le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) est l'investissement clé en matière de programmes et de politiques pour y parvenir. À l'heure actuelle, le programme est largement sursouscrit. Créé en 2001, il s'élève à 32 millions de dollars. La demande a augmenté de façon substantielle, sans augmentation des ressources allouées.
- Le FCPA est essentiel pour offrir des productions théâtrales et autres productions artistiques aux petites collectivités rurales et éloignées.

Le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) permet l'investissement initial d'organismes, comme le Conseil des arts du Canada, dans des pièces de théâtre et la production théâtrale d'être mis à profit et mis à la disposition des Canadiens dans les collectivités d'un océan à l'autre. Cela offre plus de débouchés et de possibilités de ventes pour les Canadiens et les théâtres canadiens. De plus, la présentation nationale dans divers marchés canadiens rehausse et améliore la pièce, ce qui contribue à créer une exportation culturelle.

Les festivals canadiens qui présentent des pièces offrent des occasions clés pour faire progresser le potentiel du marché national et international du théâtre canadien. Des diffuseurs étrangers viennent au Canada voir les œuvres et déterminer si elles conviendraient à leur marché. Le résultat est que, des échanges culturels en Tunisie et en Afrique du Sud aux représentations à grande échelle à Singapour et à New York, le théâtre met notre pays sur la carte et étend l'impact de tous les investissements dans ce pays, y compris les investissements fédéraux.

Il s'ensuit que l'ancienne ministre du Patrimoine canadien a déclaré l'automne dernier : « Plus que jamais, les entrepreneurs créatifs doivent se tourner vers les marchés mondiaux pour être concurrentiels, générer des revenus et des emplois, et croître. » Elle a également déclaré qu'« un marché intérieur fort est vital. C'est un tremplin pour les talents locaux et une condition préalable au succès mondial. »

Collaboration

La Professional Association of Canadian Theatres est un membre actif de la Coalition canadienne des arts (CCA) et notre recommandation sur le Fonds du Canada pour la présentation des arts s'harmonise sur la leur.

À propos de la PACT

PACT, la Professional Association of Canadian Theatres, est la porte-parole des théâtres professionnels canadiens, une chef de file dans la collectivité des arts de la scène et une fervente défenseuse du théâtre.

Elle représente 150 compagnies théâtrales professionnelles de langue anglaise qui se produisent dans des collectivités dans l'ensemble du pays. Les membres de la PACT proviennent de milieux divers, du plus important organisme des arts de la scène du Canada aux plus petites compagnies théâtrales qui desservent des auditoires dans une grande variété de collectivités d'un océan à l'autre et dans le Nord.