

Sondage économique auprès des
artistes et des créatrices/créateurs
de contenu canadiens

Canadian Artists and Content
Creators Economic Survey

Aperçu

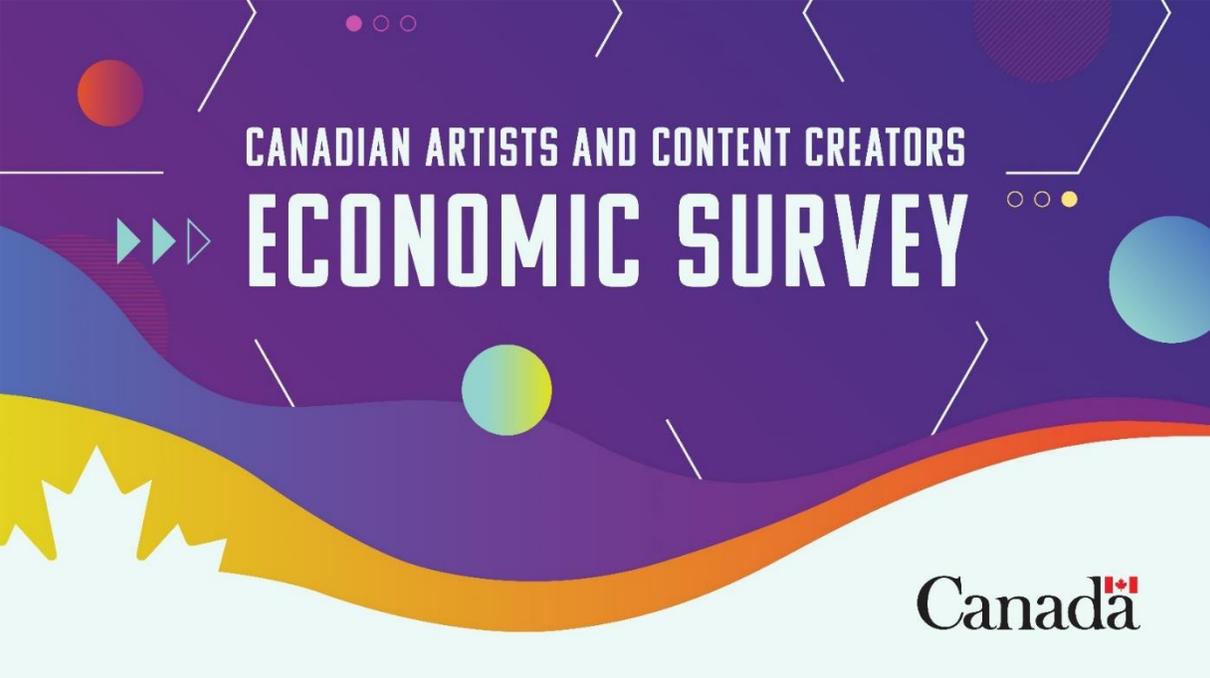
1. Aperçu du projet pilote
2. Qui a participé à l'enquête ?
3. Comment les artistes gagnent-ils des revenus ?
4. Comment la pandémie a-t-elle affecté les artistes canadiens?
5. Quel type de soutien les artistes recherchent-ils ?
6. Questions/ discussion

Objectifs du projet

- ▶ Générer des données de référence, opportunes et générales sur la situation économique des artistes et des créateurs de contenu dans les industries des arts et de la culture au Canada.
- ▶ Comblent certaines lacunes des statistiques officielles, fournir des analyses fondées sur des données probantes et partager les connaissances.
- ▶ Répondre à des besoins urgents quant à une meilleure compréhension de réalité du terrain (impacts de la pandémie de COVID-19 et perspectives de reprise) en aidant à créer un portrait actualisé de la communauté artistique et créative au Canada.
- ▶ Fournir des informations qui serviront les politiques et programmes futurs et existants de PCH, en veillant à ce que le Ministère continue de répondre à la réalité du secteur culturel.

Méthodologie du projet

- ▶ Une méthode flexible d'« échantillonnage en boule de neige » en ligne, qui a permis aux participants de partager l'enquête au sein de leurs propres réseaux
- ▶ Cette méthode d'échantillonnage signifie que les données ne doivent pas être utilisées pour tirer des conclusions pour l'ensemble de la population d'artistes et de créateurs de contenu canadiens.
- ▶ L'enquête fournit un aperçu de certains enjeux et tendances dans les industries créatives du Canada, et doit être utilisée en conjonction avec d'autres sources de données.



CANADIAN ARTISTS AND CONTENT CREATORS
ECONOMIC SURVEY

Canada



SONDAGE ÉCONOMIQUE
AUPRÈS DES ARTISTES ET DES CRÉATRICES/CRÉATEURS
DE CONTENU CANADIENS

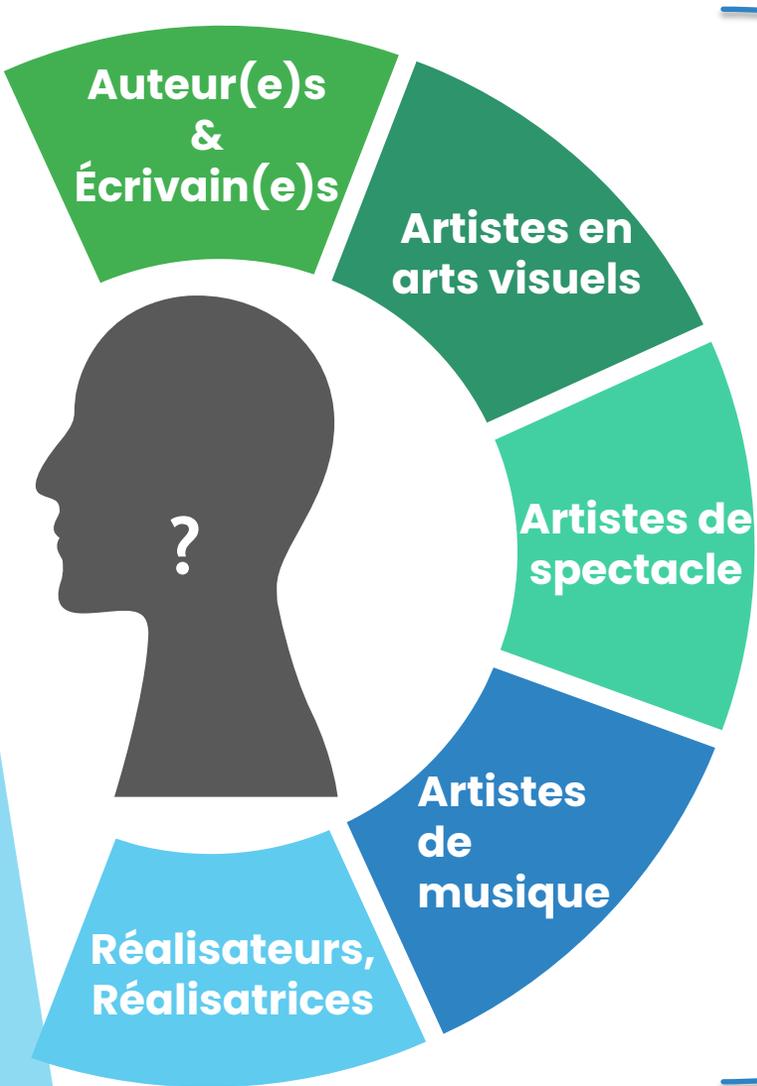
Canada

May 10 - July 2 / 10 mai au 2 juillet

www.canada.ca/en/canadian-heritage/campaigns/canadian-artists-content-creators.html

www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/campagnes/artistes-createurs-contenu-canadiens.html

Portée : données de référence à l'échelle du pays



Auteurs de livres de fiction et non-fiction, dramaturges, poètes, scénaristes, etc.

Artisans, concepteurs/designers, illustrateurs, photographes, peintres, graveurs, etc.

Acteurs, chorégraphes, artistes de cirque, comédiens, danseurs, mimes, marionnettistes, artistes de la création parlée, conteurs, etc.

Compositeurs, musiciens, chanteurs, auteurs-compositeurs-interprètes, etc.

Réalisateurs de film, télévision, jeux vidéo ou autres productions médiatiques numériques, y compris sur les réseaux sociaux, etc.

Participation nationale au sondage en ligne

5 sujets | 15 minutes

1. **Votre histoire comme artiste ou créatrice/créateur de contenu**
2. **Emploi et revenu**
3. **Travail créatif dans le contexte de la COVID-19**
4. **Relations avec l'industrie**
5. **Variables démographiques**



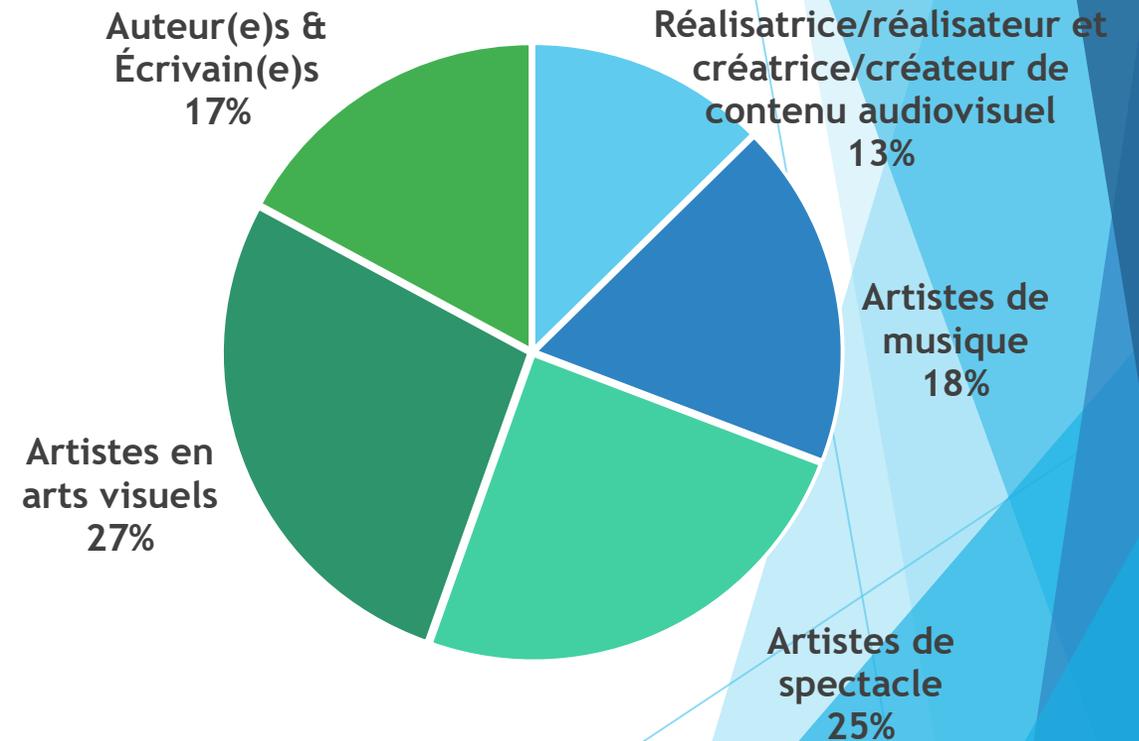
***3 813 répondants ont fourni des renseignements sur la province de résidence**

Participants (n = 4 747)

Représentation des groupes méritant l'équité

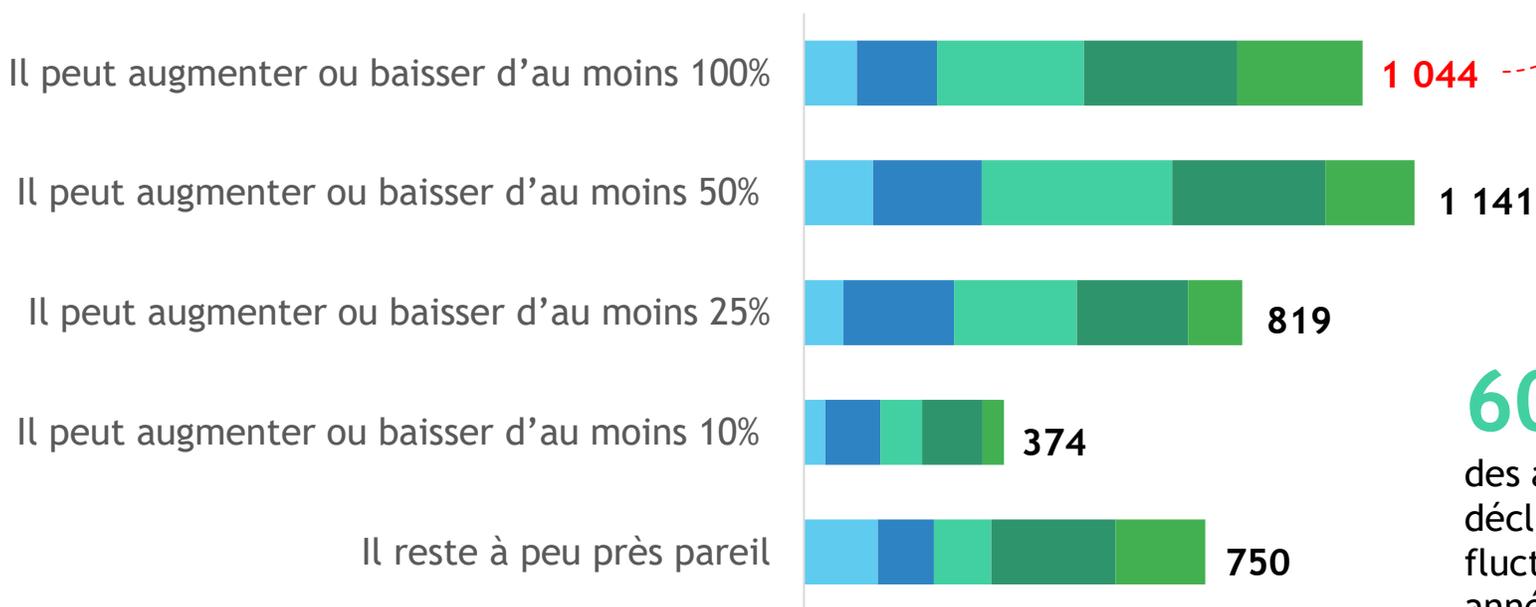
Femme	55,4 %
Personnes à faible revenu	28,3 %
Communautés LGBTQ2+	21,3 %
Communautés racisées	12,8 %
Communautés sourdes et malentendantes et personnes ayant un handicap	12,2 %
Aînés	11,7 %
Communautés rurales	9,0 %
Immigrants et réfugiés	8,3 %
Communautés de langue officielle en situation minoritaire	8,0 %
Communautés ethnoculturelles	7,8 %
Communautés de genres divers	7,1 %
Jeunes	5,7 %
Minorités religieuses	3,7 %
Peuples autochtones	3,2 %
Communautés éloignées et nordiques	2,3 %

Participation par domaine



Les revenus créatifs sont volatils

Veillez sélectionner parmi les options suivantes celle qui décrit le mieux le taux de variabilité typique des revenus de votre travail créatif d'une année à l'autre.



25 %

des répondants ont déclaré que leur revenu créatif fluctue d'au moins 100 % d'une année à l'autre.

60 %

des artistes de la scène ont déclaré que leur revenu créatif fluctue de 50 % ou 100 % d'une année à l'autre, ainsi que:

56 % des auteurs

51 % des artistes en arts visuels

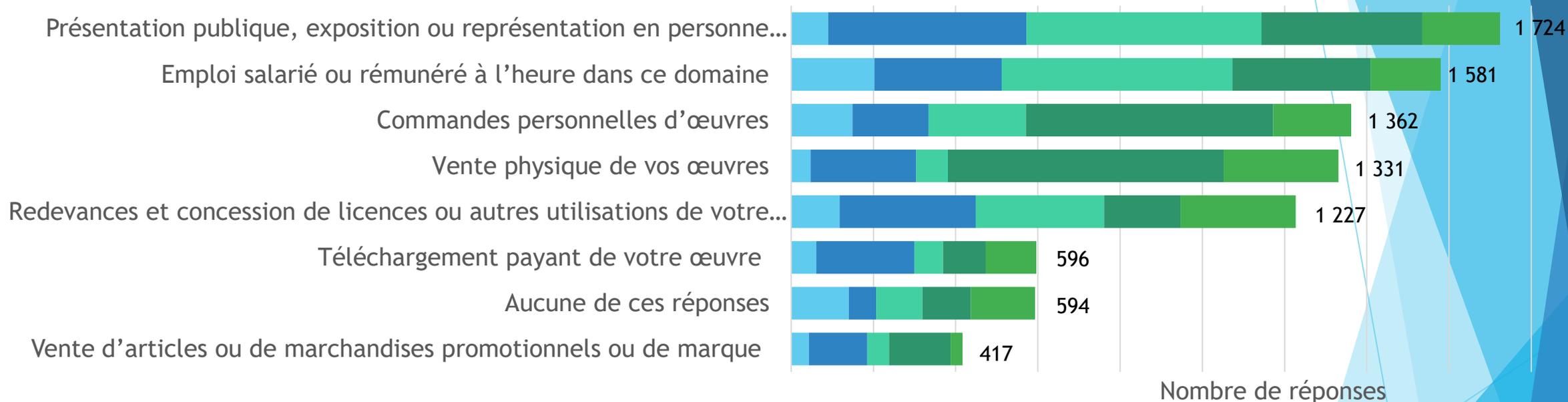
48 % des réalisateurs

46 % des artistes de musique

- Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel
- Artiste de musique
- Artiste de spectacle ou de la scène
- Artiste en arts visuels
- Auteur

Les spectacles, les salaires et les ventes directes sont les principales sources de revenus

Au cours des cinq dernières années, les éléments suivants ont-ils représenté une source de revenu pour vous ?



- Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel
- Artiste de spectacle ou de la scène
- Auteur

- Artiste de musique
- Artiste en arts visuels

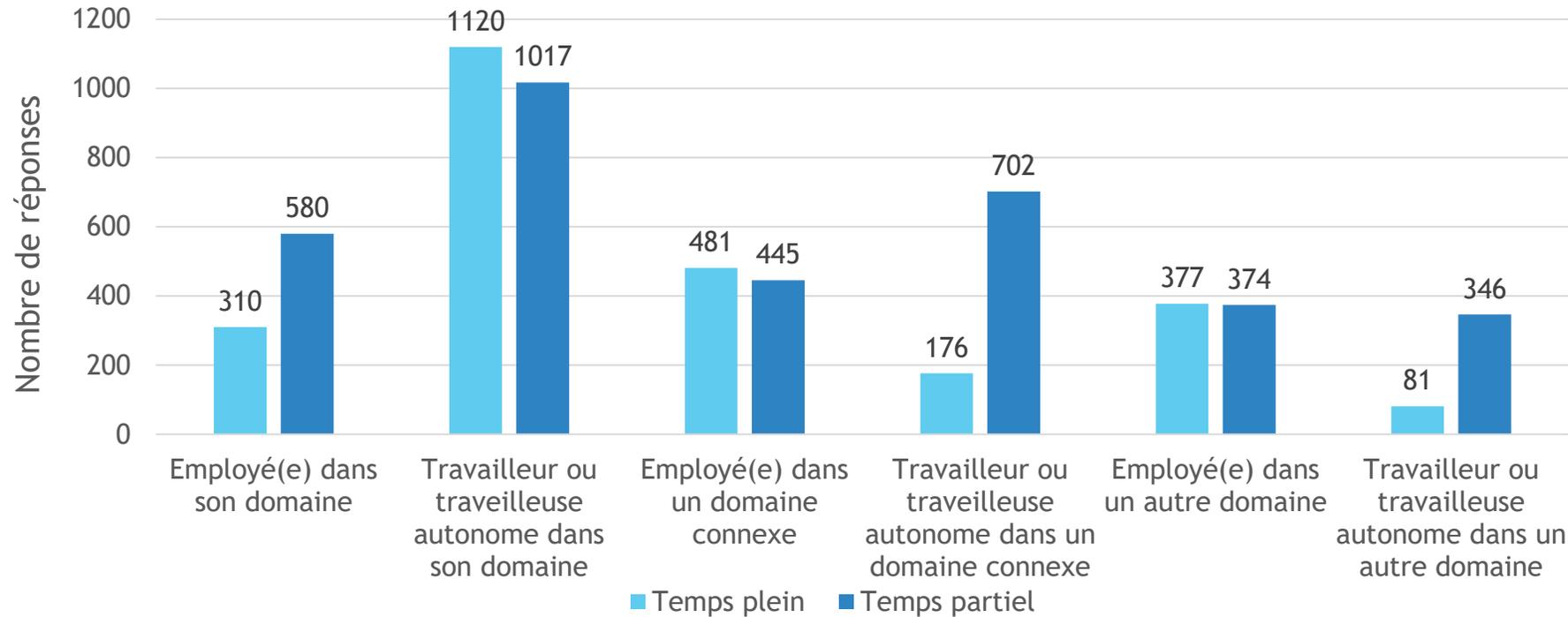
36 %

Plus du tiers des répondants génèrent des revenus à partir de représentations impliquant un public.

Cette part est de 56 % pour les artistes de musique et 49 % pour les artistes de spectacle ou de la scène.

Un large éventail de modèles d'emploi

Options qui décrivent le mieux votre situation d'emploi en 2019



41 %

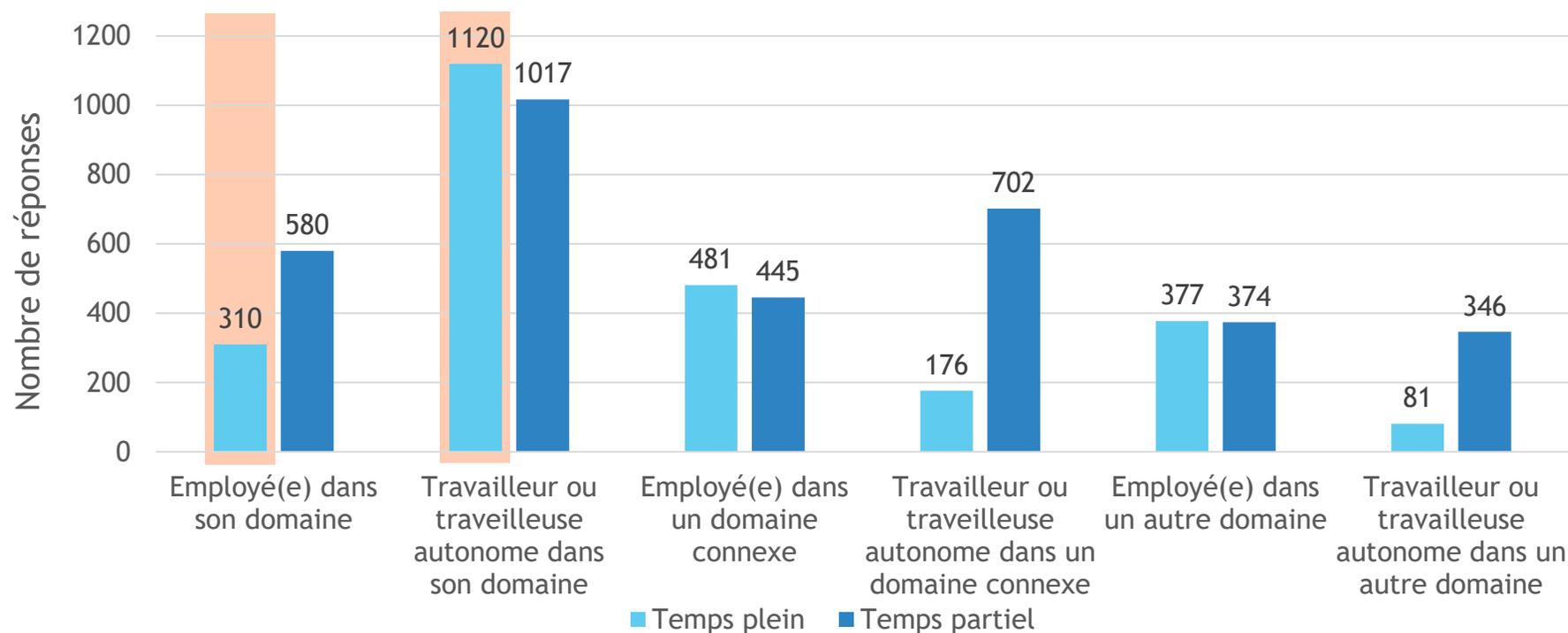
des répondants travaillent à temps plein dans leur domaine créatif.

64 %

des répondants ont déclaré occuper une forme d'emploi autonome.

La plupart ne travaillent pas à temps plein dans leur profession créative

Options qui décrivent le mieux votre situation d'emploi en 2019



41 %

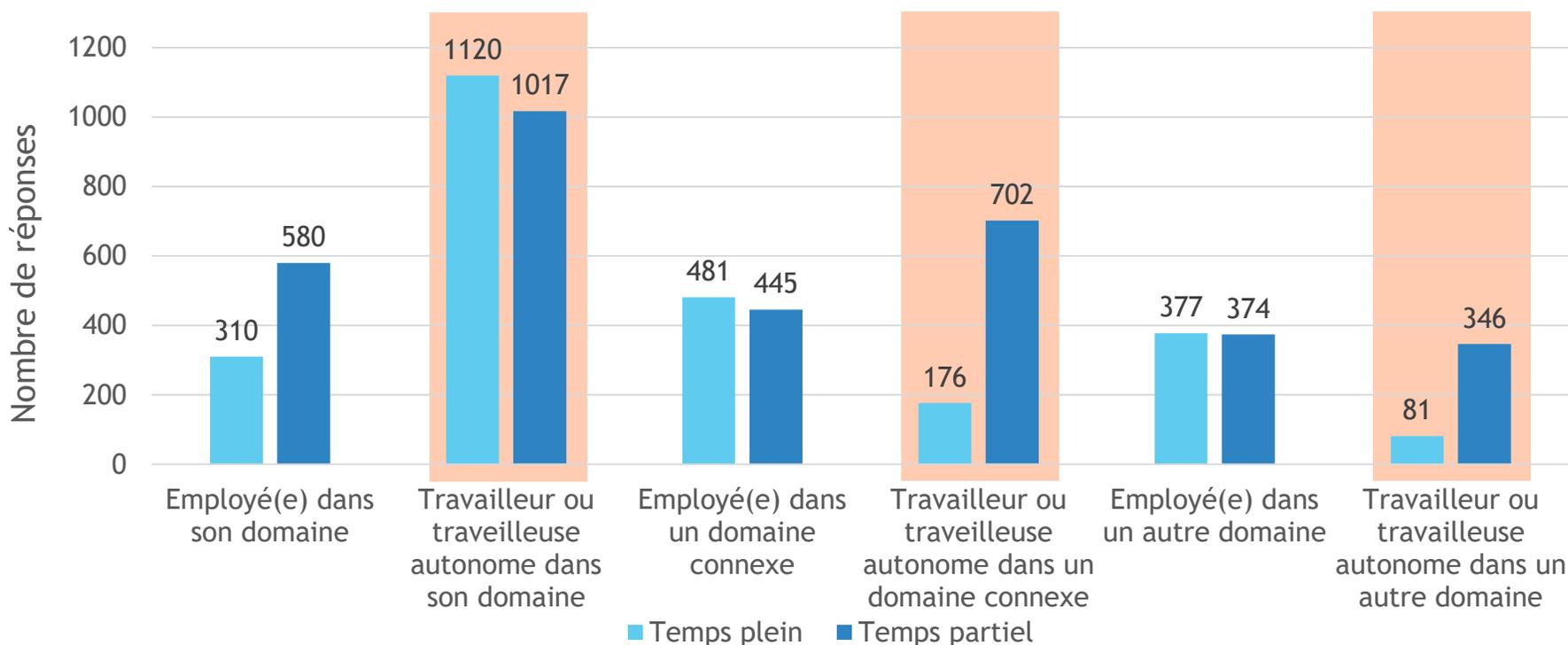
des répondants travaillent à temps plein dans leur domaine créatif.

64 %

des répondants ont déclaré occuper une forme d'emploi autonome.

Les travailleurs créatifs sont entrepreneurs

Options qui décrivent le mieux votre situation d'emploi en 2019



41 %
des répondants travaillent à temps plein
dans leur domaine créatif.

64 %
des répondants ont déclaré occuper une
forme d'emploi autonome.



«Nous travaillons souvent à plusieurs tâches à la fois, **enchaînant un mélange de travail administratif et artistique**. Étant donné que la plupart des groupes utilisent le travail contractuel, la plupart d'entre nous sommes des **travailleurs indépendants** et n'avons pas la sécurité que d'autres emplois peuvent parfois offrir. Nous devons souvent être à la fois comptable, interprète, administrateur et vendeur, souvent sans accès aux prestations de santé. La **pandémie de Covid-19** a mis en évidence à bien des égards comment **les travailleurs indépendants sont exclus du filet de sécurité sociale**. Il peut être difficile de prédire quel sera le revenu annuel et cela change toujours. »

- Artiste musicale, femme, entre 25-34 ans



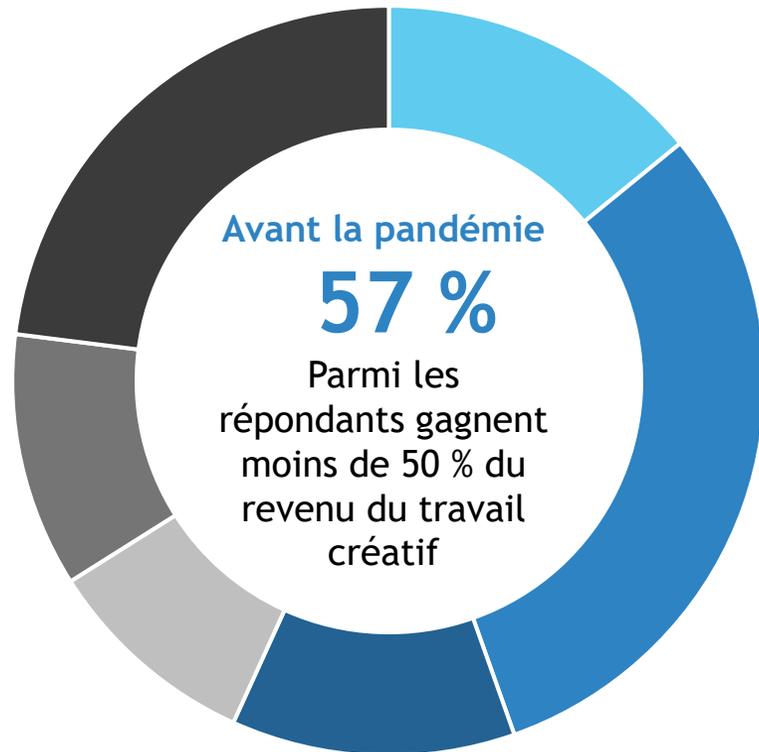
En moyenne
15,5 heures de
travail non
rémunéré par
semaine

64 % sont des
travailleurs
autonomes

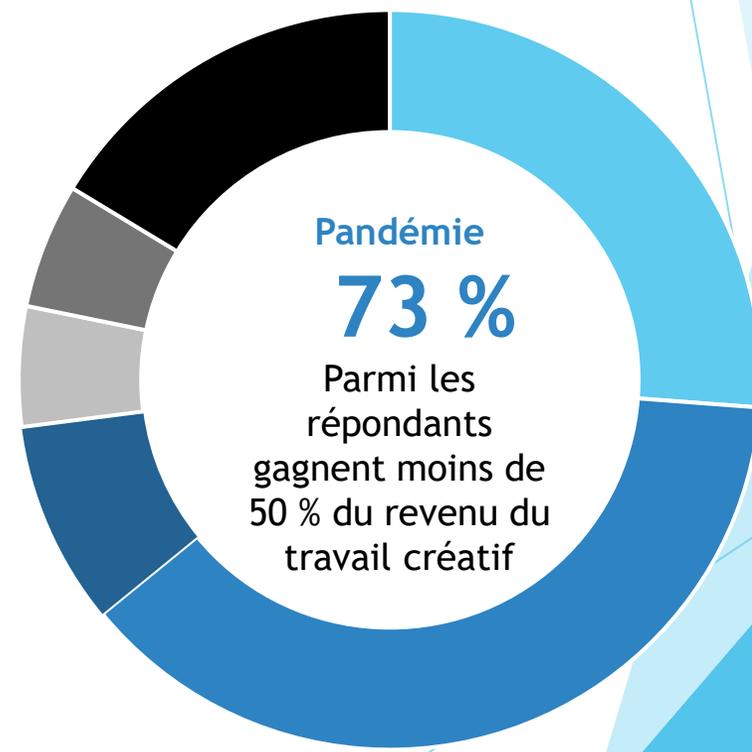
Le soutien en
services
sociaux est la
principale
lacune

Le travail créatif est souvent une source de revenu secondaire

Pré-pandémie, quelle proportion de votre revenu personnel était tirée de vos activités créatives?



Pendant la pandémie, quelle proportion de votre revenu personnel était tirée de vos activités créatives?



Aucune

Moins de 25 %

De 25 % à 49 %

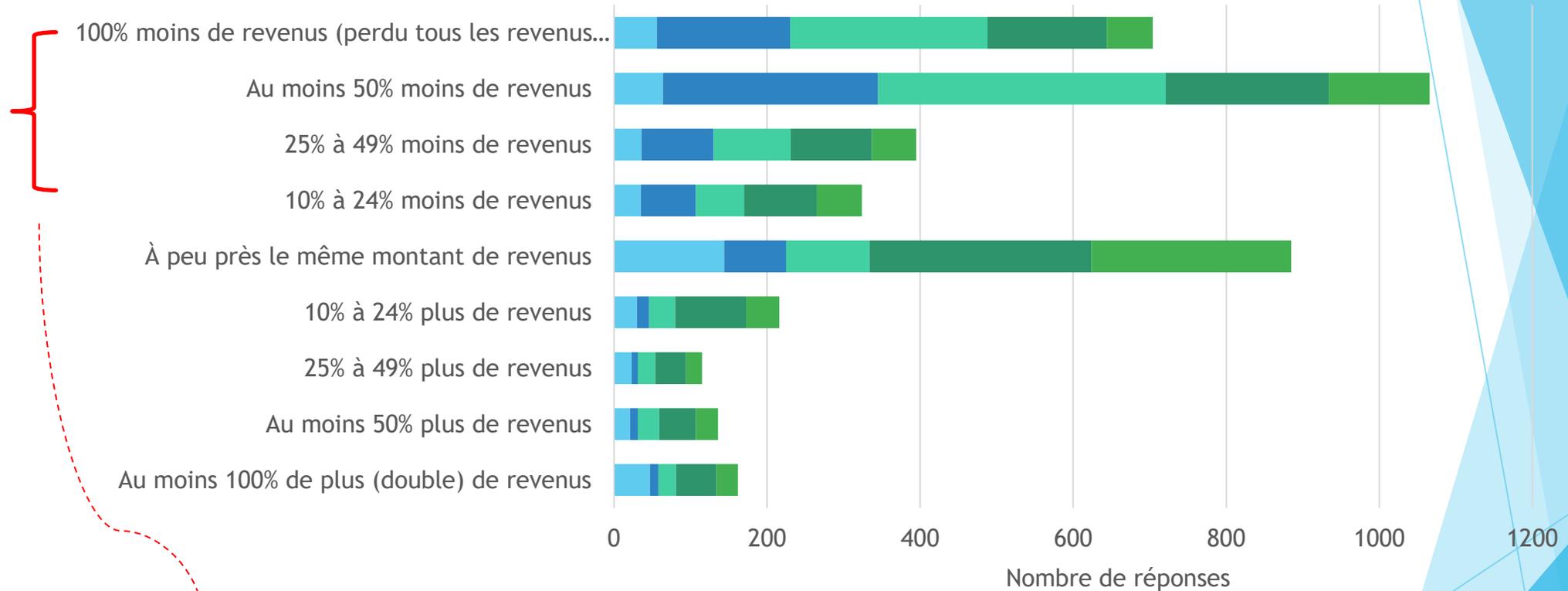
De 50 % à 74 %

De 75 % à 99 %

100 %

Changement dans les revenus tirés des activités créatives

Depuis le début de la pandémie de COVID-19 au Canada (mars 2020), en quoi le revenu tiré de vos activités créatives a-t-il changé, le cas échéant, par rapport à celui que vous aviez touché pendant la même période en 2019 ?



62 %

des artistes ont subi une
perte de revenus

42 %

des créateurs de
contenu
audiovisuel

83 %

des artistes de
musique

79 %

des artistes de
spectacle ou de la
scène

52 %

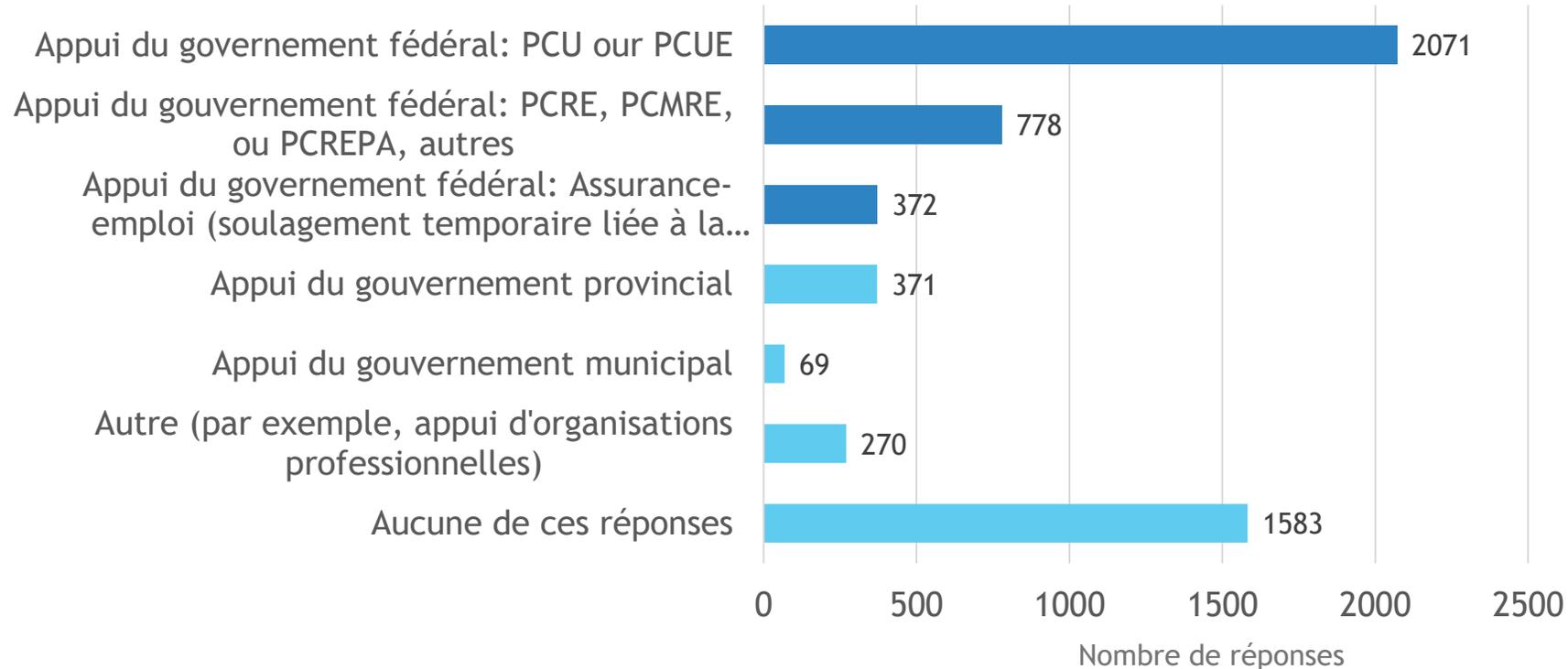
des artistes en
arts visuels

45 %

des auteurs

Le soutien fédéral d'urgence a été crucial

Depuis le début de la pandémie au Canada (mars 2020), avez-vous présenté une demande pour un ou plusieurs des programmes de soutien d'urgence suivants?

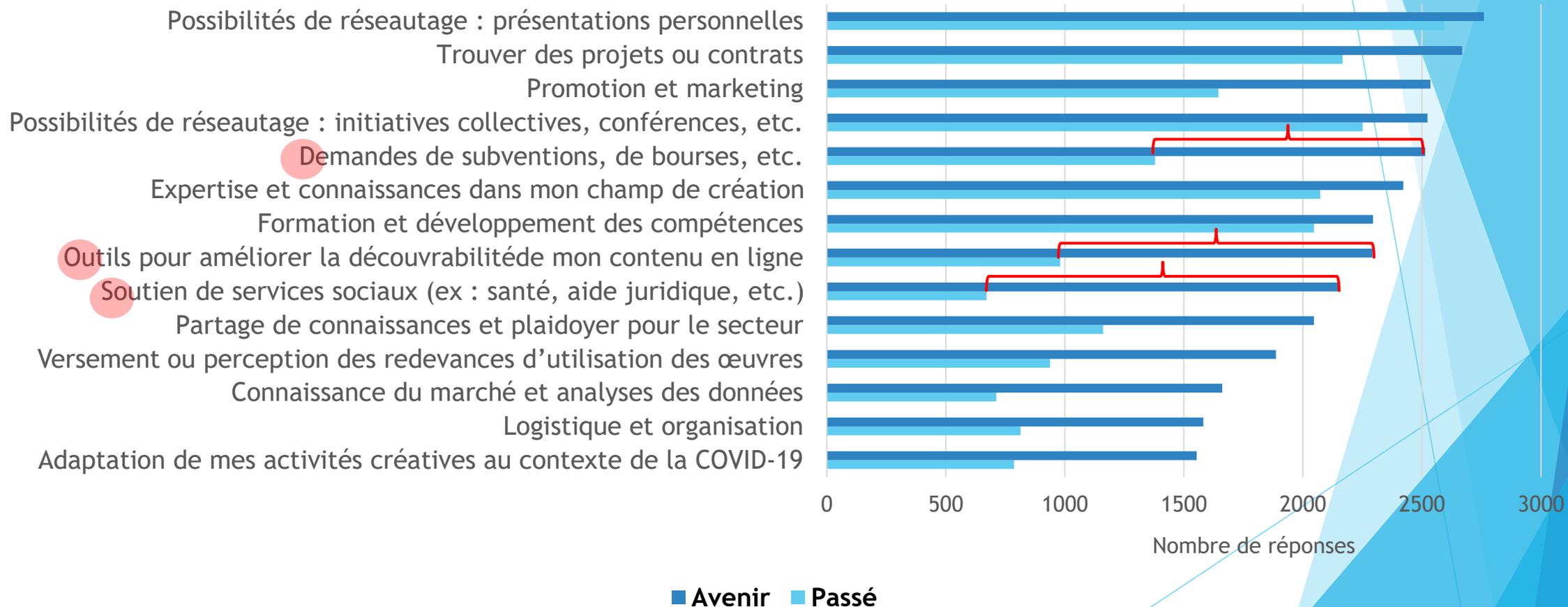


56 % des répondants ont présenté une demande d'admission au gouvernement fédéral soutien d'urgence

60 % des répondants ont demandé une forme de soutien d'urgence

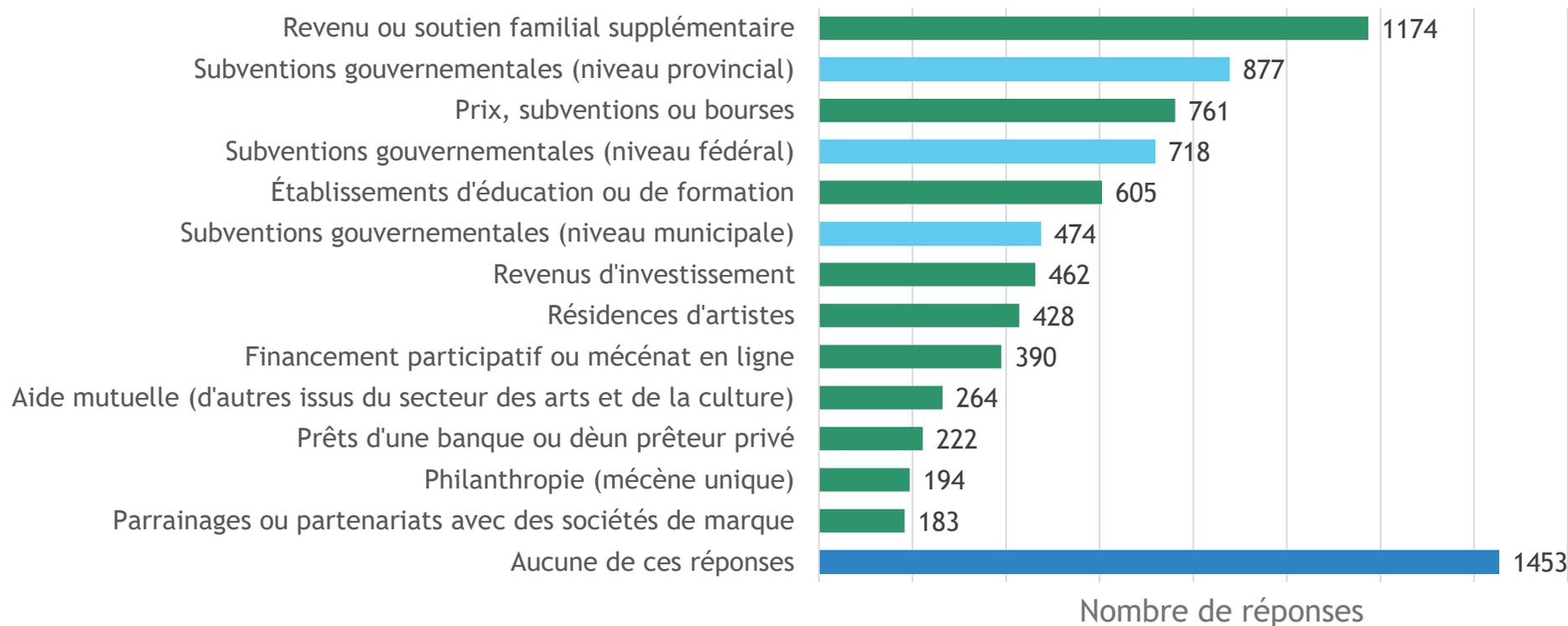
Obtenir le soutien d'organisations de l'industrie

Indiquez les domaines dans lesquels vous avez bénéficié de soutien de la part d'autres professionnels de l'industrie ou organisations dans votre domaine dans le passé et/ou dans lesquels vous voudriez bénéficier de soutien dans l'avenir.



Le soutien continu du gouvernement à tous les niveaux est important

Au cours des 5 dernières années, lesquels des éléments suivants ont représenté des sources de revenus complémentaires à vos activités créatifs?



50 % des répondants ont reçu des subventions gouvernementales au cours des 5 dernières années

35 % des répondants n'ont reçu aucun soutien supplémentaire pour leur travail au cours des 5 dernières années

Autres enjeux soulevés par les répondants

Les répondants ont indiqué que la pandémie a mis à rude épreuve leurs finances et leur santé mentale, bien que bon nombre d'entre eux aient décrit le problème de gagner leur vie de façon stable dans le secteur de la création comme un problème permanent. Cela était parfois lié à une autre préoccupation commune - la sous-valorisation perçue des arts au Canada.

L'expérience acquise lors de l'obtention de la PCU ou de la PCUE semble avoir accru le soutien de la part des répondants au revenu universel. Plus de 100 répondants ont mentionné le RBU (revenu de base universel) dans leurs réponses qualitatives.

Parmi les autres préoccupations largement répandues, mentionnons : la gestion du fardeau administratif lié au fait d'être un artiste-entrepreneur; l'accès aux subventions; et l'augmentation du coût du logement, des studios et des galeries/espaces de performance indépendants dans les zones urbaines.

Thank you. Merci.
Questions? Discussion!

L'équipe du sondage | Survey Team

Direction générale de la Radiodiffusion, du droit d'auteur et du marché créatif | Broadcasting,
Copyright and Creative Marketplace Branch

Direction générale des industries culturelles | Cultural Industries Branch