

Assurer la croissance économique et
la compétitivité du Canada grâce à l'entrepreneuriat

Présentation prébudgétaire 2018 de Startup Canada
au Comité permanent des finances de la Chambre des communes

AOÛT 2018

Victoria Lennox, PDG

STARTUP CANADA
56, RUE SPARKS BUREAU 300, OTTAWA, ON K1P 5A9
HELLO@STARTUPCAN.CA
(613) 316-6203

RECOMMANDATIONS

Que le gouvernement assure la croissance économique et la compétitivité du Canada comme suit :

- 1** Accroître les compétences numériques et leur adoption en accordant un financement de **3 millions de dollars sur trois ans** à Startup Canada pour **former et encadrer 5 000 entrepreneurs mal desservis** par l'entremise du **programme entrepreneur Canada (PEC)**.
- 2** Aider les entreprises dirigées par des femmes à croître en allouant **2 millions de dollars sur trois ans** à Startup Canada pour offrir du mentorat, du perfectionnement des compétences, du réseautage, des investissements et un **soutien à l'entrée** sur le marché mondial à **100 entreprises technologiques dirigées par des femmes** par l'entremise du programme **Accélération de l'innovation chez les femmes (WIA)**.

Cet investissement global de 5 millions de dollars sur trois ans sera jumelé à des investissements du secteur privé.



INTRODUCTION : SOUTENIR LES ENTREPRENEURS EST UN IMPÉRATIF MONDIAL

L'entrepreneuriat stimule la compétitivité, l'innovation, la création d'emplois, la croissance économique et la prospérité pour tous les Canadiens.

L'esprit d'entreprise est essentiel au développement économique et à la croissance d'un pays. Il favorise la formation de capital, développe le commerce d'exportation, crée des possibilités d'emploi à grande échelle, permet un développement régional équilibré, réduit la concentration du pouvoir économique, augmente le PNB et le revenu par habitant, améliore le niveau de vie et facilite le développement économique et social général.

Avec 2,3 millions d'entrepreneurs et 1,1 million de petites entreprises qui représentent 78 % de la création d'emplois dans le secteur privé, 30 % des exportations et 27 % du PIB, la communauté entrepreneuriale du Canada est prête à croître.¹ Parmi ces petites entreprises, 4,7 % sont des entreprises à forte croissance responsable de la création de 45 % de nouveaux emplois.

Les initiatives gouvernementales récentes, comme l'initiative des supergrappes d'innovation, le Fonds d'innovation stratégique, la Stratégie en matière de compétences mondiales, l'Initiative de catalyse du capital de risque et la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat représentent des étapes importantes pour relever bon nombre des défis qui nuisent à la performance du Canada en matière d'innovation, mais nous devons en faire davantage pour continuer de prendre le vent qui souffle maintenant à nos côtés.

Pour assurer la compétitivité du Canada, il faut tenir compte de l'état de préparation et de l'adoption de la technologie afin de soutenir le succès et l'évolutivité de chaque entrepreneur d'un océan à l'autre. Le Canada accuse un retard sur le plan de la compétitivité mondiale, de l'état de préparation technologique, de l'adoption du numérique, de l'innovation et de la sophistication des affaires, alors que des pays comme Israël et l'Estonie se réinventent en tant qu'économies axées sur l'innovation. Des compétences insuffisantes en affaires et en commerce, un financement insuffisant, le manque d'expertise en matière d'expansion mondiale et une faible culture de collaboration sont autant de facteurs qui contribuent à retarder la compétitivité.

¹ Gouvernement du Canada



STARTUP CANADA : L'ORGANISME CANADIEN DE L'ENTREPRENEURIAT

Favoriser la croissance économique, la compétitivité et la prospérité par l'esprit d'entreprise.

Startup Canada est l'**organisation entrepreneuriale du Canada**. Nous encourageons et soutenons le succès et la croissance des **2,3 millions entrepreneurs** de notre pays, dans le but de favoriser la croissance économique, la compétitivité et la prospérité grâce à l'entrepreneuriat. Startup Canada a été lancé en 2012 en réponse à l'appel du Groupe de travail sur une stratégie nationale pour un entrepreneuriat à forte croissance d'Action Canada pour qu'un « organisme indépendant soit la pièce maîtresse d'une stratégie nationale visant à jeter les bases de l'excellence entrepreneuriale au Canada ».2

Depuis son lancement, les programmes de Startup Canada ont **appuyé directement plus de 200 000 entrepreneurs et 50 organismes communautaires de base**. Travaillant avec plus de **750 partenaires de l'écosystème**, y compris des accélérateurs, des incubateurs, des parcs de recherche, des établissements d'enseignement, des organismes de développement économique, des associations et des programmes gouvernementaux, Startup Canada **dessert des entrepreneurs de tous les milieux**, industries et stades de développement, avec un réseau reflétant la diversité de la population canadienne.

NOS FORCES

1. Leadership numérique

Startup Canada est la **principale présence numérique au Canada pour les entrepreneurs**. Nous produisons des programmes éducatifs hebdomadaires pour promouvoir l'entrepreneuriat, mettre les entrepreneurs en contact avec des experts et leur offrir des occasions d'affaires, et promouvoir le Canada en tant que nation entrepreneuriale de premier plan. Avec une communauté numérique engagée de plus de 200 000 personnes et en pleine croissance, les canaux numériques de Startup Canada dominent sur les médias sociaux. Nos chaînes ont recueilli près d'**un milliard d'impressions grâce à 150 événements numériques depuis le début de 2018 seulement**, attirant au moins 1 000 nouveaux entrepreneurs chaque mois. Les programmes numériques comprennent **#StartupChats, Pow Wow Pitch, Startup LIVE, Startup Canada Podcast et THRIVE Podcast for Women Entrepreneurs**.3

2 Assurer la réussite économique du Canada : Une Stratégie nationale pour un entrepreneuriat à forte croissance

3 Top Business Podcasts à écouter pour les entrepreneurs



2. Présence nationale et incidence locale

Startup Canada a une **présence nationale omniprésente** et la capacité de tirer parti de notre **solide réseau national de 50 communautés de base du programme Startup Communities** qui appuient plus de **35 000 entrepreneurs** par l'entremise de plus de **1 000 événements locaux** chaque année. Grâce à plus de **300 bénévoles**, Startup Communities se fait le champion de l'entrepreneuriat avec des événements de prototypage, des ateliers de codage, des événements de lancement et des camps d'entraînement de formation numérique, commerciale et financière, avec plus de **75 %** des programmes destinés aux jeunes, aux femmes, aux nouveaux arrivants, aux personnes âgées ou aux entrepreneurs autochtones.

Tableau 1 : Communautés du programme Startup Communities

La C.-B. et le Nord	Prairies	Central	Atlantique
<ul style="list-style-type: none"> ● Vallée de Comox ● Kamloops ● Niagara – Ste Catherines ● Nelson ● Prince George ● Revelstoke ● Smithers ● Vancouver ● Victoria ● Whitehorse 	<ul style="list-style-type: none"> ● Calgary ● Canmore ● Edmonton ● Lloydminster ● Saskatoon ● Regina ● Winnipeg 	<ul style="list-style-type: none"> ● Barrie ● Baie de Quinte ● Durham ● Guelph ● Hamilton ● Halton ● Kingston ● Londres ● Montréal ● Niagara ● Ottawa ● Vallée de l'Outaouais ● Peel ● Québec ● Sarnia-Lambton ● Sault Ste Marie ● Toronto ● Waterloo ● Windsor ● York 	<ul style="list-style-type: none"> ● Péninsule acadienne ● Chaleur ● Charlottetown ● Région du Grand Carleton ● Halifax ● Fredericton ● Miramichi ● Moncton ● St. Stephen ● Saint John ● St. John's ● Sussex ● Surrey



3. Excellence dans la prestation de programmes de collaboration

Startup Canada a mis sur pied plus de **25 programmes et initiatives très visibles** et organise plus de **1 000** activités de formation, ateliers, camps d'entraînement et accélérateurs, et exécute annuellement deux programmes phares en partenariat avec le gouvernement, l'industrie et le secteur des entrepreneurs. Ces programmes appuient plus de **50 000 entrepreneurs** (dont **47 %** sont des femmes et **8 %** sont autochtones).

Tableau 2 : Programmes et initiatives

Programmes nationaux et campagnes	Programmes Accélérateurs	Événements phares
<ul style="list-style-type: none"> ● #EveryEntrepreneur Tour ● #StartupWomen ● #PBC16 ● 1000 start-ups ● Canadian Entrepreneurship Institute ● Canadian Entrepreneurship Icons ● Canadian Export Challenge ● Canadian Mentorship Challenge ● Creative Canada ● Digital SBO Program ● Every Entrepreneur ● Financial Literacy Awards ● Hiring for Startups ● Go Global Boot camps ● Indigenous Entrepreneurs ● Newcomer Entrepreneurs ● Part-Time Entrepreneurship ● Startup Blueprints ● Startup Canada Census ● Startup Finance 	<ul style="list-style-type: none"> ● Adam Chowaniec Memorial Global Entrepreneur Fund Program ● Entrepreneur Success Fund Program ● Global Growth Accelerator ● Innovation sociale Bourse mondiale Accélérateur de programme ● Women Founders Fund Program 	<ul style="list-style-type: none"> ● Startup Canada Awards and Alumni Program ● Startup Canada Day on the Hill



<p>Boot camps</p> <ul style="list-style-type: none">• Startup Canada Financial Literacy Committee• Startup Canada Innovation Forum• Startup Pitch• Startup Space Program• Startup Canada Thought Book• Startup Canada Tour• Women Digital SBO Program• Women Entrepreneurs		
---	--	--



5. Partenariats de longue date avec les secteurs privé et public

Startup Canada est l'organisme national d'entrepreneuriat digne de confiance de plus de **75 partenaires financiers importants**, qui font confiance à Startup Canada pour offrir des programmes très visibles et efficaces qui donnent des résultats.

Tableau 3 : Nos bailleurs de fonds et commanditaires

Industrie	Gouvernement	Autres
<ul style="list-style-type: none"> ● Amazon Web Service ● Banque de Montréal ● Autorité canadienne pour les enregistrements Internet ● Dell ● Ernst et Young ● Evolocity ● Freshbooks ● Google ● Gowlings ● Intuit QuickBooks ● MasterCard Canada ● Microsoft ● Momentum Law ● PayPal ● Rebel ● Rogers ● Banque Scotia ● TELUS ● TruShield Insurance 	<ul style="list-style-type: none"> ● PICC ● BDC ● FACI ● OPIC ● Citoyenneté et Immigration ● EDC ● Affaires mondiales ● Entreprises Canada ● Solutions innovatrices Canada ● ISDE ● CNRC Concierge ● CRSNG ● CPVP ● BPME ● Services partagés Canada ● CRSH ● Service des délégués commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Collège Algonquin ● Ambassade d'Israël ● Futurpreneur ● iPolitics ● Mitacs ● Universités Canada ● Université de Waterloo



Tableau 4 : Notre incidence



Aman Mann, PDG,
Procurify
(Vancouver & San
Francisco - SaaS)

S'est joint en 2012 et a
créé plus de 100
emplois dans le
domaine du SaaS.



Maayan Ziv
Fondatrice,
AccessNow (Toronto
- Numérique)

S'est jointe en 2015 et a
maintenant des
employés et opère dans
10 pays.



Suzanne Grant
Fondatrice, iBionics
(Ottawa)
- MedTech)

S'est jointe en 2013, a
obtenu du financement,
a construit un prototype
et est maintenant à
l'essai sur des
humains.



Devon Fiddler
Fondatrice, SheNative
(Saskatoon - Vente au
détail et commerce
électronique)

S'est jointe en 2012 et
a maintenant une plate-
forme de commerce
électronique, un
magasin de détail et
des employés.

Nous sommes prêts.

Startup Canada complète la BDC et Futurpreneur en offrant à chaque entrepreneur des programmes numériques engageants et un soutien sur le terrain.

Startup Canada est prêt à accroître le potentiel entrepreneurial du Canada en déployant les meilleurs programmes nationaux, complets et normalisés afin d'accélérer l'entrepreneuriat à l'appui de la croissance économique du Canada.



L'OCCASION : RENFORCER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

Alors que tous les yeux sont tournés vers le Canada en tant que nation en place, nous avons l'occasion de percer pour avoir un impact réel et durable.

Afin de compléter les investissements récents et d'encourager les entrepreneurs à faire croître l'économie dans le contexte mondial changeant, nous proposons que le gouvernement fournisse un financement de contrepartie de 5 millions de dollars sur trois ans à Startup Canada pour :

- former et encadrer 5 000 entrepreneurs mal desservis dans les domaines des compétences numériques et de l'adoption par l'entremise du programme entrepreneur Canada (PEC);
- offrir des services de mentorat, de perfectionnement des compétences, de réseautage, d'investissement et de soutien à l'entrée sur le marché mondial à 100 entreprises technologiques à forte croissance dirigées par des femmes par l'entremise du programme Accélération de l'innovation chez les femmes (WIA).

CE QUE NOUS FERONS :

1. ACCROÎTRE LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET LEUR ADOPTION PAR DE LA FORMATION ET DU MENTORAT

Les compétences et l'adoption du numérique sont au cœur de la compétitivité du Canada. Cependant, 27 % des entrepreneurs estiment qu'ils n'ont pas les compétences nécessaires pour suivre l'évolution des nouvelles technologies. Startup Canada est idéalement placé pour aider à combler le fossé des compétences numériques.

Dans le cadre du PEC, Startup Canada lancera un programme d'éducation national cohérent qui fournit la formation, les outils et les mentors de confiance pour appuyer 5 000 entrepreneurs mal desservis au cours des trois prochaines années, y compris les femmes, les nouveaux arrivants, les entrepreneurs autochtones et ceux qui exercent leurs activités dans les collectivités rurales et éloignées. Combinant la formation en personne et les méthodes de prestation numérique pour assurer un accès plus large. À ces possibilités aux entrepreneurs à l'extérieur des grandes villes canadiennes, le PEC formera et encadrera les entrepreneurs dans les domaines des compétences numériques, de l'adoption numérique, de la vente en ligne, des solutions mobiles, de la cybersécurité et de l'exploitation des technologies perturbatrices.



2. ASSURER LA COMPÉTITIVITÉ DU CANADA EN AIDANT LES ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES DIRIGÉES PAR DES FEMMES À PRENDRE DE L'EXPANSION

Les femmes apportent une contribution essentielle à l'économie. Quarante-sept pour cent des petites et moyennes entreprises au Canada appartiennent en totalité ou en partie à des femmes, employant des millions de Canadiens et contribuant 148 milliards de dollars à l'économie canadienne chaque année. Malheureusement, les femmes d'affaires sont chroniquement sous-financées et peu soutenues.

Bien que le gouvernement a récemment investi dans les femmes entrepreneures, le Canada continue de lutter pour cultiver un réseau d'entreprises technologiques dirigées par des femmes. Les femmes se sentent exclues des programmes traditionnels d'accélérateur de technologie et d'incubateur et constatent qu'elles ne répondent pas à leurs besoins.

En réponse au premier pilier de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, la WIA mettra à profit les forces de Startup Canada et son réseau national (dont 47 % sont des femmes) pour aider les entreprises dirigées par des femmes à croître, en appuyant 100 entreprises technologiques à forte croissance dirigées par des femmes grâce à un programme de soutien intensif et personnalisé.

En mettant l'accent sur le mentorat, le perfectionnement des compétences et le réseautage, les fondatrices participantes seront jumelées à des mentors, exploreront des thèmes tels que les modèles de revenus, le positionnement sur le marché, la protection de la propriété intellectuelle, le développement de produits, les ventes et la traction, le financement et l'entrée sur le marché mondial, recevront un soutien pour accéder aux services fédéraux d'innovation en affaires et auront la possibilité de gagner un financement non remboursable pouvant atteindre 100 000 \$ à chaque dernière vitrine de remise des diplômes de la cohorte.



CONCLUSION

Il est temps d'agir maintenant : l'occasion se présente aujourd'hui

Si nous ne soutenons pas mieux les entrepreneurs, le Canada continuera d'être à la traîne de la concurrence internationale et de risquer la reprise économique et la prospérité à long terme. Compte tenu de la portée numérique, de la présence nationale, des capacités de prestation de programmes, des investissements intégrés des secteurs privé et public et de la confiance dans Startup Canada, le gouvernement a l'occasion de maintenir son leadership mondial par l'entremise de Startup Canada.

L'investissement du gouvernement du Canada dans la formation et le mentorat en compétences numériques pour 5 000 entrepreneurs mal desservis et 100 entreprises technologiques à forte croissance dirigées par des femmes stimulera la croissance économique et la compétitivité.

Cet investissement complétera et renforcera le travail que le gouvernement effectue actuellement dans les domaines de l'innovation, de l'incubation, de l'accélération, de l'accès au capital, du commerce et de l'exportation.

