

Association Frontière Hors Taxes

Mémoire prébudgétaire 2019

Recommandations : Le gouvernement fédéral devrait encourager le tourisme et les dépenses transfrontalières en mettant en œuvre un programme d'incitation aux voyageurs qui rembourse la TPS payée par les visiteurs au Canada sur les produits qu'ils achètent au pays.

À propos de l'Association Frontière Hors Taxes

L'Association Frontière Hors Taxes est l'association de l'industrie qui représente les intérêts des boutiques hors taxes du Canada. L'Association Frontière Hors Taxes compte parmi ses membres 26 boutiques hors taxes à la frontière terrestre canadienne, ainsi que des boutiques hors taxes à l'aéroport canadien et aux États-Unis par l'entremise de membres associés. Elle sert également de porte-parole pour les membres fournisseurs et autres organisations intéressées par l'industrie du hors taxes.

2018 marque le 35^e anniversaire du Programme des boutiques hors taxes à la frontière terrestre du Canada de 1982. Ce Programme est un partenariat unique entre le gouvernement fédéral et les entreprises privées qui a permis une chaîne ininterrompue d'opérations mutuellement bénéfiques et réussies. Aujourd'hui, les boutiques hors taxes font partie intégrante de l'industrie touristique canadienne et servent d'ambassadrices auprès des visiteurs au Canada.

Ce Programme est un prolongement direct des nombreux services offerts aux touristes au Canada. Au départ, l'objectif était d'attirer davantage de visiteurs étrangers en leur offrant d'importantes économies hors taxes sur l'achat d'une foule d'articles de consommation. Il a créé des occasions d'affaires durables et viables pour les gens d'affaires indépendants et a généré beaucoup d'emplois.

Par principe, tous les propriétaires de boutiques hors taxes favorisent délibérément une saveur ou une ambiance typiquement canadienne dans leurs magasins. Depuis le début, le Programme a fait la promotion de nombreux produits canadiens de haute qualité et de marques de mode, de bijoux, de maroquinerie, de cristal, de vins et spiritueux, de parfums et d'une vaste gamme de produits électroniques et photographiques.

Recommandation : Le gouvernement fédéral devrait encourager le tourisme et les dépenses transfrontalières en mettant en œuvre un programme d'incitation aux voyageurs qui rembourse la TPS payée par les visiteurs au Canada sur les produits qu'ils achètent au pays.

Le tourisme au Canada représente une formidable occasion économique, chaque visiteur contribuant à l'économie du Canada et au maintien des emplois. Conscient de ce fait, le Canada s'est efforcé, à juste titre, d'accroître le nombre de visites au Canada au cours des dernières années.

Les États-Unis constituent le plus important marché d'approvisionnement du Canada pour les touristes internationaux. Les 14,3 millions d'arrivées américaines au Canada en 2017 représentent près de 70 % des visiteurs qui passent la nuit au Canada¹. Le tourisme américain a continué de croître, le nombre total de visites en 2018 devrait atteindre près de 15 millions. Plus de la moitié des visiteurs américains sont arrivés en voiture, dont près de la moitié en provenance de New York, du Michigan et de l'État de Washington.

Le gouvernement du Canada devrait envisager non seulement d'augmenter le nombre de visiteurs des États-Unis au Canada, mais aussi d'adopter des politiques qui encouragent une augmentation générale des dépenses pendant qu'ils visitent le pays. Il y a de bonnes raisons de croire que c'est réalisable.

¹ https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/312-faits-saillants-du-marche-etats-unis/us-markethighlights_fr_2018.pdf

Collectivement, les touristes américains devraient dépenser près de 10 milliards de dollars au Canada en 2018, soit environ 675 \$ par visiteur.

« Great Shopping » est l'un des plus grands désirs des touristes américains. Le magasinage est toujours l'une des trois principales raisons pour les touristes américains de venir au Canada. La force comparative du dollar américain signifie que le pouvoir d'achat américain au Canada devrait faire de nous une destination de choix pour les escapades de magasinage. Toutefois, les taxes de vente au Canada réduisent l'effet de ces forces, surtout par rapport aux principaux États frontaliers d'où proviennent la plupart des touristes américains, où la différence peut atteindre 15 %.

Pour remédier à cette situation, le Canada devrait mettre à l'essai un programme incitatif à l'intention des voyageurs afin de rembourser la TPS de 5 % payée par les visiteurs américains au Canada sur les produits qu'ils achètent au Canada et qu'ils emportent chez eux lorsqu'ils quittent le pays. Un rabais aiderait à attirer les touristes qui songent à voyager pour faire du magasinage, mais aussi à encourager ceux qui sont déjà en visite à dépenser davantage. Le gouvernement devrait structurer un tel programme de façon à ce que des remises en espèces soient offertes immédiatement lorsque les touristes quittent le pays. D'autres pays, comme la France, remboursent de la même façon les taxes de vente locales pour les visiteurs étrangers aux kiosques lorsqu'ils quittent le pays.

L'Association Frontière Hors Taxes a conçu un modèle pour un tel programme appelé Road TRIP, qui serait un projet pilote de trois ans. Cette proposition a reçu un appui substantiel de la part d'autres intervenants, dont la Chambre de commerce du Canada, le Conseil canadien du commerce de détail, l'Association de l'industrie touristique du Canada et des dirigeants régionaux et municipaux de tout le Canada.

L'objectif principal du programme est d'améliorer la capacité de l'industrie touristique canadienne d'attirer les touristes américains dans un environnement hautement concurrentiel et sensible aux prix et d'inciter les touristes américains à augmenter leurs dépenses de détail dans les collectivités frontalières canadiennes. Il renforcerait les efforts de marketing des destinations existantes auprès des touristes américains et serait soutenu par d'autres partenaires touristiques, qu'il s'agisse de boutiques hors taxes ou de communautés frontalières, afin d'améliorer l'étendue du programme par le biais de leurs efforts de marketing.

Les boutiques hors taxes aux postes frontaliers du Canada sont l'endroit idéal pour administrer de tels rabais. Déjà situés à la plupart des principaux postes frontaliers, les magasins hors taxes entretiennent déjà des relations avec les organismes de réglementation fédéraux, ce qui permettrait la mise en œuvre transparente et sécuritaire d'un tel programme, comme un « dernier arrêt » avant le départ. Ces magasins sont les seuls endroits où l'exportation de marchandises peut être vérifiée immédiatement, et les rabais peuvent être accordés directement au visiteur à un moment proche de l'achat réel, lorsque cela peut influencer les décisions de voyage et d'achat.

De plus, selon l'expérience des exploitants de boutiques hors taxes, jusqu'à 60 % des clients dépenseront le rabais dans leurs boutiques avant de quitter le Canada. En réalité, cela signifierait que tout remboursement de la TPS resterait au Canada et serait dirigé principalement par un canal de vente dédié aux produits fabriqués au Canada, comme le vin, le vin de glace, les spiritueux, la bière, le sirop d'érable, les arts, l'artisanat et les souvenirs.

Le Programme des boutiques hors taxes à la frontière terrestre a été créé en 1982, en partie pour encourager les voyages et les dépenses transfrontalières. Un programme d'incitation pour les voyageurs s'inscrit dans ce modèle. Selon une étude d'Econometric Research Limited (ERL), les augmentations économiques canadiennes potentielles découlant du programme de remboursement de la TPS aux voyageurs s'élèveraient à 89,6 millions de dollars du PIB. Incluant plus de 55 millions de dollars en salaires et traitements à près de 1 400 employés équivalents temps plein. De tels impacts économiques directs compenseraient facilement les coûts directs anticipés par le gouvernement pour un tel programme de 5 à 9 millions de dollars.

Le Canada est un endroit formidable où il fait bon vivre et visiter. Déjà, des programmes comme Destination Canada s'efforcent de faire de notre pays une destination de choix encore plus grande pour les visiteurs internationaux. Un programme d'incitation aux voyageurs qui rembourse la TPS complétera ces programmes, ce qui favorisera un impact économique encore plus important de la part des touristes.